



## **Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2021**

## SPIS TREŚCI

<b>1. Informacje ogólne .....</b>	<b>2</b>
1.1. Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej .....	4
1.2. Zarząd Jednostki Dominującej .....	4
1.3. Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej .....	5
1.4. Komitety Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej .....	5
1.5. Podstawowe produkty i usługi .....	8
1.6. Rynki zbytu .....	8
1.7. Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe .....	8
1.8. Istotne wydarzenia .....	13
1.9. Rozwój działalności badawczo-rozwojowej .....	16
1.10. Istotne inwestycje .....	16
1.11. Opis czynników ryzyka i zagrożeń .....	16
1.12. Przewidywany rozwój Grupy .....	18
1.13. Plany inwestycyjne .....	18
<b>2. Omówienie sytuacji finansowej .....</b>	<b>21</b>
2.1. Wyniki finansowe .....	21
2.2. Sytuacja majątkowo-finansowa .....	23
2.3. Zadłużenie .....	23
2.4. Przepływy pieniężne .....	24
2.5. Zaciągnięte kredyty i pożyczki .....	24
2.6. Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe .....	25
2.7. Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym .....	25
2.8. Lokaty i inwestycje .....	25
2.9. Ocena zarządzania zasobami finansowymi .....	25
<b>3. Pozostałe informacje .....</b>	<b>27</b>
3.1. Znaczące umowy .....	27
3.2. Transakcje z jednostkami powiązanymi .....	27
3.3. Emisja papierów wartościowych .....	27
3.4. Nabycie akcji własnych .....	28
3.5. Realizacja prognoz .....	29
3.6. Sprawy sporne .....	29
3.7. Nietypowe wydarzenia i czynniki .....	29
3.8. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących .....	29
3.9. Programy wynagrodzeń oparte na kapitale .....	29
3.10. Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące .....	29
3.11. Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji .....	29
3.12. System kontroli programów akcji pracowniczych .....	30
3.13. Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego .....	30
3.14. Zgodność z unijną Taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo .....	31
<b>4. Zasady ładu korporacyjnego .....</b>	<b>33</b>
<b>OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO .....</b>	<b>34</b>
<b>Załącznik 1. Oświadczenie Grupy Kapitałowej na temat informacji niefinansowych .....</b>	<b>34</b>



# Informacja o Grupie Kapitałowej

## 1. Informacje ogólne

### 1.1. Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej

Spółka Seleno FM S.A. (dalej również: Spółka, Jednostka Dominująca) z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 2-4, jest wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292032.

Spółka powstała z przekształcenia spółki Seleno FM Sp. z o.o. w spółkę akcyjną, uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników Spółki w dniu 26 września 2007 roku, a zarejestrowanego 31 października 2007 roku przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu w Krajowym Rejestrze Sądowym. Spółce nadano numer statystyczny REGON 890226440. Czas trwania Spółki dominującej jest nieoznaczony.

W dniu 18 kwietnia 2008 roku Spółka zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

### 1.2. Zarząd Jednostki Dominującej

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Zarząd Spółki funkcjonował w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Prezes Zarządu,
- Dariusz Ciesielski – Wiceprezes Zarządu ds. Sprzedaży,
- Christian Dölle – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu,
- Jacek Michalak – Członek Zarządu ds. Finansowych,
- Marek Tomanek – Członek Zarządu ds. Operacyjnych.

W dniu 30 listopada 2020 roku Pan Dariusz Ciesielski złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Spółki oraz z pełnienia w niej funkcji Wiceprezesa Zarządu ds. Sprzedaży ze skutkiem na dzień 31 grudnia 2020 roku.

W dniu 30 listopada 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę, na podstawie której z dniem 1 stycznia 2021 roku powołała do Zarządu Spółki Pana Sławomira Majchrowskiego i powierzyła mu funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Handlowych (CCO).

Na dzień 1 stycznia 2021 roku Zarząd Spółki funkcjonował w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Prezes Zarządu,
- Christian Dölle – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu,
- Sławomir Majchrowski – Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych,
- Jacek Michalak – Członek Zarządu ds. Finansowych,
- Marek Tomanek – Członek Zarządu ds. Operacyjnych.

W dniu 16 lutego 2021 roku Pan Krzysztof Domarecki złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Spółki oraz z pełnienia w niej funkcji Prezesa Zarządu ze skutkiem na dzień 1 marca 2021 roku.

W dniu 16 lutego 2021 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę, na podstawie której z dniem 1 marca 2021 roku powołała na funkcję Prezesa Zarządu Spółki Pana Jacka Michalaka, dotychczasowego Członka Zarządu ds. Finansowych (CFO).

W dniu 19 kwietnia 2021 roku Pan Marek Tomanek złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Spółki oraz z pełnienia w niej funkcji Członka Zarządu ds. Operacyjnych ze skutkiem na dzień 30 kwietnia 2021 roku.

W dniu 22 kwietnia 2021 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła Uchwałę, na podstawie której z dniem 1 maja 2021 roku powołała do Zarządu Spółki Pana Romana Dziubę i powierzyła mu funkcję Członka Zarządu ds. Operacyjnych.

W okresie od 1 maja 2021 roku do 26 maja 2021 roku nie nastąpiły inne zmiany w składzie Zarządu Spółki.



W dniu 27 maja 2021 roku Rada Nadzorcza powołała Zarząd Spółki nowej kadencji w składzie:

- Jacek Michalak – Prezes Zarządu,
- Christian Dölle – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu,
- Sławomir Majchrowski – Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych,
- Roman Dziuba – Członek Zarządu ds. Operacyjnych.

W dniu 23 września 2021 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła Uchwałę, na podstawie której z dniem 1 października 2021 roku powołała do Zarządu Spółki Pana Andrzeja Zygadło i powierzyła mu funkcję Członka Zarządu ds. Personalnych (CHRO).

W dniu 25 listopada 2021 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła Uchwałę, na podstawie której z dniem 25 listopada 2021 roku odwołała Pana Christiana Doelle ze składu Zarządu Spółki, w tym ze sprawowanej funkcji Wiceprezesa Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2021 roku Zarząd Spółki funkcjonował w składzie:

- Jacek Michalak – Prezes Zarządu,
- Sławomir Majchrowski – Wiceprezes Zarządu ds. Handlowych,
- Roman Dziuba – Członek Zarządu ds. Operacyjnych,
- Andrzej Zygadło - Członek Zarządu ds. Personalnych.

W okresie od 1 stycznia 2022 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu Spółki.

### **1.3. Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej**

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Rada Nadzorcza Spółki funkcjonowała w składzie:

- Andrzej Krämer – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Borysław Czyżak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Czesław Domarecki – Członek Rady Nadzorczej,
- Łukasz Dziekan – Członek Rady Nadzorczej,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Mariusz Warych – Niezależny Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 1 stycznia 2021 roku do 26 maja 2021 roku nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

W dniu 27 maja 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy powołało Radę Nadzorczą Spółki nowej kadencji w składzie:

- Andrzej Krämer – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Borysław Czyżak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Czesław Domarecki – Członek Rady Nadzorczej,
- Łukasz Dziekan – Członek Rady Nadzorczej,
- Mariusz Warych – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Paweł Wyrzykowski – Niezależny Członek Rady Nadzorczej.

W okresie od 27 maja 2021 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

### **1.4. Komitety Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej**

#### **Komitet Audytu**

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Komitet Audytu funkcjonował w składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Audytu,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Członek Komitetu Audytu.

W ocenie Rady Nadzorczej Komitet Audytu we wskazanym powyżej składzie spełniał kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 128 ust 1 i art. 129 ust 1, 3, 5 i 6 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

W okresie od 1 stycznia 2021 roku do 26 maja 2021 roku nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Audytu.

W dniu 27 maja 2021 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała Komitet Audytu w składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Audytu,
- Paweł Wyrzykowski – Członek Komitetu Audytu.

W okresie od 27 maja 2021 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Audytu.

W ocenie Rady Nadzorczej Komitet Audytu we wskazanym powyżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 128 ust 1 i art. 129 ust 1, 3, 5 i 6 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Komitet Audytu Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2021 roku do 31 grudnia 2021 roku odbył 11 posiedzeń:

- w dniu 10 lutego 2021 roku,
- w dniu 7 kwietnia 2021 roku,
- w dniu 20 kwietnia 2021 roku,
- w dniu 22 kwietnia 2021 roku,
- w dniu 10 maja 2021 roku,
- w dniu 25 maja 2021 roku,
- w dniu 23 czerwca 2021 roku,
- w dniu 14 września 2021 roku,
- w dniu 22 października 2021 roku,
- w dniu 23 listopada 2021 roku,
- w dniu 13 grudnia 2021 roku.

Poniżej zamieszczono szczegółowe informacje dotyczące kwalifikacji w dziedzinie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych oraz wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka, a które wynikały z wykształcenia, doświadczenia oraz posiadanej praktyki zawodowej, w odniesieniu do osób, które na dzień publikacji niniejszego sprawozdania pozostawały Członkami Komitetu Audytu.

Pan Mariusz Warych jest absolwentem handlu zagranicznego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, z dyplomem w zakresie Finansów i Rachunkowości na Hogeschool van Utrecht w Holandii. Uczestniczył w programie ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), a także posiada dyplom CIA (Certified Internal Auditor). Specjalizuje się w zakresie zarządzania, nadzoru oraz oceny efektywności prowadzonej działalności biznesowej, identyfikacji i rozwiązywania słabości finansowych i operacyjnych, zarządzania ryzykami związanymi z realizacją celów biznesowych, audytu wewnętrznego, szkoleń biznesowych oraz niezależnego członkostwa w radach nadzorczych oraz komitetach audytu. Od czerwca 2013 roku pełni funkcję niezależnego członka Rady Nadzorczej w BNP Paribas Bank Polska S.A., gdzie przewodniczy również Komitetowi Audytu. Od czerwca 2020 roku pełni funkcję niezależnego członka Rady Nadzorczej w JSC Ukrsibbank na Ukrainie, gdzie także przewodniczy Komitetowi Audytu. Od maja 2021 roku, pełni funkcję niezależnego członka Rady Nadzorczej w Signal Iduna Polska TU oraz Signal Iduna Życie Polska TU, gdzie jest również członkiem Komitetu Audytu. W latach 2011 – 2012 zasiadał w Radzie Nadzorczej i Komitecie Audytu spółki JSW. W swojej dotychczasowej karierze zawodowej piastował stanowiska Dyrektora Audytu Wewnętrznego w Europie, w spółkach: KBC, Aviva, Allianz, PZU oraz Dyrektora Finansowego w Citileasing oraz Handlowy-Leasing. Pracował także jako Dyrektor ds. Zarządzania Ryzykiem w Deloitte oraz jako Audytor Zewnętrzny, zatrudniony przez flagowe biura firmy Ernst & Young na świecie, ze szczególną specjalizacją w zakresie usług finansowych oraz firm nowej generacji (tzw. high tech) – w Warszawie, Londynie, Toronto, Vancouver i Nowym Jorku. Od 2009 roku przewodniczy Klubowi Szefów Audytu w Polsce. Ponadto, był doradcą ds. finansowych Kongresu Polonii Kanadyjskiej w Vancouver, gdzie również prowadził audycję w Polskim Radiu NOFA.

Pan Borysław Czyżak jest absolwentem Wydziału Fizyki Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, uzyskał doktorat w Polskiej Akademii Nauk w 1991 roku, prowadził zajęcia dla studentów Politechniki Poznańskiej. Odbił staże naukowe w Oksfordzie i na Uniwersytecie Stanforda, w centrum kalifornijskiej Doliny Krzemowej. W drugiej połowie lat dziewięćdziesiątych dołączył do warszawskiego biura firmy McKinsey & Company specjalizującej się w doradztwie strategicznym, uczestniczył w projektach dotyczących prywatyzacji i zmian strategicznych w firmach przemysłowych, liniach lotniczych, telekomunikacji i w bankowości. W tym czasie ukończył program MMBA w Holandii prowadzony dla firmy McKinsey. W latach 2000-2014 związany z szwajcarską firmą Egon Zehnder International i jej biurem w Warszawie, od 2007 roku Partner w centrali Egon Zehnder AG w Zurychu. Pełnił również funkcję Prezesa Zarządu Egon Zehnder w Polsce. Specjalizuje się w strategicznym doradztwie kadrowym, zagadnieniach nadzoru właścicielskiego i rozwoju kadr. W ostatnich latach prowadził szereg projektów dotyczących pomocy przy połączeniach i przejęciach firm, poszukiwania kadr, budowania rad nadzorczych, audytów kadry zarządzającej w Polsce, Niemczech, Wielkiej Brytanii, USA i na Bliskim Wschodzie. W Polsce pracował z wieloma spółkami wchodzącymi w skład indeksu WIG20, ale większość czasu poświęca firmom prywatnym będącym w rękach założycieli. Jest aktywnym inwestorem w spółkach technologicznych, członkiem Komitetu Inwestycyjnego funduszu venture capital Simpect. Jest jednym z fundatorów Fundacji Studnia Nadziei budującej studnie w Afryce.

Pan Paweł Wyrzykowski jest absolwentem Wydziału Handlu Zagranicznego Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. W latach 1992-1998 pracował w Grupie Banku Creditanstalt w Wiedniu i Warszawie. W latach 1998-2011 kontynuował karierę zawodową w Grupie Pfeiderer AG będącej wiodącym producentem materiałów dla przemysłu meblarskiego, najpierw jako CFO, a od 2003 roku jako Prezes Zarządu Grupy Pfeiderer Grajewo S.A. W latach 2009-2011 sprawował funkcję Członka Zarządu Pfeiderer AG w Neumarkt w Niemczech. W latach 2012-2019 Prezes Zarządu w Seco/Warwick S.A. – jednego ze światowych liderów producentów pieców do obróbki chemiczno-termicznej metali.

### **Komitet Strategii i Innowacji**

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Komitet Strategii i Innowacji funkcjonował w składzie:

- Andrzej Krämer – Przewodniczący Komitetu Strategii i Innowacji,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Strategii i Innowacji.

W okresie od 1 stycznia 2021 roku do 26 maja 2021 roku nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Strategii i Innowacji.

W dniu 27 maja 2021 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała Komitet Strategii i Innowacji w składzie:

- Andrzej Krämer – Przewodniczący Komitetu Strategii i Innowacji,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Strategii i Innowacji,
- Czesław Domarecki – Członek Komitetu Strategii i Innowacji,
- Łukasz Dziekan – Członek Komitetu Strategii i Innowacji.

W okresie od 27 maja 2021 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Strategii i Innowacji.

### **Komitet Nominacji i Wynagrodzeń**

Na dzień 31 grudnia 2020 roku Komitet Nominacji i Wynagrodzeń funkcjonował w składzie:

- Borysław Czyżak – Przewodniczący Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Członek Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

W okresie od 1 stycznia 2021 roku do 26 maja 2021 roku nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

W dniu 27 maja 2021 roku Rada Nadzorcza powołała Komitet Nominacji i Wynagrodzeń w składzie:

- Borysław Czyżak – Przewodniczący Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń,
- Andrzej Krämer – Członek Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń,
- Paweł Wyrzykowski – Członek Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

W okresie od 27 maja 2021 roku do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

### 1.5. Podstawowe produkty i usługi

Grupa Kapitałowa Seleno FM S.A. (dalej również: Grupa Seleno, Grupa) jest międzynarodowym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej. Jednostką Dominującą w Grupie jest Seleno FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu.

Przedmiotem działalności Grupy Seleno jest produkcja, dystrybucja i sprzedaż produktów chemii budowlanej oraz akcesoriów ogólnobudowlanych. W ofercie Grupy znajdują się:

- piany pistoletowe i wężykowe,
- piany wysokowydajne i niskoprężne,
- piany letnie, zimowe i wielosezonowe,
- piany specjalistyczne,
- pianokleje,
- uszczelniacze,
- kleje montażowe i przemysłowe, zamocowania chemiczne,
- systemy podłogowe,
- systemy izolacji i uszczelniania okien WINS,
- systemy termoizolacji (ETICS),
- systemy do wykończenia ścian wewnętrznych,
- systemy do płytek ceramicznych,
- zaprawy budowlane,
- materiały do hydroizolacji,
- rozwiązania z zakresu biernej ochrony przeciwpożarowej,
- akcesoria budowlane.

Wśród oferowanych produktów znajdują się zarówno rozwiązania przeznaczone dla profesjonalnych wykonawców jak i dla użytkowników indywidualnych. Wiodącymi markami Grupy Seleno są Tytan, Quilosa, Artelit, COOL-R® i Matizol.

Zakłady produkcyjne Grupy Seleno zlokalizowane są w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii, Kazachstanie, Korei Południowej oraz we Włoszech, a jej produkty są dostępne na niemal 100 rynkach całego świata. Seleno prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii i we Włoszech.

### 1.6. Rynki zbytu

Dla potrzeb zarządczych, Grupa Seleno wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności: Unię Europejską (m.in. Polska i Hiszpania), Europę Wschodnią i Azję (m.in. Rosja i Chiny) oraz Amerykę Północną i Południową (głównie Stany Zjednoczone i Brazylia).

Szczegółową strukturę poszczególnych segmentów zawiera nota 1.7.1, a udział sprzedaży poszczególnych segmentów w sprzedaży Grupy – nota 2.1.

Ze względu na charakter i skalę geograficzną działalności, zarówno dostawcy jak i odbiorcy Grupy Seleno są zdyspersyfikowani – udział pojedynczych podmiotów w zakupach lub sprzedaży Grupy nie przekracza 10%.

### 1.7. Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe

#### 1.7.1. Struktura Grupy Seleno

Strukturę właścicielską i organizacyjną Grupy Kapitałowej oraz podział na segmenty operacyjne przedstawia poniższa tabela. Przedstawione dane obejmują stan na 31 grudnia 2021 roku oraz na 31 grudnia 2020 roku.



Wszystkie jednostki wykazane w tabeli są konsolidowane metodą pełną, za wyjątkiem jednostki stowarzyszonej Hamil - Seleno Co. Ltd. oraz wspólnego przedsięwzięcia - spółki House Seleno Trading Company Ltd., które są konsolidowane metodą praw własności.

W kolumnie "właściciel" podano właściciela na dzień 31 grudnia 2021 roku.

	REGION	KRAJ	JEDNOSTKA	SIEDZIBA	DZIAŁALNOŚĆ	UDZIAŁ GRUPY		WŁAŚCICIEL
						stan na 31.12.2021	stan na 31.12.2020	
Unia Europejska	Polska	Polska	Selena FM S.A.	Wrocław	Centrala Grupy, dystrybutor			-
			Selena S.A.	Wrocław	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Orion PU Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent pian i klejów	100,00%	99,95%	SIT
			Carina Silicones Sp. z o.o.	Siechnice	Producent uszczelniaczy, świadczenie usługi	100,00%	100,00%	SIT
			Libra Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent uszczelniaczy i klejów	100,00%	100,00%	SIT
			Izolacja Matizol Sp. z o.o.	Gorlice	Producent pokryw dachowych i hydroizolacji,	100,00%	100,00%	SIT
			Tytan EOS Sp. z o.o.	Wrocław	Producent materiałów sypkich	100,00%	100,00%	SIT
			Selena Labs Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Badania i rozwój	100,00%	99,65%	FM
			Selena Marketing International Sp. z o.o.	Wrocław	Zarządzanie własnością intelektualną	100,00%	100,00%	SA
			Selena Digital Distribution Sp. z o.o.	Wrocław	E-commerce	100,00%	-	SA
			Selena Green Investments Sp. z o.o.	Wrocław	Działalność firm centralnych	100,00%	-	FM 3
			Taurus Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń	100,00%	100,00%	SIT
			Selena ESG Sp. z o.o.	Wrocław	Wykonywanie instalacji elektrycznych	100,00%	100,00%	FM
			Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent uszczelniaczy, zarządzanie produkcją	100,00%	100,00%	FM
			Oligo Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Badania i rozwój	100,00%	99,65%	SL
	Europa Zachodnia	Hiszpania	Selena Iberia sl	Madryt	Producent uszczelniaczy i klejów, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Włochy	Selena Italia srl	Padova	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Niemcy	Uniflex S.R.L.	Mezzocorona	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
	Europa Środkowo-Wschodnia	Czechy	Selena Deutschland GmbH	Hagen	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Rumunia	Selena Bohemia s.r.o.	Praga	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Rumunia	Selena Romania SRL	Ilfov	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Węgry	EURO MGA Product SRL	Ilfov	Producent klejów i tynków cementowych	100,00%	100,00%	ROM
		Bułgaria	Selena Hungaria Kft.	Pécs	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
Europa Wschodnia i Azja	Europa Wschodnia	Bułgaria	Selena Bulgaria Ltd.	Guramazovo	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Rosja	Selena Vostok Moskwa	Moskwa	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 1
	Azja	Ukraina	Selena Ukraine Ltd.	Kijów	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 1
		Kazachstan	TOO Selena CA-Селена ЦА	Almaty	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			TOO Selena Insulations	Nur-Sultan	Producent systemów ociepleń i zapraw suchych	100,00%	100,00%	FM
		Chiny	Weize (Shanghai) Trading Co., Ltd.	Shanghai	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Selena Nantong Building Materials Co., Ltd.	Nantong	Producent, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Foshan Chinuri-Selena Chemical Co.	Foshan	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	84,57%	84,57%	SA 1
			House Selena Trading Co.Ltd	Shanghai	Dystrybutor	40,00%	40,00%	NAN
		Korea Pd.	Hamil - Selena Co. Ltd	Kimhae	Producent pian	30,00%	30,00%	SA 3
		Turcja	Selena Malzemeleri Yapi Sanayi Tic. Ltd.	Istanbul	Producent pian i uszczelniaczy, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			POLYFOAM Yalitim Sanayi ve Tic Ltd.	Istanbul	Dystrybutor	100,00%	100,00%	SA 2
Ameryka Pn. i Pd.	Ameryka Pn. i Pd.	Brazylia	Selena Sulamericana Ltda	Curitiba	Producent, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 2
		Meksyk	Selena Mexico S. de R.L. de C.V.	Zapopan	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 2
		USA	Selena USA, Inc.	Fort Worth	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM

**Objaśnienia do kolumny "Właściciel"**

FM - właścicielem 100% udziałów jest Selena FM (SFM)

FM 1 - właścicielem udziałów jest Selena FM (99%) oraz Selena SA (1%)

FM 2 - właścicielem udziałów jest Selena FM (95%) oraz Selena SA (5%)

FM 3 - właścicielem udziałów jest Selena FM (95%) oraz Selena ESG Solutions (5%)

SIT - właścicielem 100% udziałów jest Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.

NAN - wspólne przedsięwzięcie - właścicielem udziałów jest Selena Nantong Building Materials Co., Ltd.

SL - właścicielem 100% udziałów jest Selena Labs Sp. z o.o.

SA - właścicielem 100% udziałów jest Selena SA

SA 1 - właścicielem udziałów jest Selena SA, pozostałe udziały poza Grupą

SA 2 - właścicielem udziałów jest Selena SA (85%) i Carina Silicones Sp. z o.o. (15%)

SA 3 - jednostka stowarzyszona - właścicielem udziałów jest Selena SA

ROM - właścicielem 99,99% udziałów jest Selena Romania, pozostałe udziały w posiadaniu Selena FM

SGI - właścicielem 100% udziałów jest Selena Green Investments

### 1.7.2. Zmiany w strukturze Grupy Seleno

#### **Utworzenie spółki zależnej Seleno Digital Distribution Sp. z o.o.**

W dniu 21 maja 2021 r. został podpisany Akt założycielski spółki Seleno Digital Distribution spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Jedynym wspólnikiem tej spółki jest Seleno S.A., a jej kapitał zakładowy wynosi 5 tys. PLN. Spółka będzie mogła zostać wykorzystana w przyszłości na potrzeby realizacji zamierzeń gospodarczych Grupy.

#### **Podwyższenie kapitału zakładowego, zmiana nazwy oraz siedziby spółki zależnej Carina Sealants Sp. z o.o.**

W dniu 21 maja 2021 r. odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki CARINA SEALANTS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, podczas którego zostały podjęte uchwały w przedmiocie zmian w składzie osobowym Zarządu tej spółki, zmiany firmy, pod którą działa spółka (na Seleno ESG Solutions spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), zmiany przedmiotu jej działalności (aktualizacja listy PKD wskazanej w Umowie Spółki), podwyższenia jej kapitału zakładowego, zmiany Umowy Spółki oraz przyjęcia jej tekstu jednolitego. Jedynym wspólnikiem tej spółki pozostaje nadal Seleno FM S.A., która po rejestracji podwyższenia kapitału zakładowego w KRS będzie posiadać 20 tys. udziałów w jej kapitale zakładowym o łącznej wartości 1 mln PLN.

#### **Zawarcie umowy leasingu zorganizowanej części przedsiębiorstwa z Seleno Marketing International Sp. z o.o.**

W dniu 4 października 2021 r. Seleno FM S.A. zawarła umowę leasingu zorganizowanej części przedsiębiorstwa z Seleno Marketing International Sp. z o.o., na podstawie której Seleno Marketing International Sp. z o.o. udostępniła Spółce do używania i pobierania pożytków zorganizowaną część przedsiębiorstwa w rozumieniu podatkowym. W aspekcie bilansowym transakcja została ujęta w księgach Seleno FM S.A. jako nabycie aktywów. W wyniku tej transakcji zwiększono wartość aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego wynikającego z różnicy między wartością bilansową a podatkową znaków towarowych o kwotę 26.264 tys. PLN.

#### **Utworzenie spółki zależnej Seleno Green Investments Sp. z o.o.**

W dniu 2 września 2021 roku została podpisana umowa spółki Seleno Green Investments spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Wspólnikami tej spółki są: Seleno FM S.A., która objęła 95% udziałów oraz Seleno ESG Solutions sp. z o.o., która objęła 5% udziałów w kapitale zakładowym nowoutworzonej spółki. Kapitał zakładowy Seleno Green Investments wynosi 5 tys. PLN. Spółka w przyszłości będzie mogła zostać wykorzystana na potrzeby realizacji zamierzeń gospodarczych Grupy.

#### **Utworzenie spółki zależnej SGI 1 Sp. z o.o.**

W dniu 6 grudnia 2021 r. został podpisany Akt założycielski spółki SGI 1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Jedynym wspólnikiem tej spółki jest Seleno Green Investments Sp. z o.o., a jej kapitał zakładowy wynosi 5 tys. PLN. Spółka będzie mogła zostać wykorzystana w przyszłości na potrzeby realizacji zamierzeń gospodarczych Grupy. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2021 roku spółka posiadała status w organizacji. W dniu 14 stycznia 2022 roku spółka została wpisana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000946701.

#### **Utworzenie spółki zależnej SGI 2 Sp. z o.o.**

W dniu 6 grudnia 2021 r. został podpisany Akt założycielski spółki SGI 2 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Jedynym wspólnikiem tej spółki jest Seleno Green Investments Sp. z o.o., a jej kapitał zakładowy wynosi 5 tys. PLN. Spółka będzie mogła zostać wykorzystana w przyszłości na potrzeby realizacji zamierzeń gospodarczych Grupy. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2021 roku spółka posiadała status w organizacji. W dniu 9 lutego 2022 roku spółka została wpisana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000952642.

#### **Utworzenie spółki zależnej SGI 3 Sp. z o.o.**

W dniu 6 grudnia 2021 r. został podpisany Akt założycielski spółki SGI 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Jedynym wspólnikiem tej spółki jest Seleno Green Investments Sp. z o.o., a jej kapitał zakładowy wynosi

5 tys. PLN. Spółka będzie mogła zostać wykorzystana w przyszłości na potrzeby realizacji zamierzeń gospodarczych Grupy. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2021 roku spółka posiadała status w organizacji. W dniu 18 stycznia 2022 roku spółka została wpisana w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000947427.

#### ***Zmiana firmy spółki zależnej Seleno ESG Solutions Sp. z o.o. na Seleno ESG Sp. z o.o.***

W dniu 6 grudnia 2021 r. odbyło się Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Seleno ESG Solutions Sp. z o.o., podczas którego została podjęta uchwała w przedmiocie zmiany firmy, pod którą działa spółka, na Seleno ESG Sp. z o.o.

#### ***Zakup udziałów w Seleno Labs Sp. z o.o.***

W dniu 20 grudnia 2021 r. została podpisana Umowa sprzedaży udziałów pomiędzy Krzysztofem Domareckim (Sprzedającym) a spółką Seleno FM S.A. (Kupującym) skutkująca nabyciem przez spółkę Seleno FM S.A. 21 udziałów w kapitale zakładowym spółki Seleno Labs Sp. z o.o., stanowiących 0,35% kapitału zakładowego Seleno Labs Sp. z o.o. W efekcie zawarcia niniejszej umowy Seleno FM S.A. stała się jedynym wspólnikiem spółki Seleno Labs, posiadającym 100% udziałów w jej kapitale zakładowym. Cena sprzedaży udziałów ustalona została na kwotę łączną 120 tys. PLN.

#### ***Zakup udziałów w Orion PU Sp. z o.o.***

W dniu 20 grudnia 2021 r. została podpisana Umowa sprzedaży udziałów pomiędzy Anną Kozłowską (Sprzedającym) a spółką Seleno Industrial Technologies Sp. z o.o. (Kupującym) skutkująca nabyciem przez spółkę Seleno Industrial Technologies 6 udziałów w kapitale zakładowym spółki Orion PU Sp. z o.o., stanowiących 0,03% kapitału zakładowego Orion PU Sp. z o.o. W efekcie zawarcia niniejszej umowy Seleno Industrial Technologies Sp. z o.o. stała się jedynym wspólnikiem spółki Orion PU, posiadającym 100% udziałów w jej kapitale zakładowym. Cena sprzedaży udziałów ustalona została na kwotę łączną 277 tys. PLN.

#### ***Utworzenie spółki zależnej Seleno Green Investments ASI Sp. z o.o.***

W dniu 20 grudnia 2021 r. został podpisany Akt założycielski spółki Seleno Green Investments ASI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Wspólnikami tej spółki są Seleno FM S.A. która objęła 90% udziałów oraz Krzysztof Domarecki, który objął 10% udziałów w kapitale zakładowym nowoutworzonej spółki. Kapitał zakładowy Seleno Green Investments ASI wynosi 1 000 tys. PLN. Spółka będzie mogła zostać wykorzystana w przyszłości na potrzeby realizacji zamierzeń gospodarczych Grupy. Na dzień bilansowy 31 grudnia 2021 roku spółka posiadała status w organizacji. W dniu 14 marca 2022 roku KNF dokonał wpisu spółki zależnej Seleno Green Investments ASI Sp. z o.o. do rejestru zarządzających ASI. W dniu 23 marca 2022 roku spółka zależna Seleno Green Investments ASI Sp. z o.o. została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS.

#### ***Połączenie spółek zależnych: Seleno Industrial Technologies sp. z o.o. (spółka przejmująca) ze spółkami Orion PU sp. z o.o., „Libra” sp. z o.o. i „Seleno Labs” sp. z o.o. (spółki przejmowane).***

W dniu 1 marca 2022 r. zostało zarejestrowane w rejestrze przedsiębiorców KRS połączenie spółki Seleno Industrial Technologies sp. z o.o. (spółka przejmująca) ze spółkami Orion PU sp. z o.o., „Libra” sp. z o.o. i „Seleno Labs” sp. z o.o. (spółki przejmowane) – w trybie tzw. łączenia się przez przejęcie. Na skutek połączenia Seleno Industrial Technologies sp. z o.o. wstąpiła z ww. dniem co od zasady we wszystkie prawa i obowiązki spółek przejmowanych. W związku z połączeniem kapitał zakładowy Seleno Industrial Technologies sp. z o.o. został podwyższony o kwotę 300 000 zł (tj. do kwoty 403 305 000,00 zł). 100% udziałów w kapitale zakładowym Seleno Industrial Technologies sp. z o.o. przysługuje Seleno FM S.A. Przedmiotowe połączenie Spółek jest uzasadnione gospodarczo oraz ekonomicznie; ma ono charakter przede wszystkim organizacyjny; na skutek jego przeprowadzenia nastąpiło uproszczenie struktury Grupy. Połączenie ułatwi w przyszłości, w zależności od potrzeb biznesowych, m.in. ujednolicić i uporządkować wewnętrzne procedury, tak aby zapewnić bardziej efektywne prowadzenie działalności i ciągle zwiększanie jakości produktów.

### 1.7.3. Finansowanie inwestycji

Przeprowadzone inwestycje finansowane były ze środków własnych, dotacji oraz kredytów celowych, które zostały szczegółowo opisane w notce 2.5. niniejszego sprawozdania.

### 1.7.4. Oddziały

Spółka nie posiada oddziałów.

## 1.8. Istotne wydarzenia

### 1.8.1. Cele i kierunki rozwoju Grupy Seleno w 2021 roku

Grupa Seleno w 2021 roku pracowała nad przygotowaniem celów i kierunków rozwoju na następne lata.

### 1.8.2. Podział zysku za rok 2020

W dniu 27 maja 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Seleno FM S.A. podjęło uchwałę o dokonaniu podziału zysku za 2020 rok w wysokości 75 379 472,95 zł w następujący sposób: kwotę w wysokości 75 000 000,00 zł przeznaczyć na utworzenie kapitału rezerwowego na nabycie akcji własnych Spółki; kwotę w wysokości 379 472,95 zł przekazać w całości na kapitał zapasowy Spółki.

### 1.8.3. Promocja Grupy

W 2021 roku działania promocyjne Grupy Seleno skupiały się wokół kilku obszarów: opracowanego przez Grupę Standard Izolacji i Uszczelniania Okien Tytan WINS, serii produktów FAST & PRO, rozwijania i doskonalenia obecności online Grupy i jej produktów oraz budowania pozytywnego wizerunku Grupy, zarówno w kontekście międzynarodowym, jak i poszczególnych krajów, w których obecne są spółki Grupy.

Szczególną częścią kampanii promującej Standard Tytan WINS była debata „Jak osiągnąć dekarbonizację budownictwa do 2050 roku?”, zorganizowana przez Grupę Seleno we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Budownictwa Ekologicznego PLGBC. Rozmawiano o wspieraniu mapy drogowej dekarbonizacji poprzez innowacje w budownictwie i współpracę z PLGBC, którego Grupa Seleno została członkiem, ze Związkiem Pracodawców – Producentów Materiałów dla Budownictwa oraz środowiskiem architektów. Debata była transmitowana na żywo online, a towarzyszące jej wywiady zaowocowały licznymi publikacjami w mediach ogólnopolskich.

Potencjał wizerunkowy współpracy z PLGBC został też wykorzystany szerzej – Główny Akcjonariusz Grupy Seleno, Krzysztof Domarecki, został ambasadorem międzynarodowej kampanii proekologicznej #BuildingLife. To projekt World Green Building Council wspierający realizację programu Europejski Zielony Ład. Jego celem jest opracowanie planu działania na rzecz dekarbonizacji środowiska budowlanego w całym cyklu życia budynków.

Standard WINS i Systemy WINS są coraz szerzej promowane poza granicami Polski, przykładowo w pierwszym półroczu 2021 roku weszły na rynek czeski. Ważnym elementem komunikacji z ich odbiorcami – profesjonalnymi instalatorami – były szkolenia, w oparciu o które wydawane są certyfikaty. W zależności od zmieniającej się sytuacji pandemicznej, warsztaty organizowane przez poszczególne spółki odbywają się zarówno w formie stacjonarnej, jak i webinarów. Webinaria produktowe były narzędziem promocji także dla innych produktów Grupy Seleno, m.in. FIX2 GT, Matizol czy Systemu G-K.

W 2021 roku przedstawiciele Grupy Seleno byli uczestnikami ważnych wydarzeń gospodarczych. Należał do nich Europejski Kongres Gospodarczy (EEC), którego wiosenna odsłona odbyła się w trybie online. Reprezentanci Grupy wzięli udział zarówno w sesji otwierającej, jak i w panelu „Zielone budynki, zielone budowanie”, podczas której przedstawiono m.in. Standard Tytan WINS i nasze zrównoważone podejście do budownictwa. Podczas jesiennej odsłony EEC, zorganizowanej w formie hybrydowej, Krzysztof Domarecki – Główny Akcjonariusz Grupy Seleno – uczestniczył w dyskusji podczas panelu „Polski eksport: jak wykorzystać nowe szanse”, opowiadając o doświadczeniach w rozwoju Grupy. Wziął też udział w Forum G2 – Gospodarka i Geopolityka, którego jest członkiem Rady Programowej,



uczestnicząc w dyskusjach „Projekt Trójmorza jako nieodkryta szansa dla polskiego biznesu” oraz „Budżet Odbudowy w Momencie Hamiltonowskim Europy”.

Członkowie Zarządu Grupy Seleny uczestniczyli w kilku międzynarodowych wydarzeniach poświęconych rozwojowi polskich firm za granicą. Jednym z nich było spotkanie wicepremiera Jarosława Gowina z polskimi firmami obecnymi we Włoszech, zorganizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu w Ambasadzie RP w Rzymie. Podczas spotkania dyskutowano o wyzwaniach dla polskich inwestorów w tym kraju. Z kolei Prezes Zarządu Jacek Michałak był gościem Forum Gospodarczego Polska – Kazachstan w Warszawie jako uczestnik sesji „Jak osiągnąć sukces w Kazachstanie? Nowe możliwości współpracy”. Wraz z innymi przedstawicielami Grupy wziął też udział w prezentacji usług inwestorskich Madryckiej Konfederacji Biznesu CEIM, poświęconej wsparciu dla polskich firm w stolicy Hiszpanii.

Polska spółka dystrybucyjna Seleny S.A. brała udział jako Partner Strategiczny w kolejnej edycji projektu Builder 4 Young Engineers. Jest on częścią ogólnopolskiego programu wspierającego młode talenty inżynierskie w ramach Programu Builder for the Future. Seleny S.A. brała też udział w innych znaczących projektach: Programie Polskiej Izby Inżynierów Kreatorzy Budownictwa 2021 oraz certyfikacji i programie Produkt Roku 2021 dla wybranych produktów. Przedstawiciele spółki także brali udział w kilku wydarzeniach, m.in.: konwencie Ogólnopolskie Forum Stolarki, kongresie Związku Polskie Okna i Drzwi czy targach handlowych PSB.

Jak co roku, ważną przestrzenią promocji produktów i rozwiązań Grupy Seleny w 2021 roku były duże spotkania w formule targów, wystawy czy forum, odbywające się w różnych częściach świata. Przykładowo Grupa zaprezentowała hydroizolacyjną, wysokorefleksyjną powłokę dachową COOL-R® m.in. na Retrofit Tech Abu Dhabi Summit w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Spółka Seleny USA przedstawiała swą ofertę na takich wystawach, jak: Expo Contratista, Florida Walls/Ceilings Show, Building Material Suppliers Association Show czy Insulation Contractors Association of America. Przedstawiciele brazylijskiej spółki Seleny Sulamericana promowali nasze produkty podczas ENICS (National Innovation Meeting in Dry Construction) w São Paulo, gdzie poza stoiskiem przygotowali też przestrzeń „The TYTAN Experience”, umożliwiającą wypróbowanie produktów na miejscu, a także zaprezentowali wystąpienie na temat rozwoju budownictwa uprzemysłowionego. Z kolei rosyjska Seleny Vostok uczestniczyła w wielu forach organizowanych przez influencerów: dużych konferencjach w Moskwie pod wspólną nazwą Pierwsze Ogólnorosyjskie Forum (kolejno dla: glazurników, hydraulików, monterów suchej zabudowy i malarzy) czy w Złoty Ruki Forum w Rostowie nad Donem.

Zarówno cała Grupa Seleny, jak i poszczególne spółki, prowadziły działania mające na celu poprawę obecności w sieci internetowej, zarówno poprzez swoje strony www, media społecznościowe, jak i inne kanały. Rozwijane były m.in. narzędzia e-commerce Seleny S.A. i Seleny USA. Zadaniem innych działań w sieci było zarówno optymalne wykorzystanie potencjału poszczególnych kanałów, jak i budowanie spójnego wizerunku Grupy. Służy temu wprowadzanie ujednoliconych szablonów m.in. na stronach poszczególnych spółek (Seleny USA), jak i na portalach Facebook czy LinkedIn.

Elementem doskonalenia współpracy z dziennikarzami i dbania o wizerunek Grupy było uruchomienie nowoczesnego biura prasowego na platformie Prowly (grupaselena.prowly.com), prowadzonego w polskiej i angielskiej wersji językowej. To zarówno wirtualna wizytówka Seleny z kluczowymi informacjami o firmie, jak i miejsce, gdzie na bieżąco trafiają aktualności Grupy: komunikaty medialne i posty z mediów społecznościowych. Materiały, pogrupowane w działy tematyczne, dostępne są w przejrzystej formie graficznej na każdym urządzeniu.

Całkowicie nowa strona Tytana Professional – wiodącej marki Grupy Seleny – rozpoczynając proces globalnego wdrożenia, została uruchomiona w listopadzie 2021 roku najpierw w Polsce, a następnie w Czechach, Rumunii i Włoszech w grudniu 2021 roku. Reprezentuje ona nowe podejście do tworzenia stron internetowych, z naciskiem na zaangażowanie użytkownika końcowego, zbieranie i analizę danych marketingowych oraz zjawisko mobile-first. Przy wsparciu zewnętrznego audytu user experience (UX) zdefiniowano główne elementy zwiększające zaangażowanie użytkowników, w tym ulepszony mechanizm wyszukiwania, centrum wiedzy i strefę architekta.

Online’owa promocja produktów i działania lojalnościowe przybierały także nietypowe, przykuwające uwagę formy. Do przykładów należy październikowe szkolenie „Marka osobista wykonawcy w branży budowlanej”, poprowadzone pod szyldem Tytan Professional przez uznanego stratega marek i mówcę. Uczestnicy z branży budowlanej dowiedzieli się, jak budować swój wizerunek w sieci, dbać o relacje z klientami i zdobywać nowych.

Z kolei akcja spółki Seleno Vostok, z przełomu 2021 i 2022 r. miała na celu zwiększyć zaangażowanie i lojalność użytkowników wśród influencerów. Szef działu technicznego, w roli „Dziadka Tytana”, odwiedził influencerów w 3 wielkich miastach Rosji (Moskwa, Petersburg, Woroneż) i pomógł im rozwiązać problem na budowie przy użyciu jednego z naszych strategicznych produktów. Spółka opublikowała łącznie 12 materiałów wideo z różnymi blogerami, zwiększając zasięg i zaangażowanie w kanałach mediów społecznościowych Tytan Professional.

Grupa Seleno kontynuuje działania CSR w ramach akcji #SelenoPomaga. Częścią projektu Tytani Ceramiki, realizowanego we współpracy z uznanymi partnerami (m.in. Ceramiką Paradyż), było dostarczenie materiałów do budowy i dekoracji nowej „bajkowej” Strefy Wind w Instytucie „Pomnik – Centrum Zdrowia Dziecka” w Warszawie. Seleno dostarczyła 8400 kg kleju i 72 l emulsji gruntującej. Dodatkowo przygotowano książeczki dla dzieci z bajkami nawiązującymi do postaci i miejsc przedstawionych na poszczególnych piętrach pionu. Działania te, wraz z przekazaniem kolejnej partii środka do dezynfekcji rąk naszej produkcji placówkom publicznym i Fundacji Między Niebem a Ziemią oraz ze świąteczną akcją wsparcia Fundacji Wrocławskie Hospicjum Dla Dzieci, budują wizerunek Grupy jako zaangażowanego uczestnika życia społecznego, reagującego na bieżącą sytuację i potrzeby otoczenia.

#### Nagrody i wyróżnienia

Do znaczących wyróżnień dla Grupy Seleno należy nominacja do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP. Prezes Zarządu, Jacek Michalak wziął udział w spotkaniu i gali w Pałacu Prezydenckim. Seleno, jako jedna z trzech firm w tym roku, otrzymała nominację w kategorii „Międzynarodowy sukces”.

Grupa Seleno została też wyróżniona II miejscem jako „Firma skuteczna w czasach Covid-19” przez Kapitułę Nagród Gospodarczych Polskiego Radia 2021. W uzasadnieniu opisano nas jako „przykład polskiej firmy, która ruszyła z ekspansją zagraniczną 20 lat temu i dzięki swojemu »międzynarodowemu charakterowi« przeszła suchą stopą przez pandemię”.

Systemy Tytan WINS, bazujące na nowym standardzie izolacji okien na bazie folii płynnych, otrzymały prestiżową nagrodę TOP BUILDER 2021 w kategorii Nowość i Innowacja Roku. Tytuł jest przyznawany najlepszym produktom i usługom branży budowlanej, w 13. edycji konkursu, w której głównym kryterium była wysoka jakość rozwiązań.

Systemy Tytan WINS zostały nagrodzone także jako Innowacyjne Rozwiązanie Branży Stolarki 2021. Program IRBS co roku wyróżnia najlepsze rozwiązania w branży stolarki otworowej, która jest jedną z najszybciej rozwijających się branż w polskiej gospodarce.

Grupa Seleno znalazła się w gronie liderów prestiżowego rankingu Czempionów Narodowych, ogłaszanego przez Polityka Insight: została zwycięzcą kategorii specjalnej Zieloni Czempioni, w kategorii Działalność Zagraniczna zdobyła 3. miejsce, a w ogólnym rankingu – 7. miejsce wśród 45 wyróżnionych.

Firma Seleno S.A., jej prezes Andrzej Ulf i jej najnowszy produkt – G-K System (do montażu płyt G-K) – zdobyli prestiżowe nagrody Kreator Budownictwa Roku 2021, przyznawane przez Polską Izbę Inżynierów Budownictwa pod egidą Ministerstwa Rozwoju i Technologii i Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego.

Rozwiązanie opracowane w zakładzie Matizol Gorlice (Układak Gontów Papowych) wyróżniono w polskiej edycji Europejskiego Konkursu Dobrych Praktyk, organizowanego przez EU-OSHA (w Polsce przez CIOP) w ramach europejskiej kampanii „Zdrowe i bezpieczne miejsce pracy DZIWIAJ Z GŁOWĄ”, której Seleno jest partnerem.

Główny Akcjonariusz Grupy Seleno, Krzysztof Domarecki, podczas jubileuszowej gali 25-lecia Związku Polskie Okna i Drzwi na XI Kongresie Stolarki Polskiej, został Honorowym Członkiem Związku POiD.

#### **1.8.4. Inne istotne wydarzenia**

W 2021 roku nie miały miejsca inne istotne dla Grupy wydarzenia, które nie byłyby opisane w niniejszym sprawozdaniu lub skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za 2021 rok.

## 1.9. Rozwój działalności badawczo-rozwojowej

Działalność badawczo-rozwojowa w Grupie Seleno jest realizowana przede wszystkim przez spółkę Seleno Labs Sp. z o.o. oraz laboratoria w Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii oraz we Włoszech. W 2021 roku w Selenie Labs prowadzono prace nad rozwojem nowych produktów i technologii we wszystkich grupach produktowych.

Na rynki światowe trafiło, opracowane w Selenie Labs Sp. z o.o., pierwsze w historii Grupy Seleno, rozwiązanie systemowe dla profesjonalistów – system WINS. W obszarze hydroizolacji zakończono prace nad modyfikacją wysokorefleksyjnej, hydroizolacyjnej powłoki dekarskiej COOL-R® w celu zwiększenia możliwości jej zastosowania w różnych warunkach temperaturowo-wilgotnościowych. Rozwój dotyczył również innych grup produktowych, w tym w ramach projektu Biomotive, wdrożono do produkcji pierwsze poliestry, w tym poliestr w 100% z surowców bio-odtwarzalnych stosowany w pianach OCF (piany na biosurowcach o obniżonym śladzie węglowym). Dodatkowo w ramach projektu opracowano pierwsze receptury reaktywnych klejów typu Hot Melt do przemysłu meblowego, które z powodzeniem zostały wdrożone do produkcji na nowej instalacji.

Grupa Seleno bierze pod uwagę ekologię, w tym kwestie Zielonego Ładu, w zakresie badań i rozwoju prowadzone są zatem działania wspierające powstawanie produktów przyjaznych dla środowiska. Nie tylko polityka firmy, będąca w zgodzie z założeniami zrównoważonego rozwoju, ale i zmiany legislacyjne w regulacjach chemicznych, wyznaczają kierunki poszukiwań w zakresie nowych surowców, innowacyjnych produktów oraz zastosowań. Dla Grupy Seleno istotna jest współpraca z partnerami sieciowymi i dostosowanie portfolio produktów do stawianych przez nich wymagań, często wykraczających poza te, które wynikają z regulacji chemicznych. Na bieżąco prowadzone są też prace optymalizacyjne technologie produkcji we wszystkich zakładach produkcyjnych Grupy.

## 1.10. Istotne inwestycje

Grupa Seleno w roku 2021 roku przeznaczyła na inwestycje kwotę 32,6 mln zł. Podobnie jak rok wcześniej, prowadziła niezbędne inwestycje rozwojowe, głównie o charakterze modernizacyjnym w większości zakładów produkcyjnych, w tym robotyzację procesów paletyzacji. Jedną z kluczowych inwestycji jest kontynuacja realizowanego w ramach Programów Badawczych Unii Europejskiej Horyzont 2020 projektu BIOMOTIVE, który ma na celu przygotowanie gruntu pod produkcję oraz sprzedaż komponentów i produktów opartych na surowcach bio-odtwarzalnych, pochodzących z roślin.

## 1.11. Opis czynników ryzyka i zagrożeń

Istotne czynniki mogące, w ocenie Zarządu, wpływać na wyniki Grupy w kolejnych okresach zostały opisane poniżej.

**Sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na świecie.** Aktualizacja prognozy Międzynarodowego Funduszu Walutowego (IMF) opublikowana w kwietniu 2022 roku pokazuje, że gospodarka światowa odnotowała w 2021 roku 6,1% wzrostu PKB, a w 2022 roku prognozowany jest umiarkowany wzrost wielkości 3,6%, w tym, co szczególnie ważne, kraje wysokorozwinięte odnotują wzrost w 2022 o 3,3% (vs. wzrost o 5,2% w 2021 roku), a rynki rozwijające się 3,8% (vs. wzrost o 6,8% w 2021 roku). Dla większości rynków Grupy Seleno prognozowany jest wzrost PKB w porównaniu do 2021 roku w tym, co szczególnie ważne, kraje Unii Europejskiej osiągną wynik +2,8% w 2022 roku (5,3% w 2021 roku). Dla USA IMF prognozuje wzrost o 3,7% w 2022 roku (5,7% w 2021 roku), dla Chin wzrost 4,4% (8,1% w 2021 roku) oraz dla Rosji istotny spadek o 8,5% (4,7% w 2021 roku). Dla Polski publikacja wzrost PKB o 5,7% w 2021 roku i spowolnienie do wzrostu wielkości 3,7% w 2022 roku.

**Dostępność finansowania.** Według opublikowanych przez Związek Banków Polskich wyników sondażu na temat koniunktury w sektorze bankowym PENGAB w lutym bieżącego roku, w prognozach 6-miesięcznych nastąpiło pogorszenie nastrojów na rynku: 56% bankowców wskazuje na spadek, 33% na stabilizację, a jedynie 12% na wzrost zaciąganych kredytów mieszkaniowych.

**Sytuacja w budownictwie.** Duży wpływ na popyt na rynku chemii budowlanej ma i będzie miała sytuacja w budownictwie mieszkaniowym, gdzie występuje największe zużycie tych materiałów. Dane GUS za okres 12 miesięcy 2021 roku, odnotowują wzrost o 6,4% liczby mieszkań oddanych do użytku w porównaniu do 2020

roku, przy jednoczesnym wzroście liczby wydanych pozwoleń na budowę o 23,6% i wzroście liczby rozpoczynanych inwestycji mieszkaniowych o 23,9%.

**Kursy walutowe.** Według konsensusu prognoz walutowych agencji Thomson Reuters z kwietnia 2022 roku wynika, iż w najbliższych miesiącach nie należy spodziewać się istotnych zmian kursu euro złoty. Na koniec roku oczekiwany kurs wynosi EUR/PLN 4,55. Na koniec roku dla najważniejszych rynków działalności Grupy oczekiwane są następujące kursy: EUR/RUB 102,20; EUR/CZK 24,70; EUR/HUF 366,50; EUR/RON 5,02; EUR/UAH 32,15 oraz EUR/TRY 19,04. Duże wahania kursów walut mają wpływ na zwiększenie ryzyka walutowego.

**Ryzyko kredytowe.** Spółki Grupy nie odnotowują istotnych zmian należności przeterminowanych. Struktura wiekowa należności handlowych na koniec grudnia 2021 roku nie uległa znaczącej zmianie.

**Ceny surowców.** W 2021 roku utrzymywał się wzrostowy trend cen surowców dla większości grup produktowych, wynikający przede wszystkim z dostępności surowca (problemy produkcyjne dostawców, zaburzenia w łańcuchach dostaw). Pełne przeniesienie wzrostu kosztów surowców na ceny produktów Spółki może być ograniczone ze względu na ograniczenia elastyczności popytu i strategię cenową konkurentów Spółki. W efekcie wzrostu cen surowców marże Spółki mogą zostać poddane dalszej presji.

**Ryzyko odmiennej oceny przez organy podatkowe transakcji pomiędzy spółkami w Grupie Selena.** Jednostka Dominująca oraz spółki z Grupy Selena zawierają transakcje z podmiotami powiązanymi, które mogą zostać poddane kontroli przez organy podatkowe. Głównym celem czynności kontrolnych jest sprawdzenie czy podmioty powiązane zawierają między sobą transakcje na warunkach analogicznych do tych, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty i czy nie dochodzi do zaniżenia płaconego podatku. Na spółkach Grupy Selena spoczywa między innymi obowiązek przygotowania dokumentacji cen transferowych, ale także przeprowadzenia analizy danych porównawczych, tam gdzie są one wymagane. Należy podkreślić, iż począwszy od 2017 roku na spółki z Grupy Selena nałożone zostały rozszerzone obowiązki w zakresie cen transferowych (obejmujące m.in. nowe obowiązki dokumentacyjne czy poszerzenie danych wskazywanych w dokumentacji cen transferowych), które następnie w 2019 roku uległy daleko idącym modyfikacjom. Tym samym należy wskazać, iż podejście i praktyka organów podatkowych nie jest jeszcze w pełni wypracowana co do całokształtu tych regulacji, a co za tym idzie nie jest też możliwa do przewidzenia.

Jednostka Dominująca ocenia, że wszystkie transakcje, jakie Spółka oraz spółki z Grupy Selena zawierają z podmiotami powiązanymi, były i są zawierane wyłącznie na warunkach odpowiadających warunkom, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty. Nie można jednak wykluczyć, iż ocena transakcji Spółki z podmiotami powiązanymi dokonana przez organy podatkowe może być odmienna, co mogłoby pociągnąć za sobą konsekwencje w postaci korekty wyniku podatkowego, a co za tym idzie konieczności zapłaty dodatkowego zobowiązania podatkowego wraz z odsetkami za zwłokę, co w efekcie mogłoby mieć wpływ na wynik finansowy Spółki oraz Grupy Selena.

**Ryzyko związane ze zmiennością regulacji prawnych i podatkowych.** Częste zmiany przepisów oraz ich niejednolite interpretacje, charakterystyczne dla polskiego systemu prawnego, mogą spowodować pogorszenie sytuacji finansowej Jednostki Dominującej lub spółek z Grupy Selena (np. na skutek konieczności dostosowania działalności Spółki lub spółek z Grupy do wymogów wynikających z tych zmian). Wszelkie zmiany lub wprowadzenie nowych regulacji prawa krajowego i unijnego, mogą wpłynąć na sytuację i perspektywę rozwoju Spółki lub spółek z Grupy Selena i doprowadzić do konieczności poniesienia dodatkowych kosztów na dostosowanie działalności Spółki lub Spółek Grupy Selena do nowych lub zmienionych regulacji prawnych. Powyższe wskazania odnośnie zmienności przepisów prawa, jak i niejednorodnych interpretacji, znajdują również zastosowanie w odniesieniu do prawa podatkowego. W szczególności – oprócz zmian w zakresie materialnego prawa podatkowego – należy wskazać, iż od 15 lipca 2016 roku weszły w życie regulacje Ordynacji Podatkowej w zakresie tzw. Ogólnej Klauzuli Przeciwno Unikaniu Opodatkowania (The General Anti-Avoidance Rule tzw. GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych, tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Powyższe przepisy mają zastosowanie w odniesieniu do korzyści podatkowych wynikających ze sztucznych struktur prawnych, które zostały osiągnięte po dniu wejścia w życie przepisów klauzuli GAAR (niezależnie od tego, kiedy dana struktura została utworzona). W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty obciążeń podatkowych prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych. Biorąc pod uwagę zarówno



istnienie klauzuli GAAR, jak i zmienność samego materialnego prawa podatkowego i jego interpretacji, należy uznać, iż występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez spółki z Grupy Seleny kwalifikacji działań poszczególnych podmiotów w kontekście ich ujęcia na gruncie przepisów prawa podatkowego, co może wpłynąć na możliwość realizacji aktywów z tytułu podatku odroczonego w przyszłych okresach oraz zapłatę dodatkowego podatku za okresy przeszłe (wraz z ewentualnymi kwotami dodatkowych kar przewidzianych przepisami prawa podatkowego lub odsetek za zwłokę). Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku i obciążyć spółki Grupy Seleny dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami za zwłokę.

**Ryzyko operacyjne.** Ryzyko związane z awariami maszyn i urządzeń, awariami sieci dystrybucyjnych (energia elektryczna, ciepło) powodowanymi m.in. przez ich eksploatację, ale również zdarzenia losowe, w tym związane z ekstremalnymi zjawiskami pogodowymi (burze, powodzie, huraganowe wiatry, fale upałów, pożary) będące następstwem m.in. zmian klimatu. Materializacja ryzyka wpływa na dyspozycyjność majątku, a jej skutkiem są przestoje związane z awariami majątku, zwiększone koszty ich usuwania. W 2021 roku w Grupie Seleny nie odnotowano istotnych zdarzeń w tej kategorii ryzyka, w szczególności skutkującej konsekwencjami w działalności produkcyjnej i handlowej. Ryzyko jest częściowo mitygowane ubezpieczeniami majątkowymi. W ramach zwiększonej odpowiedzialności na sytuacje kryzysowe wdrożono w Grupie system BCMS (Business Continuity Management System). Szczegółowe informacje nt. BCMS ujawniono w oświadczeniu o informacjach niefinansowych.

**Ryzyko BHP.** Ryzyko związane z zapewnieniem zdrowia i bezpieczeństwa w pracy. Skutkiem materializacji ryzyka jest uraz pracownika, utrata zdrowia lub nadmierna ekspozycja pracownika na czynniki szkodliwe dla zdrowia, odszkodowania wypłacane z tytułu uszczerbku na zdrowiu. W 2021 w roku Grupie Seleny nie odnotowano istotnych zdarzeń z zakresu BHP.

Szczegółowe informacje nt. ryzyka BHP ujawniono w oświadczeniu o informacjach niefinansowych.

Szczegółowy opis zasad zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie Seleny został przedstawiony w nocie 7.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2021 rok.

Ryzyko wpływu sytuacji na Ukrainie na działalność operacyjną Spółki zostało opisane w nocie 8.7 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2021 rok.

## 1.12. Przewidywany rozwój Grupy

Rzeczony rozwój Grupy Seleny w 2022 roku będzie opierać się na dalszej intensyfikacji sprzedaży na rynkach rozwiniętych, w tym szczególnie Europy Zachodniej, z jednoczesnym wykorzystaniem warunków na pozostałych rynkach.

Priorytetowymi obszarami na najbliższy rok będą:

- użytkownik końcowy będący w centrum uwagi dzięki budowaniu z nim zaawansowanych procesów współtworzenia produktów i właściwej bazy kontaktów oraz wdrażaniu tego podejścia w kulturze firmy,
- dostarczanie produktów i rozwiązań nowej generacji do nowoczesnych prac budowlanych, opracowanych dla profesjonalnych budowniczych i wspólnie z nimi,
- zwiększenie zakresu podstawowych obszarów działalności i uruchomienie nowych,
- zrównoważony rozwój, w tym rozwój nowych technologii i produktów,
- rozwój na skalę globalną,
- nowoczesne podejście do struktur dywizji wraz z dalszym wzmacnianiem powiązania ich z segmentami aplikacji i użytkownikami końcowymi.

## 1.13. Plany inwestycyjne

W 2022 roku Grupa Seleny planuje przeznaczyć na inwestycje 38,4 mln PLN. Grupa Seleny zamierza skoncentrować się zarówno na inwestycjach rozwojowych, jak i modernizacyjnych w tym automatyzacji procesów podnoszących efektywność zakładów produkcyjnych, a także na inwestycjach zwiększających bezpieczeństwo pracy. Główne inwestycje realizowane będą w zakładach: Orion, Libra, Matizol, Tytan EOS, Seleny Turkey, Seleny Iberia i Euro MGA. Planowana jest kontynuacja wdrażania w kolejnych spółkach zagranicznych systemu informatycznego klasy



ERP na bazie Microsoft Dynamics AX 2012. Łączny udział nakładów na IT będzie stanowić ponad 15% całkowitych nakładów na inwestycje zaplanowanych w 2022 roku.

Grupa Selenia nie wyklucza inwestycji biznesowych (akwizycji), jeśli ich warunki będą odpowiednio atrakcyjne oraz będą wspierać strategię rozwoju Grupy Selenia.

# Omówienie sytuacji finansowej

## 2. Omówienie sytuacji finansowej

### 2.1. Wyniki finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz wybrane wskaźniki finansowe.

Dane w tys. PLN	od 01.01.2021 do 31.12.2021	od 01.01.2020 do 31.12.2020 dane przekształcone*	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Przychody z umów z klientami	1 728 350	1 384 735	343 615	24,8%
Koszt własny sprzedaży	1 248 607	916 672	331 935	36,2%
Zysk brutto ze sprzedaży	479 743	468 063	11 680	2,5%
Koszty sprzedaży	270 243	228 752	41 491	18,1%
Koszty ogólnego zarządu	126 098	114 059	12 039	10,6%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	12 933	5 597	7 336	131,1%
Utrata wartości trwałych aktywów niefinansowych	600	1 587	-987	-
Utrata wartości aktywów finansowych	3 023	2 086	937	-
EBITDA (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja)	136 760	165 691	-28 931	-17,5%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	92 712	127 176	-34 464	-27,1%
Wynik na działalności finansowej	-6 799	-33 356	26 557	-
Udział w wynikach jednostki stowarzyszonej	2 511	2 633	-122	-4,6%
Zysk brutto	88 424	96 453	-8 029	-8,3%
Zysk netto	102 697	74 108	28 589	38,6%
Inne całkowite dochody netto	-3 603	-11 720	8 117	-
Całkowite dochody razem	99 094	62 388	36 706	-

	od 01.01.2021 do 31.12.2021	od 01.01.2020 do 31.12.2020 dane przekształcone*	Zmiana w p.p.
Rentowność brutto sprzedaży	27,8%	33,8%	-6,0
Koszty sprzedaży / przychody z umów z klientami	15,6%	16,5%	-0,9
Koszty zarządu / przychody z umów z klientami	7,3%	8,2%	-0,9
Rentowność EBITDA%	7,9%	12,0%	-4,1
Rentowność działalności operacyjnej (EBIT%)	5,4%	9,2%	-3,8
Rentowność netto	5,9%	5,4%	0,6

EBIT% – zysk operacyjny / przychody z umów z klientami

EBITDA% - EBITDA / przychody z umów z klientami

\* przyczyny i skutki przekształcenia danych opublikowanych w poprzednich okresach opisano w nocie 1.3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku

#### Przychody z umów z klientami

W 2021 roku skonsolidowane przychody z umów z klientami wyniosły 1 728,4 mln PLN i były o 24,8% (tj. o 343,6 mln PLN) wyższe od przychodów osiągniętych w roku ubiegłym.

Bardzo duży wzrost sprzedaży w 2021 roku, częściowo spowodowany brakiem ograniczenia działalności kontrahentów jaki miał miejsce w okresie kwiecień-maj 2020 roku i przełożył się na wzrost wolumenów. Ponadto wzrost przychodów jest spowodowany wzrostem cen sprzedaży w wyniku inflacji surowców.

Przychody ze sprzedaży Grupy Seleno prezentowane są w trzech segmentach sprawozdawczych (geograficznych): Unia Europejska (w tym Polska), Europa Wschodnia i Azja (obejmuje m.in. Rosję i Chiny) oraz Ameryka Północna i Południowa (USA i Brazylia). Struktura przychodów ze sprzedaży w podziale na segmenty w 2021 roku nie uległa istotnym zmianom w porównaniu do 2020 roku. Kluczowym segmentem pozostaje segment Unii Europejskiej. Wypracował on w 2021 roku 64% (wobec 64% w 2020 roku) przychodów ze sprzedaży Grupy. Segment operacyjny Polska odnotował 35% udział w sprzedaży Grupy przy wzroście dynamiki o 21%. Segment

sprawozdawczy Europa Wschodnia i Azja zanotował minimalny spadek udziału przychodów ze sprzedaży w przychodach Grupy do 29%, a segment Ameryka Północna i Południowa osiągnął 7% udział w przychodach Grupy przy wzroście dynamiki o 48%.

Segment	Udział segmentu w przychodach Grupy		Dynamika przychodów	
	od 01.01.2021 do 31.12.2021	od 01.01.2020 do 31.12.2020	2021 / 2020	
Unia Europejska, w tym:	64%	64%	25%	
Polska		35%	36%	21%
Pozostałe kraje		29%	28%	30%
Europa Wsch. i Azja	29%	30%	20%	
Ameryka Pn. i Pd.	7%	6%	48%	

### Zysk brutto ze sprzedaży

Grupa Seleno wygenerowała w 2021 roku zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 479,7 mln PLN, tj. o 11,7 mln PLN wyższy niż w roku ubiegłym.

Rentowność brutto sprzedaży wyniosła 27,8%, czyli o 6,0 p.p. mniej niż w roku ubiegłym. Spadek rentowności brutto sprzedaży spowodowany utrzymującym się wzrostem cen surowców na rynkach światowych oraz niemożliwością pełnego transferu wzrostu cen surowców w cenach sprzedaży. Grupa stale zwiększa udział sprzedaży produktów innowacyjnych o wyższej marży oraz optymalizuje receptury produktowe.

### Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu

**Koszty sprzedaży** w 2021 roku wyniosły 270,2 mln PLN i były wyższe o 41,5 mln PLN (tj. o 18,1%) w stosunku do kosztów w roku ubiegłym. Wzrost kosztów sprzedaży jest pochodną wzrostu przychodów z umów z klientami, w tym kosztów transportu oraz magazynowania. Dodatkowo na wzrost kosztów sprzedaży wpływ miały annualizacja wynagrodzeń oraz uruchomienie programów wspierających sprzedaż.

**Koszty ogólnego zarządu** w 2021 roku wzrosły o 12,0 mln PLN (tj. o 10,6%) w stosunku do kosztów poniesionych w 2020 roku. Wzrost kosztów ogólnego zarządu wynika z programów rozwoju kadry zarządzającej, wzrostu kosztów rekrutacji oraz annualizacji wynagrodzeń. Wskaźnik kosztów ogólnego zarządu do przychodów z umów z klientami wyniósł 7,3%.

Stosunek kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu do przychodów z umów z klientami wyniósł w 2021 roku 22,9% i był o 1,8 p.p. niższy od wskaźnika w roku ubiegłym.

**Wynik na pozostałej działalności operacyjnej** z uwzględnieniem straty z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i niefinansowych był dodatni i wyniósł 9,3 mln PLN.

Istotny wpływ na saldo pozostałej działalności operacyjnej miało rozwiązanie rezerw w kwocie 4 193 tys. PLN. Istotny wpływ na kwotę rozwiązanych rezerw w 2021 roku miało korzystne rozstrzygnięcie sprawy celnej w spółce Seleno Romania (1,5 mln PLN) oraz rozwiązanie rezerwy dotyczącej zobowiązań publiczno-prawnych w spółce Uniflex (1,7 mln PLN).

### Zysk/strata operacyjna

W 2021 roku Grupa wygenerowała zysk operacyjny w wysokości 92,7 mln PLN wobec 127,2 mln PLN zysku w roku poprzednim. Zmiana zysku operacyjnego jest efektem istotnego spadku rentowności brutto sprzedaży oraz istotnym wzrostem kosztów operacyjnych.

### Zysk/strata netto

Grupa Seleno w 2021 roku wygenerowała zysk netto w wysokości 102,7 mln PLN, w porównaniu do 74,1 mln PLN w roku poprzednim, co oznacza wzrost o 38,6 p.p. Istotny wpływ na kształtowanie się wyniku netto Grupy ma wynik

na działalności finansowej, w tym wycena otwartych pozycji wyrażonych w walutach obcych (rozhanki handlowe oraz otrzymane i udzielone kredyty i pożyczki) oraz koszty odsetek. Ujemne saldo z tytułu różnic kursowych wyniosło 1,9 mln PLN, wobec ujemnego salda 11,7 mln PLN w 2020 roku. Koszty odsetek od kredytów oraz leasingu po pomniejszeniu o uzyskane odsetki od udzielonych pożyczek oraz z lokat bankowych wyniosły 2,2 mln PLN wobec 3,2 mln PLN poniesionych w 2020 roku.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego za 12 miesięcy 2021 roku wyniosło -14,3 mln PLN.

Wartość EBITDA za okres 12 miesięcy 2021 roku wyniosła 136,8 mln PLN (w tym amortyzacja: 44,0 mln PLN) i była o 28,9 mln PLN niższa od wartości osiągniętej dla analogicznego okresu roku poprzedniego.

## 2.2. Sytuacja majątkowo-finansowa

Wybrane wielkości skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku przedstawia poniższa tabela.

Dane w tys. PLN	stan na 31.12.2021	stan na 31.12.2020 dane przekształcone*	Zmiana kwotowa	Zmiana %
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>368 305</b>	<b>383 582</b>	<b>-15 277</b>	<b>-4%</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	261 497	259 697	1 800	1%
Wartości niematerialne	38 932	42 525	-3 593	-8%
Pozostałe aktywa długoterminowe	67 876	81 360	-13 484	-17%
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>740 450</b>	<b>553 180</b>	<b>187 270</b>	<b>34%</b>
Zapasy	280 015	192 670	87 345	45%
Należności handlowe oraz pozostałe	305 387	261 680	43 707	17%
Środki pieniężne	38 915	55 004	-16 089	-29%
Pozostałe aktywa obrotowe	116 133	43 826	72 307	165%
<b>Kapitał własny</b>	<b>601 945</b>	<b>531 937</b>	<b>70 008</b>	<b>13%</b>
<b>Zobowiązania</b>	<b>506 810</b>	<b>404 825</b>	<b>101 985</b>	<b>25%</b>
Kredyty i pożyczki	148 023	49 752	98 271	198%
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	198 294	190 143	8 151	4%
Pozostałe zobowiązania	160 493	164 930	-4 437	-3%
	stan na 31.12.2021	stan na 31.12.2020 dane przekształcone*		
Wskaźnik bieżącej płynności**	1,7	1,6		
Wskaźnik szybkiej płynności***	1,1	1,0		

\* przyczyny i skutki przekształcenia danych opublikowanych w poprzednich okresach opisano w nocie 1.3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku

\*\*wskaźnik bieżącej płynności – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

\*\*\*wskaźnik szybkiej płynności – aktywa obrotowe pomniejszony o zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

Zasadniczy wpływ na zmianę sytuacji majątkowej Grupy na dzień 31 grudnia 2021 roku i wzrost sumy bilansowej o 172 mln PLN w stosunku do 31 grudnia 2020 roku miał głównie wzrost wyniku netto a także stanu zapasów oraz należności handlowych.

Osiągnięte na dzień 31 grudnia 2021 roku wskaźniki płynności bieżącej 1,7 i szybkiej 1,1 wskazują na zdolność do regulowania na bieżąco zobowiązań Grupy.

## 2.3. Zadłużenie

Dane dotyczące poziomu zadłużenia netto oraz wskaźników zadłużenia przedstawia poniższa tabela.

Na dzień bilansowy odnotowano wzrost zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek w stosunku do stanu na 31 grudnia 2020 roku do poziomu 148,0 mln zł (wzrost o 98,3 mln zł). Wskaźnik (kovenant) zadłużenia Dług Netto/EBITDA



wzrósł z 0,18 w 2020 roku do 1,01 na koniec 2021 roku. Wskaźnik stopy zadłużenia na koniec 2021 roku wyniósł 16% i był o 7 p.p. wyższy niż w roku poprzednim.

Dane w tys. PLN	stan na 31.12.2021	stan na 31.12.2020 dane przekształcone*
Kredyty bankowe i pożyczki	148 023	49 752
Zobowiązania z tytułu leasingu	29 177	34 962
Zobowiązania z tytułu przedpłaconych należności handlowych	1	226
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty	-38 915	-55 004
<b>Zadłużenie netto</b>	<b>138 286</b>	<b>29 936</b>
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	600 976	531 065
<b>Kapitał i zadłużenie netto</b>	<b>739 262</b>	<b>561 001</b>
Wskaźnik dźwigni (zadłużenie netto / kapitał własny + zadłużenie netto)	19%	5%
Stopa zadłużenia (zadłużenie oprocentowane / aktywa ogółem)	16%	9%
Zadłużenie netto / EBITDA**	1,01	0,18

\* przyczyny i skutki przekształcenia danych opublikowanych w poprzednich okresach opisano w nocie 1.3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku

\*\* zadłużenie na dzień bilansowy, EBITDA za ostatnie 4 kwartały

## 2.4. Przepływy pieniężne

Wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych przedstawia poniższa tabela.

Dane w tys. PLN	od 01.01.2021 do 31.12.2021	od 01.01.2020 do 31.12.2020	Zmiana kwotowa
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-30 158	112 293	-142 451
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-35 821	-72 854	37 033
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	49 412	-70 395	119 807
<b>Zmiana stanu środków pieniężnych</b>	<b>-16 567</b>	<b>-30 956</b>	<b>14 389</b>

Przepływy pieniężne netto w 2021 roku wyniosły -16,6 mln PLN wobec -31,0 mln PLN w 2020 roku.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły -30,2 mln PLN w porównaniu z 112,3 mln PLN w 2020 roku. Na poziom przepływów z działalności operacyjnej istotny wpływ miał przede wszystkim wzrost stanu zapasów w porównaniu do roku ubiegłego odzwierciedlony wyższym poziomem zobowiązań oraz wzrost poziomu należności. Główną przyczyną wyższego zapotrzebowania na kapitał pracujący był globalny wzrost cen surowców przełożony na ceny sprzedaży.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wykazały ujemne saldo w wysokości -35,8 mln PLN wobec -72,9 mln PLN z 2020 roku. Głównym czynnikiem były inwestycje odtworzeniowe.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 49,4 mln PLN. Na saldo to złożyły się głównie zaciągnięcia kredytów i pożyczek (netto 96,4 mln PLN), zapłacone odsetki (-3,7 mln PLN), oraz spłaty zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (-15,7 mln PLN). Dodatkowo w 2021 roku przeprowadzono wykup akcji własnych w kwocie -28,7 mln PLN. W 2021 roku Jednostka Dominująca nie wypłaciła akcjonariuszom dywidendy.

## 2.5. Zaciągnięte kredyty i pożyczki

Stan otrzymanych kredytów bankowych na dzień 31 grudnia 2021 roku oraz 31 grudnia 2020 roku przedstawia poniższa tabela.

W ramach umów kredytowych podpisanych przez Jednostkę Dominującą samodzielnie lub wspólnie z wybranymi jednostkami zależnymi, Spółka zobowiązała się do utrzymywania określonych skonsolidowanych wskaźników finansowych na uzgodnionym z bankami poziomie. Na dzień 31 grudnia 2021 roku Grupa Seleno utrzymała wymagane przez kredytodawców poziomy skonsolidowanych wskaźników finansowych.

Lp	Typ kredytu	Termin spłaty	stan na 31.12.2021		stan na 31.12.2020	
			Część długo- terminowa	Część krótko- terminowa	Część długo- terminowa	Część krótko- terminowa
1	Obrotowy	2022	0	63 377	0	21 636
2	Obrotowy	2024	31 972	0	0	0
3	Nieodnawialny	2022-2024	7 000	3 000	0	0
4	Pozostałe	2022-2027	9 997	32 677	14 107	14 009
			<b>48 969</b>	<b>99 054</b>	<b>14 107</b>	<b>35 645</b>

## 2.6. Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe

Spółki Grupy nie udzielały istotnych gwarancji jednostkom spoza Grupy. Zestawienie gwarancji i poręczeń udzielonych przez Jednostkę Dominującą spółkom z Grupy zawiera nota 7.1. jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za 2021 rok.

## 2.7. Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Szczegóły wykazywanych przez Grupę instrumentów finansowych zawiera nota 6.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2021 rok. Opis zasad zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie (w tym ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej, ryzykiem kredytowym oraz ryzykiem płynności) zawiera nota 7.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2021 rok.

## 2.8. Lokaty i inwestycje

W 2021 roku Grupa korzystała z lokat bankowych.

## 2.9. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Na dzień 31 grudnia 2021 roku, Grupa Seleno wykazała środki pieniężne w wysokości 38,9 mln PLN, ponadto dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w wysokości 177,3 mln PLN, które w ocenie Zarządu zapewniają płynność finansową i stabilne finansowanie podmiotów w Grupie.

Spółka nie ma problemów z utrzymaniem płynności finansowej. W ocenie Zarządu nie występują zagrożenia w zakresie zachowania płynności finansowej i regulowania przez Spółkę zobowiązań.

**Pozostałe informacje**

### 3. Pozostałe informacje

#### 3.1. Znaczące umowy

Znaczące umowy zawarte przez Grupę w 2021 roku obejmują umowy kredytów bankowych (nota 2.5).

Ze względu na bieżący charakter umów dostaw i sprzedaży, w zakresie działalności operacyjnej nie zawierano pojedynczych umów, które byłyby istotne z punktu widzenia Grupy Seleno.

Poniższa tabela zawiera istotne umowy ubezpieczenia zawarte przez spółki Grupy Seleno w 2021 roku.

Spółka zawierająca umowę	Przedmiot ubezpieczenia	Suma ubezpieczenia (mln)	Waluta	Okres ubezpieczenia
Wszystkie spółki z siedzibą w Polsce	Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, sprzętu elektronicznego i utraty zysku	498,8	PLN	16/06/2021 - 15/06/2022
	Ubezpieczenia komunikacyjne	różne	PLN	12 miesięcy
	Ubezpieczenie NNW i kosztów leczenia w zagranicznych podróżach służbowych	20,0	USD	11/06/2021 - 10/06/2022
	Ubezpieczenie karnoskarbowe	5,0	PLN	04/09/2021 - 03/09/2022
	Ubezpieczenie OC przedsiębiorców wykonujących działalność z zakresu usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych (Seleno FM S.A.)	0,5	PLN	02/02/2021 - 01/02/2022
Umowy globalne	Ubezpieczenie kredytu kupieckiego	16,0	EUR	1/11/2021 - 31/10/2022
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadany mieniem)	20,0	PLN	16/06/2021 - 15/06/2022
	Ubezpieczenie odpowiedzialności władz spółki (D&O)	150,0	PLN	1/07/2021 - 30/06/2022
Pozostałe spółki zagraniczne		25,2	RON	16/06/2021 - 15/06/2022
		29,1	TRY	16/06/2021 - 16/06/2022
	Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, utraty zysku	4 674	KZT	różne
		44,0	EUR	16/06/2021 - 16/06/2022
		2,9	RUB	16/06/2021 - 15/06/2022
		10,2	TRY	16/06/2021 - 16/06/2022
		4,9	RON	16/06/2021 - 15/06/2022
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadany mieniem)	87,3	RUB	16/06/2021 - 15/06/2022
		1,0	EUR	16/06/2021 - 16/06/2022
		516,4	KZT	16/06/2021 - 15/06/2022
	Ubezpieczenia komunikacyjne	różne	różne	12 miesięcy
	Ubezpieczenie towarów w transporcie	0,2	EUR	01/01/2021 - 01/01/2022
	Ubezpieczenie OC za środowisko naturalne	3,0	EUR	31/12/2020 - 31/12/2021

#### 3.2. Transakcje z jednostkami powiązanymi

Spółki z Grupy Seleno nie zawierały pomiędzy sobą transakcji nietypowych lub na warunkach nierynkowych, których łączna wartość wypełnia kryterium istotności (10% kapitałów własnych).

Szczegółowy opis pożyczek udzielonych przez Jednostkę Dominującą spółkom Grupy Seleno został zaprezentowany w nocie 5.1.3 oraz w nocie 7.2 jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za 2021 rok.

#### 3.3. Emisja papierów wartościowych

W 2021 roku nie emitowano papierów wartościowych.

### 3.4. Nabycie akcji własnych

Spółka nie posiadała na dzień 31 grudnia 2020 roku akcji własnych.

W dniu 27 maja 2021 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy (dalej: ZWZA) Spółki podjęło uchwałę o upoważnieniu Zarządu do nabycia w imieniu i na rzecz Spółki akcji własnych oraz określeniu zasad nabywania akcji własnych przez Spółkę.

W dniu 8 października 2021 roku Zarząd Spółki zawiadomił, że podjął w tymże dniu uchwałę w sprawie uruchomienia programu skupu akcji własnych oraz przeprowadzenia I transzy skupu akcji własnych Spółki. Zarząd Spółki poinformował również, że zawarł umowę z Santander Bank Polska S.A. – Santander Biuro Maklerskie umowę o świadczenie usług pośrednictwa w skupie akcji własnych przez Spółkę w drodze zaproszenia do składania przez Akcjonariuszy ofert zbycia akcji.

Spółka poinformowała również o najistotniejszych zasadach realizacji skupu akcji własnych Spółki wynikających z przedmiotowej uchwały Zarządu Spółki wskazując je w Raporcie Bieżącym 25/2021 z 8 października 2021 roku. Zaproszenie do składania ofert zbycia akcji Seleny FM S.A. (I transza skupu akcji własnych Spółki) (dalej: Oferta) zostało podane do publicznej wiadomości w dniu 8 października 2021 roku: w formie raportu bieżącego ESPI (jako załącznik do Raportu Bieżącego 25/2021), na stronie internetowej Seleny FM S.A., a także na stronie internetowej biura maklerskiego Santander Bank Polska S.A. – Santander Biuro Maklerskie.

Z kolei w dniu 25 października 2021 roku Zarząd Spółki poinformował, że w tymże dniu nastąpiło zawarcie i rozliczenie transakcji nabycia akcji własnych, które Spółka nabyła w związku z ogłoszoną w dniu 8 października 2021 roku Ofertą. Szczegółowe informacje dotyczące zawarcia i rozliczenia transakcji nabycia akcji własnych przez Spółkę wskazano w Raporcie Bieżącym 26/2021 z 25 października 2021 r. W związku ze skupem akcji własnych prowadzonym przez Spółkę na podstawie Oferty, Spółka nabyła łącznie 194 834 akcje własne o wartości nominalnej 0,05 zł każda, po cenie 24,00 zł za jedną akcję i łącznej cenie 4 676 016 zł. Nabyte akcje własne stanowiły 0,85% kapitału zakładowego Spółki oraz 0,73% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Kolejne zaproszenie do składania ofert zbycia akcji Seleny FM S.A. (II transza skupu akcji własnych Spółki) zostało podane do publicznej wiadomości w dniu 2 grudnia 2021 roku: w formie raportu bieżącego ESPI (jako załącznik do Raportu Bieżącego 32/2021 z 2 grudnia 2021 roku), na stronie internetowej Seleny FM S.A., a także na stronie internetowej biura maklerskiego Santander Bank Polska S.A. – Santander Biuro Maklerskie.

W dniu 15 grudnia 2021 roku Zarząd Spółki poinformował o odwołaniu oferty skupu akcji własnych, opublikowanej wraz z Raportem Bieżącym 32/2021, wskazując jako przyczynę odwołania decyzję Zarządu o podwyższeniu proponowanej w ramach II transzy skupu akcji własnych Spółki ceny za akcje.

Zarząd Spółki zawiadomił również, że w związku z ww. odwołaniem Oferty z 2 grudnia 2021 r., w dniu 15 grudnia 2021 r. uchwałą w sprawie przeprowadzenia drugiej transzy skupu akcji własnych Spółki postanowił ogłosić nową ofertę skupu akcji własnych w ramach II transzy skupu akcji własnych.

Spółka poinformowała również o najistotniejszych zasadach realizacji skupu akcji własnych Spółki wynikających z przedmiotowej uchwały Zarządu Spółki wskazując je w Raporcie Bieżącym 34/2021 z 15 grudnia 2021 roku. Zaproszenie do składania ofert zbycia akcji Seleny FM S.A. zostało podane do publicznej wiadomości w dniu 15 grudnia 2021 roku: w formie raportu bieżącego ESPI (jako załącznik do Raportu Bieżącego 34/2021), na stronie internetowej Seleny FM S.A., a także niezwłocznie po publikacji przez Spółkę – na stronie internetowej biura maklerskiego Santander Bank Polska S.A. – Santander Biuro Maklerskie.

Z kolei w dniu 29 grudnia 2021 roku Zarząd Spółki poinformował, że w tymże dniu nastąpiło zawarcie i rozliczenie transakcji nabycia akcji własnych, które Spółka nabyła w związku z ogłoszoną w dniu 15 grudnia 2021 roku Ofertą. Szczegółowe informacje dotyczące zawarcia i rozliczenia transakcji nabycia akcji własnych przez Spółkę wskazano w Raporcie Bieżącym 35/2021 z 29 grudnia 2021 r. W związku ze skupem akcji własnych prowadzonym przez Spółkę na podstawie Oferty, Spółka nabyła łącznie 1.000.000 akcji własnych o wartości nominalnej 0,05 zł każda, po cenie 24,00 zł za jedną akcję i łącznej cenie 24.000.000,00 zł. Nabyte akcje własne stanowią około 4,38% kapitału zakładowego Spółki oraz około 3,73% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Przed zakończeniem powyższej drugiej transzy skupu akcji własnych Spółka posiadała 194 834 akcje własne. Łącznie zatem na dzień 31 grudnia 2021 roku i na dzień publikacji Spółka posiada 1.194.834 akcje własne



o wartości nominalnej 0,05 zł każda, które stanowią 5,23% kapitału zakładowego Spółki oraz 4,45% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki

Wykaz akcji Jednostki Dominującej posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące zawiera nota 3.10 niniejszego sprawozdania.

### **3.5. Realizacja prognoz**

Spółka nie publikowała skonsolidowanej prognozy wyniku na 2021 rok.

### **3.6. Sprawy sporne**

#### Spór pomiędzy Carina Silicones Sp. z o.o. a Bank Millennium S.A.

W dniu 11 marca 2013 roku Carina Silicones Sp. z o.o. otrzymała od Sądu Okręgowego w Warszawie XVI Wydział Gospodarczy odpis pozwu Millennium Bank wobec spółki o zapłatę, który datowany jest na dzień 4 stycznia 2013 roku. Bank określił łączną wartość pozwu na kwotę 10 256 tys. PLN. Pozew dotyczy zasądzenia ww. roszczenia z tytułu domniemanego zawarcia przez spółkę z bankiem transakcji walutowych w 2008 roku. Powielając stanowisko zarządu Carina Silicones Sp. z o.o. poparte opiniami prawnymi Zarząd Jednostki Dominującej podtrzymuje stanowisko o bezzasadności roszczeń banku. Na podstawie uzyskanej opinii prawnej, spółka złożyła odpowiedź na pozew wnioskując o odrzucenie pozwu albo o oddalenie powództwa w całości.

Na rozprawie w dniu 5 lutego 2021 roku, po przeprowadzaniu postępowania dowodowego w sprawie, obejmującego m.in. przesłuchanie świadków oraz po wygłoszeniu przez pełnomocników stanowisk w sprawie, Sąd Okręgowy postanowił zamknąć przewód sądowy. W dniu 5 marca 2021 roku sąd wydał wyrok w I instancji, w którym uznał powództwo Banku.

Pozwana spółka nie zgadza się z rozstrzygnięciem i złożyła apelację, w pełni podtrzymując dotychczasowe stanowisko o braku podstaw roszczenia, które było przedmiotem powództwa.

Jednocześnie, w 2020 roku Zarząd spółki stosując zasadę ostrożności zdecydował o utworzeniu rezerwy na wartość pozwu wraz z odsetkami ustawowymi w kwocie 17,9 mln PLN.

### **3.7. Nietypowe wydarzenia i czynniki**

Istotne czynniki mające wpływ na wyniki Grupy osiągnięte w 2021 roku zostały opisane w nocie 1.11. niniejszego sprawozdania.

### **3.8. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących**

Szczegóły dotyczące wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej zawiera nota 8.4 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2021 rok.

### **3.9. Programy wynagrodzeń oparte na kapitale**

W 2021 roku nie realizowano programów wynagrodzeń opartych na kapitale.

### **3.10. Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące**

Osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę nie posiadają akcji Spółki na dzień publikacji niniejszego raportu.

### **3.11. Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji**

Spółka nie posiada innych informacji o zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

### 3.12. System kontroli programów akcji pracowniczych

W 2021 roku w spółce Selena FM S.A. nie występowały programy akcji pracowniczych.

### 3.13. Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego

W dniu 15 marca 2021 roku Rada Nadzorcza podjęła uchwałę o wyborze firmy Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, do przeglądu półrocznego i badania rocznego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za lata 2021-2023. Umowa o badanie została zawarta w dniu 22 czerwca 2021 roku.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Selena, jak i jednostkowych sprawozdań finansowych wybranych spółek zależnych za lata 2020-2021 zawiera nota 8.5 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2021.

### 3.14. Zgodność z unijną Taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo

W niniejszym Sprawozdaniu za rok 2021 Grupa po raz pierwszy raportuje wskaźniki wskazane w unijnych przepisach prawa a dotyczące działalności zrównoważonej środowiskowo (dalej: Taksonomia).

Zgodnie z zapisami art. 8 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje (dalej: Rozporządzenie) działalność zrównoważona środowiskowo to taka, która spełnia łącznie trzy przesłanki:

- wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych, którymi są przeciwdziałanie zmianom klimatu; adaptacja do zmian klimatu; zrównoważone wykorzystanie i ochrona zasobów wodnych i morskich; przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym; zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola; ochrona i odbudowa bioróżnorodności i ekosystemów;
- nie wyrządza poważnych szkód żadnemu z ww. celów środowiskowych;
- jest prowadzona w sposób zapewniający zgodność z zasadami i prawami określonymi w ośmiu podstawowych konwencjach Międzynarodowej Organizacji Prac.

W 2021 roku raportowanie odnosi się do wskaźników dotyczących działalności realizującej dwa pierwsze cele środowiskowe, tj. przeciwdziałanie zmianom klimatu oraz adaptacja do zmian klimatu – Spółka ujawnia odsetek obrotów, nakładów inwestycyjnych CAPEX i wydatków operacyjnych OPEX (zdefiniowanych zgodnie z odpowiednimi przepisami dotyczącymi Taksonomii) kwalifikujących się i niekwalifikujących się do Taksonomii.

Grupa wskazuje, że zaraportowane dane zostały sporządzone po raz pierwszy, opierają się na ich szacunkach, w zakresie dostępnych źródeł, nie były audytowane i zostały przygotowane zgodnie z najlepszą wiedzą.

W wyniku przeprowadzonej analizy, na poziomie Spółki i Grupy zdecydowano, że do Taksonomii można zakwalifikować obroty, CAPEX i OPEX dotyczący wyrobów budowlanych, które przyczyniają się do przeciwdziałania zmianom klimatu w zakresie zmniejszenia zużycia energii elektrycznej w budynkach i budowlach lub obniżających zapotrzebowanie na energię końcową na ogrzewanie lub chłód a tym samym zmniejszających ślad węglowy wbudowany w budynki i budowle.

Grupa	[tys. PLN]	%
Obrót kwalifikujące się do Taksonomii	24 943	1,4%
Obrót niekwalifikujące się do Taksonomii	1 703 407	98,6%
Obrót łącznie	1 728 350	100,0%

Grupa	[tys. PLN]	%
OPEX kwalifikujące się do Taksonomii	2 302	0,4%
OPEX niekwalifikujące się do Taksonomii	538 521	99,6%

OPEX łącznie	540 823	100,0%
--------------	---------	--------

Grupa	[tys. PLN]	%
CAPEX kwalifikujące się do Taksonomii	9 216	28,3%
CAPEX niekwalifikujące się do Taksonomii	23 347	71,7%
CAPEX łącznie	32 563	100,0%



# Zasady ładu korporacyjnego

## 4. Zasady ładu korporacyjnego

Zasady ładu korporacyjnego stosowane w Grupie zostały szczegółowo opisane w sprawozdaniu z działalności Spółki za 2021 rok.



## OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Selena FM S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2021 rok oraz dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Selena FM S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że roczne skonsolidowane sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

**Prezes Zarządu**  
**Jacek Michalak**

**Wiceprezes Zarządu**  
**ds. Handlowych**  
**Sławomir Majchrowski**

**Członek Zarządu**  
**ds. Operacyjnych**  
**Roman Dziuba**

**Członek Zarządu**  
**ds. Personalnych**  
**Andrzej Zygałło**



**Załącznik nr 1**  
**Oświadczenie Grupy Kapitałowej**  
**na temat informacji niefinansowych**

## SPIS TREŚCI

<b>I. INFORMACJE PODSTAWOWE .....</b>	<b>38</b>
<b>II. OBSZAR ZARZĄDCZY .....</b>	<b>40</b>
1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju .....	40
2. Ład korporacyjny.....	44
3. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym .....	46
4. Zarządzanie etyką.....	49
<b>III. OBSZAR ŚRODOWISKOWY .....</b>	<b>51</b>
1. Uwagi ogólne .....	51
2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały.....	51
3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia .....	51
4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda.....	52
5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność.....	52
6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje .....	52
7. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki .....	54
8. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko .....	55
9. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi .....	55
<b>IV. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY .....</b>	<b>58</b>
1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne.....	58
2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń.....	58
3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania .....	60
4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP) .....	61
5. Działania w obszarze społecznym i pracowniczym w obliczu pandemii COVID-19 .....	64
6. Rozwój i edukacja HR.....	64
7. Zarządzanie różnorodnością.....	65
8. Prawa człowieka .....	66
9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne .....	67
10. Przeciwdziałanie korupcji.....	69
11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów .....	70
12. Komunikacja marketingowa .....	71
13. Ochrona prywatności .....	72
14. Oznakowanie produktów.....	73
15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe.....	73



**Informacje podstawowe**

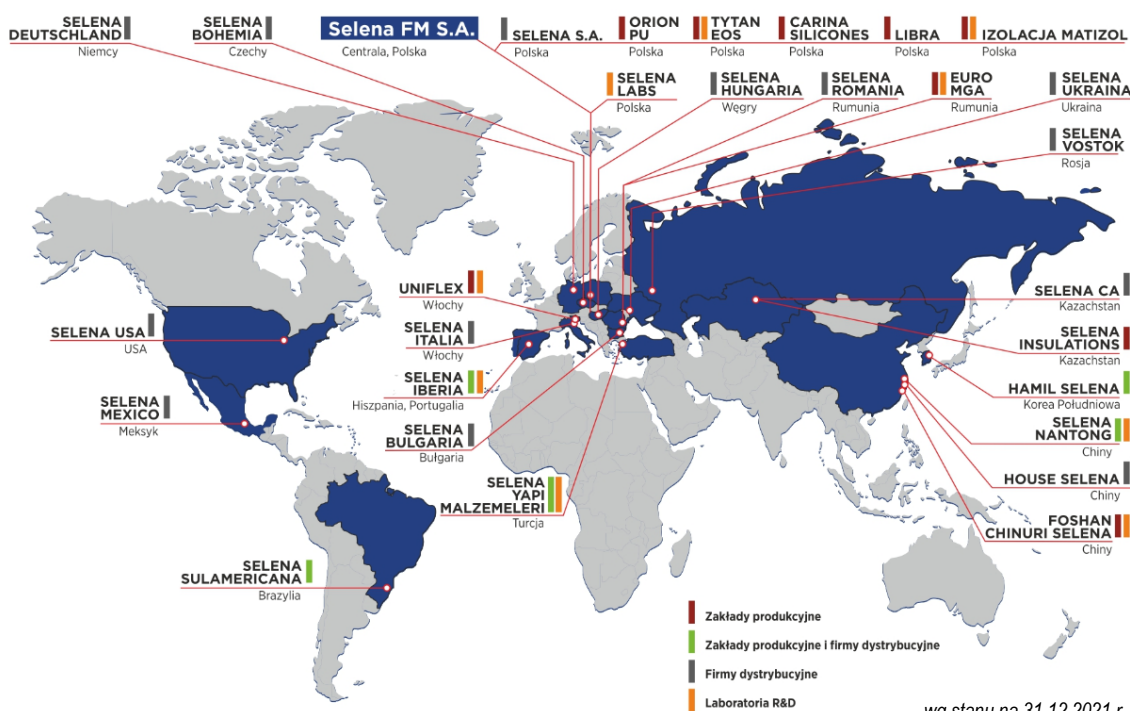


## I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Selena FM S.A. nie jest zobligowana do przygotowania oświadczenia na temat informacji niefinansowych. Przygotowanie oświadczenie wymagane jest dla całej Grupy Kapitałowej Selena FM S.A. (dalej również: Grupa Selena, Grupa).

Niniejsze oświadczenie na temat informacji niefinansowych Grupy Selena zostało sporządzone w oparciu o Standard Informacji Niefinansowej 2017 (SIN), na podstawie własnej metodyki przyjętej przez Spółkę.

Opisywane w Oświadczeniu procedury oraz polityki nie zawierają skwantyfikowanych dla Grupy celów, wyznaczają kierunki i podstawowe zasady funkcjonowania. Taki model przyjęto ze względu na duże rozproszenie geograficzne prowadzonej działalności oraz zróżnicowany profil działania poszczególnych Spółek z Grupy Selena.







**Obszar zarządczy**

## II. OBSZAR ZARZĄDCZY

### 1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju

#### 1.1. Model biznesowy

Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, oparty na polskim kapitale. Jednostką Dominującą w Grupie jest Selena FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej. W swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe marki jak: Tytan, Quilosa, Artelit, COOL-R i Matizol.

W skład Grupy wchodzi 35 spółek<sup>1</sup> (wg stanu na 31.12.2021 r.) o charakterze produkcyjnym, dystrybucyjnym oraz produkcyjno-dystrybucyjnym w 18 krajach, na 4 kontynentach. Zakłady produkcyjne Grupy Selena zlokalizowane są w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii, Kazachstanie, Korei Południowej oraz we Włoszech, a jej produkty są dostępne na niemal 100 rynkach całego świata. Selena prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii i we Włoszech. W kwietniu 2019 roku spółka Selena Labs z siedzibą w Dzierżoniowie, jako koordynator działań międzynarodowego zespołu, oficjalnie otworzyła nowoczesne centrum R&D.

#### 1.2. Główne kierunki strategii biznesowej

Grupa Selena w swoich działaniach stawia przede wszystkim na współpracę z Użytkownikiem swoich rozwiązań, w tym produktów, poprzez skuteczne zaspokajanie jego potrzeb. Ze względu na szeroki i zróżnicowany zasięg działalności całej Grupy, jej głównym celem jest przygotowywanie „szytych na miarę” produktów i całych systemów chemii budowlanej, przy zapewnieniu najwyższej jakości produktów używanych w różnych strefach klimatycznych oraz pod różnymi szerokościami geograficznymi.

Misją Grupy Selena jest **dostarczanie produktów i rozwiązań na potrzeby nowoczesnego budownictwa, tworzonych dla profesjonalnych budowniczych i przy współpracy z nimi**. Jej źródłem jest wieloletnie doświadczenie zgromadzone dzięki kooperacji z Użytkownikami, którymi są budowniczcy i wykonawcy na całym świecie. Grupa w swoich produktach i rozwiązaniach systemowych stawia przede wszystkim na innowacyjność – rozumianą jako wartość dodaną dla Użytkownika, przede wszystkim w aspektach szybkości i wygody aplikacji, trwałości, energooszczędności, aspektów środowiskowych, odporności pogodowej w różnych szerokościach geograficznych, wydajności, kompleksowości oferowanych rozwiązań oraz bezpieczeństwa użytkownika.

Jednym z najistotniejszych kierunków rozwoju Grupy jest ścisła współpraca Seleny z budowniczymi w wielu krajach świata. Jest to możliwe jedynie poprzez uważne wsłuchiwanie się w potrzeby użytkowników, a w konsekwencji projektowanie odpowiednich produktów. Dlatego Selena cały czas rozwija portfolio produktów innowacyjnych, a wzrost ich sprzedaży jest jednym z głównych wyzwań dla spółek Grupy we wszystkich krajach. Działanie te są skorelowane ze zmianami w technologii pracy, wynikającymi z digitalizacji oraz podnoszenia poziomu obsługi klientów.

W odpowiedzi na megatrendy współczesnego świata, Grupa Selena, tworząc rozwiązania dla chemii budowlanej, bierze pod uwagę takie aspekty, jak szczególna dbałość o środowisko naturalne czy zrównoważony rozwój. Dział R&D opracowuje produkty poprawiające efektywność użytkowania budynków przez zmniejszenie strat ciepła i zapotrzebowania budynku na energię do ogrzewania i chłodzenia. Przykładem takich rozwiązań jest m.in. hydroizolacyjna, wysokorefleksyjna powłoka dachowa COOL-R® oraz piana Energy 2020 – charakteryzująca się wysoką termoizolacyjnością, redukcją strat ciepła do 60%. Równolegle dział R&D pracuje również nad nowymi komponentami, pochodzącymi ze źródeł bioodtworzalnych (w ramach współpracy w programie Horyzont 2020). Każdego roku oferta opracowana w ramach projektów, odpowiada na potrzeby inwestorów i użytkowników, m.in.

<sup>1</sup> Działalność biznesowa 33 spółek jest objęta pełnym raportowaniem do Spółki, a z uwagi na charakter mniejszościowego zaangażowania kapitałowego w strukturę udziałową Hamil – Selena Co. Ltd oraz House Selena Trading Company Ltd., Selena FM S.A. nie pozyskuje z nich pełnego raportowania w obszarach stanowiących przedmiot niniejszego raportu.

w obszarze wymagań certyfikacyjnych LEED<sup>2</sup>, BREEAM<sup>3</sup>, ECO-LABEL<sup>4</sup> i carbon footprint, a wypracowane rozwiązania wpisują się w społeczną odpowiedzialność biznesu Seleny.

### 1.3. Konsekwencja modelu działania

Obecnie Grupa Seleny, działająca od 30 lat na rynku, dzięki konsekwentnemu wdrażaniu modelu biznesowego jest jednym z czterech największych producentów jednokomponentowych aerozolowych pian poliuretanowych na potrzeby budownictwa, zajmuje drugą pozycję w klejach montażowych na rynku rosyjskim oraz jest w pierwszej trójce wśród liderów klejów montażowych w Polsce. Obecnie Grupa zatrudnia 2 140 osoby (stan na 31 grudnia 2021 roku), a swoje produkty dostarcza do niemal 100 rynków świata na 5 kontynentach: w Europie, Azji, Ameryce Południowej i Północnej oraz Afryce.

### 1.4. Przyjęte strategie

Grupa Seleny nieustannie pracuje nad ulepszaniem istniejących i wprowadzaniem nowatorskich rozwiązań na rynek – dzięki wymianie wiedzy i profesjonalizmowi zespołów zlokalizowanych w 18 krajach. Dywersyfikacja rynków zbytu pozwala na stabilny i zrównoważony rozwój Grupy Seleny.

Głównym motorem napędowym firmy jest współpraca z Użytkownikiem końcowym. Seleny jako doświadczona organizacja z 30-letnim stażem na rynku, własnym know-how oraz rozwiniętym zapleczem R&D i siecią dystrybucji, koncentruje swoje działania biznesowe wokół jeszcze bardziej precyzyjnej identyfikacji potrzeb Użytkowników. Dzięki bliskiej współpracy z budowniczymi firma wspólnie będzie projektowała innowacyjne rozwiązania, które znacząco zmieniają lub wpłyną na pracę Użytkownika. Seleny dzięki międzynarodowemu zespołowi specjalistów i ekspertów potrafi identyfikować potrzeby i w elastyczny sposób reagować na zmiany, w efekcie czego wypracowane rozwiązania są odpowiedzią na konkretne oczekiwania i usprawniają pracę budowniczego. W efekcie Seleny jest zaufanym partnerem w biznesie (budując pozycję lidera), a Użytkownicy są w pełni zadowoleni z oferowanych produktów.

Celem przyjętej strategii jest również stała poprawa ergonomii pracy i wydajności wewnętrznej oraz dostarczanie produktów dopasowanych do światowych trendów, przy jednoczesnym poszanowaniu podstawowych wartości, takich jak prawa człowieka, równouprawnienie w zatrudnieniu, przeciwdziałanie korupcji czy ochrona środowiska naturalnego.

Konsekwentne realizowanie przyjętych strategii oraz zaangażowanie zarówno indywidualne, jak i zespołowe pozwala w ocenie Grupy Seleny na osiągnięcie stawianych jej celów.

#### 1.4.1. Aspekty środowiskowe

Przy realizacji przyjętych kierunków strategii biznesowej Grupa Seleny zawsze bierze pod uwagę kwestie ochrony środowiska.

Największe oddziaływanie na środowisko jest ze strony zakładów produkcyjnych i to im przypisuje się wiodącą rolę w kwestii dbałości o zachowanie najwyższych standardów środowiskowych. Stały monitoring i odpowiednie planowanie działań mają na celu sukcesywne minimalizowanie oddziaływania zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne.

Spełnienie wymagań środowiskowych realizowane jest poprzez ciągły nadzór formalno-prawny na poziomie Grupy i wdrażanie wymaganych działań w spółkach oraz realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych. Zapewnienie zgodności jest weryfikowane przez cykliczne audyty lokalne oraz audyty z poziomu Grupy.

W zakresie badań i rozwoju wskazać można, że Grupa Seleny jest aktywnym partnerem Programu „Horyzonty 2020”, którego jednym z głównych celów jest przyczynienie się do ochrony środowiska naturalnego.

<sup>2</sup> LEED – system oceny wielokryterialnej budynków (Leadership in Energy and Environmental Design) wprowadzony w 1998 r. przez U.S. Green Building Council USGBC. Drugi po BREEAM najczęściej stosowany system certyfikacji wielokryterialnej budynków w Polsce

<sup>3</sup> BREEAM - Building Research Establishment Environmental Assessment Method został wprowadzony w 1990 r. w Wielkiej Brytanii przez BRE Global. Jest obecny w 77 krajach. W Polsce jest najczęściej używanym systemem. W procesie certyfikacji niezbędne jest zatrudnienie asesora BREEAM – ich listę można znaleźć na stronach GreenBook Live operatora systemu, BRE Global, który przyznaje certyfikaty.

<sup>4</sup> ECO-LABEL - zwany również unijną margaretką, stokrotką lub kwiatkiem jest przyznawany w 30 kategoriach produktów dostępnych na rynku Unii Europejskiej (wraz z Islandią, Liechtensteinem i Norwegią). Certyfikat Ecolabel jest przyznawany poszczególnym produktom, które spełniają szereg norm, a ich cały cykl życiowy jest zaplanowany tak, by jak w najmniejszym stopniu oddziaływały negatywnie na środowisko naturalne.

W zakresie dynamicznego wzrostu produkcji Grupa Seleno korzysta tylko i wyłącznie z certyfikowanych surowców. Ponadto w swoich fabrykach Grupa Seleno wprowadza specjalne programy, których celem jest oszczędzanie energii oraz redukcja emisji dwutlenku węgla do atmosfery, a także odpadów.

W zakresie produktów Grupa Seleno nie tylko dba o rozszerzanie proponowanego przez siebie asortymentu, ale także o jego innowacyjność. Przykładem może być ciągły rozwój technologii COOL-R®, dzięki której można obniżyć temperaturę dachu o blisko 70%, co z kolei przyczynia się do obniżenia emisji dwutlenku węgla do atmosfery, gdyż nie jest potrzebna instalacja chłodząca.

#### **1.4.2. Aspekty społeczne/pracownicze**

Obecnie nie są planowane istotne redukcje liczby stanowisk pracowniczych na poziomie Grupy Seleno. W związku jednak z zauważalnym zmniejszeniem liczby wykwalifikowanych kandydatów na pracowników, podjęto działania mające na celu automatyzację procesów produkcyjnych, a w konsekwencji ograniczenie zapotrzebowania na siłę roboczą.

#### **1.5. Rynek, na którym działa przedsiębiorstwo**

Grupa Seleno działa na rynku chemii budowlanej. Nasze produkty sprzedajemy obecnie na prawie 100 rynkach lokalnych na 5 kontynentach. Rynek chemii budowlanej jest wrażliwy na zmiany w makrootoczeniu, tj.: prawne, społeczne oraz technologiczne. Szczególnie istotne są zmiany w przepisach dotyczących stosowania, gromadzenia i utylizowania produktów i odpadów chemicznych, a także oczekiwań klientów. Jest to również istotne ze względu na wielkość Grupy Seleno.

W związku z tym w Grupie Seleno funkcjonują wyspecjalizowane komórki odpowiadające za zapewnienie sprawnego funkcjonowania w obszarze R&D, substancji chemicznych, ISO, etykiet oraz zarządzaniem środowiskowym.

Rynek, na którym obecnie funkcjonuje Grupa Seleno to 4 główne segmenty aplikacyjne:

- prace wykończeniowo-remontowe,
- montaż okien i drzwi,
- hydroizolacje,
- ściany i fasady, w tym ETICS.

Oferta dedykowana do profesjonalnych wykonawców z tych segmentów opiera się na produktach i systemach z następujących kategorii produktowych:

- piany,
- kleje i uszczelniacze,
- systemy izolacyjne,
- systemy hydroizolacyjne.

#### **1.6. Produkty i usługi**

Grupa Seleno realizuje zamówienia na rynkach do prawie 100 krajów. Tak duża skala działań Grupy wynika z tego, że na każdym etapie kreowania produktów, Grupa Seleno gwarantuje innowacyjne i konkurencyjne rozwiązania, które odpowiadają na konkretne potrzeby Użytkowników z różnych krajów / stref geograficznych. Jednocześnie rozwiązania te są oferowane przy zachowaniu i utrzymaniu najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Obecnie Grupa Seleno jest wśród czterech największych producentów piany montażowej dla budownictwa na świecie. Oferta w tym zakresie stanowi szeroki wachlarz produktów dopasowanych do różnych potrzeb klientów oraz zastosowań. Na ofertę pian w szczególności składają się:

- piany pistoletowe i wężykowe,
- piany wysokowydajne i niskoprężne,
- piany letnie, zimowe i wielosezonowe,
- piany specjalistyczne.



Ponadto Grupa Seleno zajmuje się produkcją:

- pianoklejów,
- uszczelniaczy,
- klejów montażowych i przemysłowych, zamocowań chemicznych,
- systemów podłogowych,
- systemów izolacji i uszczelniania okien WINS,
- systemów termoizolacji (ETICS),
- systemów do wykończenia ścian wewnętrznych,
- systemów do płytek ceramicznych,
- zapraw budowlanych,
- materiałów do hydroizolacji,
- rozwiązań z zakresu biernej ochrony przeciwpożarowej,
- akcesoriów budowlanych.

Produkty Grupy Seleno są skatalogowane według segmentów aplikacyjnych (aby ułatwić Klientom wybór jednego z wyżej wymienionych produktów). W wersji online katalog znajduje się na stronie internetowej <https://selena.com/pl/marki-i-produkty/#katalog>. Zamieszczono w nim dokładny opis produktów, w którym zawarte są m.in. informacje dotyczące parametrów technicznych oraz obszaru ich zastosowania.

### 1.7. Specyfikacja otoczenia konkurencyjnego

Odnosząc się do rynku konkurencji dla Grupy Seleno, można go podzielić na trzy grupy:

- piany, kleje i uszczelniacze – główną grupą konkurencyjną są duże przedsiębiorstwa o zasięgu międzynarodowym/globalnym, do których m.in. można zaliczyć takie marki jak Soudal, Bostik, Henkel i Mapei;
- systemy izolacyjne – konkurencja zależy w dużej mierze od rynków lokalnych i przedsiębiorstw oferujących na nich swoje produkty; brak wyraźnego podmiotu konkurencyjnego na rynku globalnym;
- systemy hydroizolacyjne – podobnie jak w przypadku izolacji, konkurencja jest kształtowana na poszczególnych rynkach lokalnych, bez wyraźnego konkurenta na rynku globalnym.

Z prowadzonych przez Grupę Seleno obserwacji wynika, że rynek chemii budowlanej ma tendencje konsolidacyjne.

### 1.8. Łańcuch dostaw

Działalność Grupy Seleno obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów, począwszy od zaawansowanych badań przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Dla osiągnięcia odpowiedniej elastyczności w łańcuchu dostaw, w Grupie Seleno wyszczególnione zostały następujące komórki, odpowiedzialne za poszczególne elementy łańcucha dostaw:

- Product Life Cycle Management (m.in. rejestracja podstawowych danych dotyczących produktów, kontrahentów, nadzór nad ich prawidłowością),
- S&OP (plany sprzedaży i dystrybucji, realizacja zamówień, kontrola odchyleń od planu i budżetu, identyfikacja ryzyk związanych z niedoborem mocy produkcyjnych i surowców),
- Customer Service (m.in. kontakt z klientem, wprowadzanie zamówień, budowa relacji z klientami),
- Transport & Warehousing (m.in. obsługa i realizacja transportów do klientów, obsługa celna, obsługa procesów magazynowych, oraz nadzór nad transportem i magazynami w grupie).

Nieustannie pracujemy nad optymalizacją całych strumieni dostaw, począwszy od dostawców surowców a na kliencie finalnym kończąc. Największym wyzwaniem dla Grupy były pozrywane globalne łańcuchy dostaw oraz problemy z terminowością i dostępnością materiałów oraz usług transportowych. Dzięki wprowadzonym działaniom interwencyjnym udało nam się dostarczać produkty do naszych klientów zgodnie z oczekiwaniami.



## 2. Ład korporacyjny

### 2.1. Struktura zarządcza Grupy

W skład Grupy Selena wchodzi 35 spółek (wg stanu na 31.12.2021 r.) krajowych i zagranicznych w 18 krajach, na 4 kontynentach, w tym zakłady produkcyjne zlokalizowane w 8 krajach, na 3 kontynentach. Siedziba, z której kieruje się całą działalnością międzynarodową Grupy Selena, znajduje się we Wrocławiu.

Dla potrzeb zarządczych, Grupa Selena wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności: Unię Europejską (m.in. Polska i Hiszpania), Europę Wschodnią i Azję (m.in. Rosja i Chiny) oraz Amerykę Północną i Południową (głównie Stany Zjednoczone i Brazylia).

Szczegółową strukturę poszczególnych segmentów zawiera nota 1.7.1, a udział sprzedaży poszczególnych segmentów w sprzedaży Grupy – nota 2.1. skonsolidowanego sprawozdania Zarządu z działalności Grupy za 2021 rok.

### 2.2. Instrumenty wspierające efektywne zarządzanie

Efektywne zarządzanie w Grupie Selena zapewniają wysokiej klasy kadry menadżerskie. W celu ułatwienia im pracy w Grupie Selena obowiązuje System Zarządzania Celami i Wynikami Kadry Menedżerskiej, którego nadrzędnym celem jest uzyskanie wysokiego poziomu motywacji menedżerów. System ten jest objęty *Regulaminem do systemu zarządzania celami i wynikami Kadry Menedżerskiej*, w którym poruszono m.in. kwestie związane ze zgromadzeniem kadry menadżerskiej wokół wspólnej realizacji strategii Grupy Selena, komunikacji i upowszechnienia długoterminowych celów biznesowych Grupy, tworzenia sprzyjającego środowiska do wspólnego określania celów oraz procesem zarządzania celami i wynikami, a także zasady premiowania kadry menadżerskiej. Premiowanie kadry menadżerskiej jest uzależnione od wskaźnika IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej) oraz realizacji indywidualnych celów MBO. System Zarządzania Celami i Wynikami Kadry Menedżerskiej poddawany jest corocznej analizie mającej na celu weryfikację jego skuteczności i dopasowania do otaczających organizację warunków zewnętrznych.

Obok ww. Regulaminu obowiązuje *Regulamin do systemu zarządzania wynikami i premiowania specjalistów centrali Grupy Selena*. Jego celem jest motywacja pracowników poprzez przyznawanie dodatkowych profitów dla osób realizujących przyjęte cele oznaczone jako IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej). Cele oraz stopień ich realizacji są akceptowane, rozliczane oraz ewidencjonowane w specjalnie dedykowanym do tego narzędziu HR - firmowej platformie, w module do zarządzania celami. Zastosowanie takiego rozwiązania przyczynia się do zapewnienia transparentności, większego obiektywizmu, a także możliwości porównania rozwoju pracownika względem poprzednich okresów.

Od 2020 roku w Grupie Selena przeprowadzany jest sformalizowany proces oceny pracowniczej, w którym uczestniczą wszyscy pracownicy Grupy Selena. System ten ma na celu zbadanie osiąganych przez pracowników wyników ich pracy oraz udzielenie informacji zwrotnej dającej pracownikom kierunek do ich dalszego rozwoju.

Zmienność otoczenia biznesowego oraz wzrastające wymagania Klientów wymuszają na zakładach produkcyjnych Grupy Selena utrzymywanie dużej elastyczności w parze z wysoką jakością produktów. Aby temu sprostać, system zarządzania w zakładach Grupy Selena oparty jest na podejściu procesowym z wbudowaną analizą i oceną ryzyka. Poprawność wdrożenia, a przede wszystkim efektywność działania systemu zarządzania, jest potwierdzona certyfikacją zgodności z normą ISO 9001:2015. Dodatkowo należy podkreślić, iż niektóre z zakładów produkcyjnych w Grupie Selena wdrożyły i utrzymują zintegrowany system uwzględniający aspekt bezpieczeństwa, higieny pracy oraz zarządzania środowiskowego.

### 2.3. Zarządzanie informacją Grupy Selena

W związku z tym, że Selena FM S.A. jest spółką giełdową - obowiązkiem firmy jest przestrzeganie określonych zasad w komunikacji z różnymi grupami interesariuszy, takimi jak: instytucje regulacyjne, nadzorcze i organizatorzy rynku (KNF, GPW) oraz Inwestorzy. Priorytetem dla Grupy Selena, jako dla emitenta notowanego na Giełdzie

Papierów Wartościowych w Warszawie jest prowadzenie aktywnej i przejrzystej polityki informacyjnej opartej na następujących zasadach:

- **przejrzystości** – zgodnie z wymogami prawnymi spółka publikuje na stronie korporacyjnej [www.selena.com](http://www.selena.com) w formie bieżących i okresowych raportów wszystkie wymagane prawem informacje, ponadto na stronie dostępne są: notowania giełdowe, regulaminy organów jednostki dominującej, informacje o zbliżających się walnych zgromadzeniach, wydarzeniach i aktualnościach;
- **rzetelności** – przekaz merytoryczny jest przygotowywany na podstawie rzetelnych informacji opartych na publicznych danych;
- **równego dostępu** – wszystkie zainteresowane podmioty mają dostęp do publicznych informacji, opublikowanych przez spółkę m.in. na stronie korporacyjnej [www.selena.com](http://www.selena.com), w dedykowanej zakładce Relacje Inwestorskie;
- **wiarygodności** – spółka zapewnia rzetelny przekaz istotnych dla firmy wydarzeń oraz regularnej komunikacji w kluczowych dla spółki mediach. Spółka dba, aby jej pracownicy, w roli ekspertów, brali udział w wydarzeniach, konferencjach i forach branżowych oraz ekonomiczno-gospodarczych. Tak prowadzona wiarygodna komunikacja kształtuje cenę akcji spółki;
- **dbałości o jakość** – w oferowanych przekazach (raportach bieżących i okresowych, informacjach prasowych, notowaniach giełdowych) Seleno zapewnia wysoką jakość merytoryczną informacji i przekazu.

W zakresie polityki informacyjnej jest ochrona i poszanowanie interesów wszystkich interesariuszy Grupy, dlatego Grupa Seleno stosuje również zasady Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 – informacja na temat stanu stosowania przez Spółkę zasad zawartych w zbiorze Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2021 znajduje się na stronie internetowej Spółki pod adresem: <https://selena.com/wp-content/uploads/GPW-Dobre-Praktyki-Selena-FM-SA-2021.pdf>.

Dodatkowo, w celu prawidłowej realizacji polityki informacyjnej, informacje dotyczące Grupy Seleno są weryfikowane pod kątem spełniania przesłanek poufności w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (tzw. MAR).

## 2.4. System Kontroli Wewnętrznej

System Kontroli Wewnętrznej w Grupie funkcjonuje w oparciu o *Politykę System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Seleno* oraz *Procedurę realizacji kontroli wewnętrznej w Grupie Seleno*. System składa się z kontroli funkcjonalnej oraz kontroli instytucjonalnej. Kontrola funkcjonalna dotyczy całokształtu działalności Grupy Seleno i jest przeprowadzana na bieżąco przez każdego pracownika w zakresie wykonywanych przez niego czynności oraz przez pracowników delegowanych do nadzoru wyznaczonych operacji. Do tego rodzaju kontroli zalicza się również kontrolę realizowaną przez komórki merytoryczne nadzorujące poszczególne obszary w Grupie Seleno: compliance, BHP, podatki, etc. (1 oraz 2 linia obrony). Kontrole opracowane zostały z uwzględnieniem ryzyk występujących w każdej Spółce. Ryzyka są identyfikowane oraz oceniane regularnie przez Spółki w ramach Grupy. Kontrola instytucjonalna realizowana jest przez Dział Audytu na podstawie Roczego Planu Audytu Wewnętrznego (3 linia obrony). System został skonstruowany w sposób, który umożliwia jego regularną ocenę zgodnie z modelem COSO. W skład systemu wchodzi:

- procedury, instrukcje i praktyki wspomagające współpracowników w efektywnym, skutecznym i pozbawionym nadużyć wykonywaniu obowiązków, które tworzą „środowisko kontroli”;
- mechanizmy identyfikowania, oceny, klasyfikowania oraz zarządzania ryzykiem, realizowano zarówno na poziomie poszczególnych spółek Grupy, jak i Centrali;
- czynności kontrolne w formie standardowych działań kontrolnych realizowanych przez wszystkie Spółki w Grupie, jak i zindywidualizowanych mechanizmów dostosowanych do poszczególnych rynków, których wykonanie potwierdzają regularne raporty składane do Centrali;
- mechanizmy obiegu informacji i komunikacji, zaczynając od standardowych raportów z wykonanych działań kontrolnych, poprzez ustandaryzowaną formę raportowania wyników, a kończąc na *Procedurze reakcji na ryzyko w Grupie Seleno*, która określa sposób postępowania w przypadku identyfikacji nadużyć oraz materializacji ryzyka o krytycznym znaczeniu z poziomu Grupy;

- monitoring, w formie standardowego przeglądu ryzyk, statusu wykonania działań kontrolnych, wdrożenia programów naprawczych.

System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Seleno składa się z kontroli funkcjonalnej oraz kontroli instytucjonalnej. Kontrola funkcjonalna dotyczy całokształtu działalności Grupy Seleno i jest przeprowadzana na bieżąco przez każdego pracownika w zakresie wykonywanych przez niego czynności oraz przez pracowników delegowanych do nadzoru wyznaczonych operacji. Do tego rodzaju kontroli zalicza się również kontrolę realizowaną przez komórki merytoryczne nadzorujące poszczególne obszary w Grupie Seleno: compliance, BHP, podatki, etc. (1 oraz 2 linia obrony). Kontrole opracowane zostały z uwzględnieniem ryzyk występujących w każdej Spółce. Ryzyka są identyfikowane oraz ocenione regularnie przez Spółki w ramach Grupy. Kontrola instytucjonalna realizowana jest przez Dział Audytu na podstawie Rocznego Planu Audytu Wewnętrznego (3 linia obrony). System Kontroli Wewnętrznej podlega rocznej ocenie przez Dział Audytu, a opinia przesyłana jest do Zarządu Spółki oraz Komitetu Audytu Rady Nadzorczej.

W celu wspierania postępowania zgodnego z prawem, wewnętrznymi politykami, procedurami oraz etyką w biznesie, wprowadzona została *Procedura Przeprowadzania Audytu Wewnętrznego w Grupie Seleno*. Zapisy Procedury dotyczą wszystkich obszarów funkcjonowania Grupy Seleno oraz wszystkich współpracowników.

### 3. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym

#### 3.1. Zarządzanie Sytuacjami Kryzysowymi i Ciągłością Działania (BCMS)

W Grupie Seleno funkcjonuje Plan Zarządzania Sytuacjami Kryzysowymi i Ciągłością Działania, który w 2020 roku został wdrożony we wszystkich polskich jednostkach. W 2021 roku kontynuowano rozwój procedur ciągłości działania, w ramach których powstały dwa nowe plany awaryjne (dla kluczowych zagranicznych zakładów produkcyjnych w Hiszpanii i Turcji). Zgodnie z planem rozwoju systemu, przeprowadzono szkolenia przypominające, jak również kolejne testy funkcjonowania systemu.

Nadrzędnym celem wdrożonego systemu jest:

- ochrona życia i zdrowia pracowników, współpracowników oraz gości jednostek Grupy Seleno,
- zapewnienie odpowiedniej reakcji na wystąpienie sytuacji kryzysowych oraz podjęcie adekwatnych decyzji i działań,
- przywrócenie realizacji krytycznych procesów w możliwie najkrótszym czasie, przygotowanie spółek i zakładów produkcyjnych na dłuższe przerwy w funkcjonowaniu, spowodowane przez czynniki wewnętrzne oraz zewnętrzne – znajdujące się poza ich kontrolą – charakteryzujące się niskim prawdopodobieństwem wystąpienia i poważnymi negatywnymi skutkami,
- minimalizacja strat i negatywnych skutków wystąpienia sytuacji kryzysowej.

Wystąpienie zdarzenia skutkującego przerwaniem realizacji krytycznych procesów w jednostkach Seleno, może powodować ograniczenie działalności poprzez zatrzymanie/ograniczenie realizacji poszczególnych procesów. Główne decyzje dotyczące reagowania na zaistniałą sytuację, w tym zakres działania jednostek w trybie awaryjnym, podejmowane są adekwatnie do skali zagrożenia, przez lokalne Zespoły Reagowania lub w porozumieniu z Centralnym Zespołem Reagowania.

W 2021 roku w ramach procedury BCMS kontynuowano pracę Centralnego Zespołu Reagowania, zarządzającego sytuacją pandemiczną na poziomie strategicznym.

#### 3.2. Lista zidentyfikowanych ryzyk społecznych lub środowiskowych

Istotność ryzyk została ustalona na podstawie metodyki zarządzania ryzykiem w Grupie Seleno. Na podstawie zastosowane oceny, do istotnych ryzyk niefinansowych, których wystąpienie może mieć wpływ na funkcjonowanie Grupy, należy zaliczyć:

- Obszar środowisko naturalne:
  - siłę wyższą w postaci:

- naturalnych katastrof, których ryzyko wystąpienia zostało zminimalizowane na etapie planowania lokalizacji zakładów (np. eliminacja ryzyka huraganów, przez lokalizację zakładów na terenach gdzie jest małe ryzyko ich wystąpienia) czy też na etapie projektowania i budowy zakładów (np. poprzez podniesienie poziomu możliwych do wystąpienia sił nacisku na konstrukcję dachu minimalizujące ryzyko zawalenia się zakładów np. pod dużą ilością śniegu),
- nienaturalnych zdarzeń (np. przerwy w dostawie prądu na terenie całego kraju lub lokalnie) - ryzyko to jest mitygowane przez posiadanie dwóch źródeł zasilania w kluczowych zakładach, czy też montaż dodatkowych agregatów prądotwórczych, jak również poprzez rozlokowanie produkcji asortymentów w minimum dwóch lokalizacjach;
- zanieczyszczenia gleb i wód odpadami, które jest minimalizowane przez prowadzenie rozsądnej gospodarki odpadami i współpracę ze sprawdzonymi odbiorcami odpadów;
- hałas, którego działanie jest systematycznie zmniejszane przez wprowadzanie nowych urządzeń i instalacji, jak również tam, gdzie to wskazane przez montaż ekranów dźwiękochłonnych;
- wyciek surowców do gleb i wód jest minimalizowany np. przez posiadanie tac wyciekowych w miejscu rozładunku i magazynowania materiałów niebezpiecznych oraz poprzez systemy blokujące instalacje odprowadzające wody opadowe lub poprzez przenośne apteczki ekologiczne (zestawy sorbcyjne), w miejscach gdzie istnieje ryzyko wycieku;
- pożary oraz wybuchy mitygowane m.in. poprzez montaż nowych i usprawnianie istniejących systemów sygnalizacji pożaru oraz systemów detekcji gazu, jak również powiązywanie ich z systemami wizualizacji stanów technicznych.
- Obszar społeczny:
  - załamanie wizerunku wynikające z podstawowej działalności operacyjnej – Grupa Seleno jest w trakcie opracowywania polityki antykrzysowej, jednak w przypadku sytuacji noszących znamiona sytuacji kryzysowych powoływany jest sztab antykrzysowy, w skład którego wchodzi przedstawiciele zarządu, dyrektor biura zarządu, dyrektor działu prawnego, dział komunikacji korporacyjnej oraz agencja PR. Wspólnie prowadzone są skuteczne działania zaangażowanych osób, które pozwalają na natychmiastową reakcję i kontrolowanie sytuacji kryzysowej. W celu jak najszybszego reagowania na potencjalne sytuacje związane z załamaniem wizerunku – dział komunikacji korporacyjnej prowadzi bieżący monitoring mediów i prasy;
  - nagłe prawne implikacje wynikające z podstawowej działalności operacyjnej – w Spółce funkcjonuje dział prawny, którego jednym z zadań jest monitorowanie sytuacji w obszarze otoczenia prawnego. Wszelkie istotne zmiany prawne, mogące mieć wpływ na funkcjonowanie spółek z Grupy, poddawane są szczegółowej analizie wraz z propozycją działań implementujących / dostosowujących Grupę do nowych wymogów. Dodatkowo wszelkie kwestie związane z ryzykiem prawnym są również na bieżąco rozwiązywane przez Dział Prawny Spółki;
  - kryzys wynikający z nagłego załamania się sytuacji finansowej – w Spółce funkcjonuje wyspecjalizowana komórka zajmująca się relacjami z instytucjami finansowymi oraz bieżącym monitoringiem sytuacji finansowej Grupy i jej oddziaływaniem na kwestie związane ze stanem zadłużenia i jego zabezpieczeniem.
  - poważny defekt produktu wprowadzonego na rynek – Grupa Seleno zapobiega omawianemu ryzyku poprzez wdrożenie systemu zarządzania jakością zgodnie z normą ISO 9001:2015. System w wersji z 2015 r. oparty jest na tzw. podejściu procesowym opartym na zarządzaniu ryzykiem. Skuteczne wdrożenie wymagań systemu pozwala identyfikować oraz zarządzać ryzykiem poprzez integrację z kierunkiem strategicznym organizacji (koncentracja na spełnieniu oczekiwań klienta zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego).
- Obszar pracowniczy:
  - awarię zakładu lub linii produkcyjnej - w celu zapobiegania potencjalnym awariom, urządzenia i instalacje wykorzystywane w zakładach produkcyjnych są poddawane cyklicznym przeglądom i remontom, które w znaczący sposób minimalizują ryzyko wystąpienia awarii. Ponadto zakłady zaliczane do zakładów dużego ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej, zgodnie z wymaganiami SEVESO, mają wdrożone Programy Zapobiegania Awariom;
  - brak surowców potrzebnych do pełnienia podstawowej działalności operacyjnej - w Grupie Seleno istnieje wyspecjalizowana komórka, zajmująca się monitorowaniem rynku w obszarze surowców kluczowych (definiowane na podstawie zapotrzebowania oraz wartości). Zapewnione są ustalenia



z dostawcami gwarantujące termin i cenę surowca, a także podjęto wszelkie możliwe działania, aby uniknąć jednego źródła dostaw;

- nagły wzrost cen surowców - j.w.;
- nagłe wycofanie się dostawców - j.w.

W celu możliwie najlepszego zarządzania ryzykiem środowiskowym, oprócz własnych specjalistów zajmujących się tematyką ochrony środowiska, spółki należące do Grupy Seleny stale współpracują z wyspecjalizowanymi w tym zakresie firmami zewnętrznymi.

W obszarach praw człowieka oraz przeciwdziałaniu korupcji nie zidentyfikowano ryzyk, które istotnie (zgodnie z przyjętą metodyką oceny) wpływają na funkcjonowanie Grupy Seleny.

### 3.2.1. Zarządzanie ryzykiem środowiskowym

Grupa Seleny zapobiega powstaniu ryzyk środowiskowych już na etapie wyboru miejsca dla swojej działalności produkcyjnej. W efekcie praktycznie wszystkie zakłady produkcyjne Grupy położone są w bezpiecznym dystansie od terenów cennych przyrodniczo (patrz również pkt II ust. 5). Ponadto, w celu maksymalnego ograniczenia wystąpienia ryzyka środowiskowego, wszystkie spółki Grupy Kapitałowej prowadzą stały nadzór produkcyjny, w tym monitorują zużycie surowców, montują nowe i usprawniają istniejące Systemy Sygnalizacji Pożaru i systemy detekcji gazu, a także przeprowadzają cykliczne kontrole środowiskowe i audyty.

W 2021 roku wykonano 53 kontrole i audyty wewnętrzne w zakładach produkcyjnych, ponadto miało miejsce 9 zewnętrznych kontroli Inspektorów Ochrony Środowiska oraz 11 kontroli jednostek straży pożarnej.

Zakłady produkcyjne w spółce Orion PU Sp. z o.o., jako zakłady zaliczone do zakładów dużego ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej, spełniają najwyższe standardy ochrony środowiska naturalnego oraz posiadają Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania (w tym też Zarządzania Środowiskiem). Certyfikowany System Zarządzania Środowiskiem posiada również zakład Euro MGA w Rumunii.

W 2021 roku, w Grupie Seleny nie stwierdzono wystąpienia żadnych awarii lub naruszeń w zakresie ryzyka środowiskowego. Na żadną ze spółek nie nałożono również kar związanych z naruszeniem przepisów o ochronie środowiska.

### 3.2.2. Zarządzanie ryzykiem społecznym / pracowniczym

W celu sprawnego zarządzania ryzykiem społecznym / pracowniczym, w tym poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji, opracowano dla Grupy Seleny szereg polityk i procedur regulujących związane z tym kwestie.

Obecnie w Grupie obowiązuje *Polityka Grupy Seleny dotycząca przeciwdziałania korupcji*, która swoim zakresem obejmuje wszystkich pracowników oraz osoby działające na rzecz Grupy i reguluje kwestie związane z korupcją oraz polityką prezentową.

Kolejną polityką obowiązującą w Grupie jest *Polityka Grupy Seleny dotycząca ochrony informacji poufnych*, która adresuje kwestie związane z zagwarantowaniem bezpieczeństwa informacji stanowiących własność Grupy Seleny i obowiązuje wszystkich zatrudnionych oraz osoby działające na rzecz Grupy Seleny oraz wszystkich partnerów i interesariuszy.

W Grupie obowiązuje również *Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Seleny*, która reguluje, co jest naruszeniem wewnętrznych zasad oraz określa sposób zgłoszenia, a także wskazuje na prawa osoby zgłaszającej.

Kwestie związane z działalnością konkurencyjną, konfliktem interesów oraz wskazujące na obowiązki Grupy Seleny, a także wszystkich pracowników i osoby współpracujące, reguluje i definiuje dokument: *Wytyczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityki bezpieczeństwa w Grupie Seleny* oraz *Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów*.



Wskazane dokumenty w sposób kompleksowy regulują zarówno wytyczne, jak i kwestie proceduralne, związane z identyfikowaniem, monitorowaniem, zapobieganiem oraz zwalczaniem ryzyk w omawianym zakresie. Grupa podejmuje działania mające na celu promowanie zachowań zgodnych z przedmiotowymi politykami oraz szerzenie wiedzy z zakresu ich funkcjonowania wykorzystując do tego narzędzia e-learningowe.

## 4. Zarządzanie etyką

W Grupie Seleno podjęto szereg działań podnoszących jakość działania w obszarze zarządzania etyką oraz zwiększających świadomość zarówno pracowników, jak i podmiotów współpracujących z Grupą:

- identyfikacja i ocena świadomości w zakresie *Compliance* oraz kwestii etycznych;
- funkcjonowanie *Polityki antykorupcyjnej* dla Grupy;
- funkcjonowanie *Code of Conduct (CoC)* oraz *Kodeksu Etyki*, który reguluje postępowanie związane z kwestiami etycznymi.

Zapoznanie się z zestawem dokumentów w powyższym zakresie to jeden z kluczowych punktów wdrożenia nowoprzyjętego pracownika, gdzie oprócz szkolenia otrzymuje on dokumenty oraz jest zobowiązany do zapoznania się z ich zapisami.

*Code of Conduct* reguluje postępowanie w zakresie poszanowania praw pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców. Szczegółowo określa działania rozumiane jako korupcja oraz konflikt interesów, a także sposób zapobiegania ich wystąpieniu oraz możliwe konsekwencje. W CoC przewidziano również możliwość zgłaszania występujących (zidentyfikowanych) naruszeń jego postanowień. Sposób zgłoszenia gwarantuje pełną anonimowość, a także zapobiega występowaniu negatywnych skutków wobec osoby zgłaszającej.



**Obszar środowiskowy**

## III. Obszar środowiskowy

### 1. Uwagi ogólne

Prowadząc działalność przemysłową, Grupa Seleno kieruje się przede wszystkim tym, aby nie szkodzić środowisku naturalnemu. Dlatego też dbamy, aby działania były zgodne z regulacjami prawnymi w zakresie ochrony środowiska, a zakłady posiadały wszystkie wymagane dla swojej działalności pozwolenia.

W 2021 roku stworzona została i opublikowana Grupowa Polityka Ochrony Środowiska, a także zaktualizowano Strategię EHS, której elementem jest długoterminowy plan poprawy warunków BHP i Ochrony Środowiska w spółkach należących do Grupy Seleno.

Z uwagi na dywersyfikację działalności poszczególnych podmiotów wchodzących w skład Grupy Seleno, w tym dystrybucję, produkcję, zarządzanie oraz badania i rozwój, nie stosuje się i nie jest obecnie planowane wdrożenie jednolitego systemu związanego z oddziaływaniem podmiotów z Grupy na środowisko. Należy przy tym zaznaczyć, że spółki zależne, w szczególności prowadzące działalność produkcyjną, we własnym zakresie prowadzą politykę środowiskową, w tym zapobiegają naruszeniom oraz prowadzą bieżący monitoring aspektów środowiskowych.

W kolejnych punktach tego rozdziału przedstawiamy najważniejsze wskaźniki związane z funkcjonowaniem Grupy Seleno i oddziaływaniem na środowisko.

### 2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały

#### 2.1. Racjonalizacja wykorzystania surowców i materiałów

W skład Grupy Seleno wchodzi spółki o bardzo zróżnicowanym profilu działalności i o bardzo zróżnicowanej produkcji, co implikuje duże zróżnicowanie wykorzystywanych surowców i materiałów. Grupa dba jednak o to, aby w swoich procesach produkcyjnych wykorzystywać tylko i wyłącznie sprawdzone surowce.

Surowce wykorzystywane w Grupie Seleno nie pochodzą ze źródeł odnawialnych lub recyklingu jak również nie posiadają certyfikatów zrównoważonego rozwoju.

Na coraz większą skalę zakłady produkcyjne Grupy zaczynają natomiast wykorzystywać opakowania pochodzące z recyklingu.

### 3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia

#### 3.1. Energia w liczbach

Całkowite zużycie energii	27 010 582,46 kWh
Zużycie energii na jednostkę przychodu	71,61 kWh

Całkowite zużycie energii wyrażone jest jako suma energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, nieodnawialnych oraz energii cieplnej.

Zużycie energii na jednostkę przychodu jest obliczane jako iloraz całkowitego zużycia energii, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność zużycia energii jest mniejsza o 3% w stosunku do 2020 roku.

#### 3.2. Racjonalizacja zużycia paliw i energii

Podstawowymi źródłami pozyskiwania energii w spółkach należących do Grupy Seleno są energia elektryczna, paliwo gazowe oraz olej opałowy. Dwie spółki Grupy Kapitałowej: Seleno Iberia SLU oraz Uniflex S.p.A., kupują energię pozyskiwaną ze źródeł odnawialnych. Zużycie energii zielonej w 2021 roku wyniosło 3279242,57 kWh, co stanowi 23% całkowitego zużycia energii. Grupa czyni starania, by zwiększać wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych oraz stale minimalizować zużycie paliw i energii poprzez sukcesywne modernizacje zakładów produkcyjnych. W czerwcu 2021 roku została zawarta umowa z Tauron Polska Energia S.A. na zakup



produktu EKO Biznes, która gwarantuje energię elektryczną pochodzącą z niskoemisyjnego źródła – wysokosprawnej kogeneracji. Oprócz tego w planowanych inwestycyjnych na 2022 rok w Grupie Seleno jest montaż paneli fotowoltaicznych na dachach zakładów produkcyjnych w Polsce. Dzięki m.in. tym działaniom Seleno, chce jeszcze lepiej wspierać ochronę środowiska naturalnego i wpływać realnie na ograniczenie emisji gazów cieplarnianych.

W celu ograniczenia zużycia poboru energii elektrycznej w wielu spółkach wdrożono oświetlenie LED. Dodatkowo wprowadzono szkolenia pracowników w zakresie oszczędności energii, polegającej m.in. na wyłączaniu nieużywanych w danej chwili urządzeń.

Seleno Labs Sp. z o.o. jako spółka zajmująca się badaniem i rozwojem, cały czas modyfikuje receptury produktów, tak, aby m.in. obniżać temperaturę ich produkcji i tym samym zmniejszać energochłonność procesów produkcyjnych.

Innym przykładem zmniejszenia zużycia energii jest wykorzystanie ciepła pochodzącego z kompresora do ogrzewania hali produkcyjnej i wody w Carina Silicones Sp. z o.o.

## 4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda

### 4.1. Źródła pozyskiwania wody

W spółkach należących do Grupy Seleno woda pozyskiwana jest głównie z wodociągów. Wyjątkiem jest zakład produkcyjny EURO MGA Product SRL w Rumunii, który posiada własne ujęcie wód gruntowych.

W części spółek zależnych woda jest wykorzystywana w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji, o czym mowa w punkcie 4.3.

### 4.2. Woda w liczbach

Zużycie wody	41 266,30 m <sup>3</sup>
Zużycie wody na jednostkę przychodu	0,11 m <sup>3</sup>

Zużycie wody na jednostkę przychodu jest obliczane jako iloraz całkowitego zużycia wody, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność zużycia wody zmniejszyła się o 7% w porównaniu do 2020 roku.

### 4.3. Racjonalizacja zużycia wody

W spółkach Izolacja Matizol Sp. z o.o. oraz Foshan Chinuri-Seleno Chemical Co. zużyta woda jest używana ponownie w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji.

## 5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność

Działalność produkcyjna Grupy Seleno nie jest prowadzona w sąsiedztwie terenów przyrodniczych. W konsekwencji nie wymaga szczególnego monitoringu przyrodniczego.

## 6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje

### 6.1 Emisje GHG

Emisje gazów cieplarnianych zostały przeliczone na jednostkę ekwiwalentu CO<sub>2</sub> na podstawie danych z trzech ostatnich lat, czyli od momentu rozpoczęcia ich monitorowania.

#### 6.1.1 Bezpośrednie emisje GHG w liczbach

Grupa	Rok	
	2020	2021
Wielkość emisji bezpośredniej GHG	6 980 284 kg CO <sub>2</sub> -e	6 215 188 kg CO <sub>2</sub> -e
Wielkość emisji bezpośrednich GHG na jednostkę przychodu	22,58 kg CO <sub>2</sub> -e	16,48 kg CO <sub>2</sub> -e

Emisje bezpośrednie GHG powstają w wyniku spalania paliw w zakresie transportu, ogrzewania oraz chłodzenia hal i pomieszczeń biurowych. Wielkość emisji GHG została obliczona jako iloczyn zużycia nośników energii z liczników lub faktur oraz wskaźników emisji CO<sub>2</sub>e, przyjętych z metodologii GHG protokół.

Wielkość emisji bezpośrednich GHG na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz wielkość emisji GHG, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność emisji bezpośrednich spadła o 12% w odniesieniu do emisji z 2020 roku.

### 6.1.2 Pośrednie emisje GHG w liczbach

Grupa	Rok	
	2020	2021
Wielkość emisji pośredniej GHG	11 638 298,30kg CO <sub>2</sub> -e	11 786 123,46 CO <sub>2</sub> -e
Wielkość emisji pośrednich GHG na jednostkę przychodu	37,64 kg CO <sub>2</sub> -e	31,25 kg CO <sub>2</sub> -e

Pośrednie emisje wynikają z konsumpcji energii elektrycznej nabytej przez Grupę w oparciu o podpisane umowy z dostawcami.

Wielkość emisji GHG została obliczona jako iloczyn zużycia nośników energii z liczników lub faktur oraz wskaźników emisji CO<sub>2</sub>e, przyjętych z metodologii KOBIZE. Energia ciepła nabyta przez dwie jednostki z elektrociepłowni została pominięta ze względu na brak danych o wartości wskaźnika emisji CO<sub>2</sub>e dla elektrociepłowni.

Wielkość emisji pośrednich na jednostkę przychodu obliczono jako iloraz wielkość emisji GHG, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność emisji pośrednich jest większa o 1,25% w odniesieniu do emisji z 2020 roku, pomimo spadku wielkości emisji na jednostkę przychodu.

### 6.1.3 Racjonalizacja emisji gazów cieplarnianych (GHG)

Grupa Seleno nieustannie dąży do redukcji emisji GHG. Przykładem działań zmierzających do ograniczenia emisji GHG jest systematyczna wymiana oświetlenia tradycyjnego na energooszczędne oraz inwestycje w park maszynowy i infrastrukturę. Pojawiają się również lokalne inicjatywy wpływające na redukcję GHG jak np. planowane powstanie instalacji do produkcji biopoliestrolu, czyli tworzywa na bazie biologicznej w jednostce produkcyjnej Orion. Ponadto spółka Izolacja Matizol Sp. z o.o., w celu poprawy efektywności energetycznej budynku zamontowano kurtyny oraz uszczelniono bramy w halach produkcyjnych.

## 6.2. Emisje tlenków azotu, tlenków siarki i innych znaczących emisji do powietrza atmosfery w liczbach

Rodzaj Substancji	Wielkość emisji
LZO	3,706 Mg
Pył całkowity	7,959 Mg
Węglowodory	8,648 Mg
Tlenki azotu	1,056 Mg
Substancje smołowe	0,231 Mg
inne substancje	5,540 Mg
Suma	27,140 Mg

Ilość emitowanych do atmosfery substancji zanieczyszczających	27,140 Mg
Emisja substancji zanieczyszczających do atmosfery na jednostkę przychodu	0,0000719 Mg

Emisja substancji zanieczyszczających do atmosfery na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz ilości emitowanych do atmosfery substancji zanieczyszczających w zakładach produkcyjnych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność emisji substancji zanieczyszczających do atmosfery jest znacznie niższa w stosunku do 2020 roku.



### 6.2.1. Racjonalizacja emisji do atmosfery

W swoich działaniach Grupa Seleno nieustannie dąży do zminimalizowania emisji do atmosfery substancji zanieczyszczających.

Wyniki pomiarów emisji zanieczyszczeń do powietrza prowadzone w raportowanym okresie przez spółki należące do Grupy Kapitałowej, nie wykazują przekroczeń i są zgodne z wydanymi decyzjami oraz zawartymi w nich limitami.

## 7. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki

### 7.1. Ścieki w liczbach

Łączna masa ścieków	21 256,35 m <sup>3</sup>
Emisja ścieków na jednostkę przychodu	0,056 m <sup>3</sup>

Emisja ścieków na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz łącznej masy ścieków w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność emisji ścieków jest mniejsza o 11% w porównaniu do 2020 roku.

### 7.2. Racjonalizacja w zarządzaniu ściekami

W Grupie Seleno dokłada się wszelkich starań, aby wprowadzane ścieki do wód spełniały wszystkie parametry wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W tym celu, w większości spółek Grupy prowadzi się kontrolę jakości odprowadzanych ścieków. Na uwagę zasługuje również przykładowa oczyszczalnia ścieków w zakładzie produkcyjnym w Seleno Iberia SLU.

### 7.3. Odpady według typu i sposobu zagospodarowania w liczbach

Sposób zagospodarowania odpadami	Masa odpadów innych niż niebezpieczne	Masa odpadów niebezpiecznych
Ponowne wykorzystanie	187,182 Mg	0,001 Mg
Odzysk (w tym odzysk energii)	962,647 Mg	178,166 Mg
Recycling	1711,144 Mg	3,4422 Mg
Składowanie na składowiskach odpadów	2100,493* Mg	79,969 Mg
Spalanie	11,2 Mg	118,038 Mg
inne	343,585 Mg	13,1 Mg
Suma	5316,251 Mg	392,716 Mg

\* ujęte odpady komunalne

Wytwarzane odpady niebezpieczne na jednostkę przychodu	0,001 Mg
Wytwarzane odpady inne niż niebezpieczne na jednostkę przychodu	0,014 Mg

Wytwarzane odpady niebezpieczne na jednostkę przychodu są obliczane jako iloraz masy odpadów niebezpiecznych wytworzonych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Wytwarzane odpady inne niż niebezpieczne na jednostkę przychodu są obliczane jako iloraz masy odpadów innych niż niebezpieczne wytworzonych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Ilość wytworzonych odpadów innych niż niebezpiecznych zwiększyła się o 3% w stosunku do 2020 roku, związane jest to ze wzrostem produkcji po okresie pandemicznym COVID-19. Na szczególną uwagę zasługuje znacząca redukcja wytwarzanych odpadów niebezpiecznych o 60% w stosunku do 2020 roku, co spowodowane jest zmniejszeniem ilości unieszkodliwiania przeterminowanych produktów niebezpiecznych oraz wdrożeniem procesów umożliwiających ponowne wykorzystanie produktów.

### 7.4. Racjonalizacja w zarządzaniu odpadami

Spółki należące do Grupy Seleno prowadzą systematyczne działania celem minimalizacji ilości odpadów, m.in. poprzez procedury kontroli surowców, półproduktów i produktów oraz stały nadzór nad procesem produkcji.

Dobrym przykładem inicjatywy zmierzającej m.in. do ograniczenia ilości odpadów z tworzyw sztucznych (ale również i budowania świadomości dotyczącej gospodarowania odpadami), jest inicjatywa wprowadzona w zakładzie produkcyjnym Libra Sp. z o.o., gdzie praktycznie do zera zredukowano powstawanie odpadów z plastikowych butelek. Było to możliwe dzięki wyposażeniu wszystkich pracowników w bidony wielokrotnego użytku oraz zamianie butelek plastikowych na szklane w salach konferencyjnych. W celu zmniejszenia ilości odpadów wybrane spółki Grupy Seleny w ramach dobrej praktyki promują: wysyłanie korespondencji pocztą elektroniczną zamiast tradycyjnych listów, rezygnację z papierowych faktur i rachunków za media i usługi na rzecz dokumentów przekazywanych w wersji elektronicznej, drukowanie dwustronne oraz wykorzystanie papieru wcześniej zapisanego jednostronnie. W 2021 roku wdrożono grupową procedurę zarządzania odpadami komunalnymi oraz zwiększono intensywność szkoleń pracowników, m.in. dzięki temu większość spółek należących do Grupy poprawiła proces segregacji odpadów. Odpady segregowane są z podziałem na odpady komunalne i produkcyjne.

Spółki zależne dbają o to, aby wszystkie odpady przekazywane były uprawnionym do tego celu podmiotom zewnętrznym, posiadającym wymagane zezwolenia. Dominującym sposobem postępowania z odpadami przemysłowymi jest recykling.

Cały czas poszukiwane są rozwiązania umożliwiające ponowne wykorzystanie odpadów we własnych procesach produkcyjnych.

## **8. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko**

### **8.1. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: hałas**

Działalności zakładów produkcyjnych Grupy Seleny zasadniczo nie wiąże się z emisją hałasu. Większość zakładów produkcyjnych zlokalizowanych jest poza strefami mieszkalnymi, w szczególności w strefach ekonomicznych i na terenach przemysłowych. Wyjątkiem jest zakład produkcyjny EURO MGA Product SRL, który, pomimo iż znajduje się w strefie przemysłowej, to w jego bezpośrednim sąsiedztwie znajdują się domy mieszkalne - dla ograniczenia hałasu zostały zamontowane tam odpowiednie ekrany akustyczne oraz są prowadzone cykliczne pomiary hałasu.

## **9. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi**

### **9.1. Utylizacja produktów Grupy Seleny zakupionych przez klientów**

Odpowiedzialność Grupy Seleny nie kończy się w momencie wyprodukowania i wprowadzenia do obrotu jej produktów. W praktyce oznacza to, że dokłada się wszelkich starań, aby na produktach były umieszczane niezbędne informacje o ich prawidłowym i bezpiecznym użyciu, a także sposobie segregacji. W tym celu wszystkie spółki Grupy Seleny, w zakresie etykietowania swoich produktów, stosują się do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin.

Dodatkowo pod koniec 2021 roku rozpoczął się projekt mający na celu wprowadzenia prawidłowego oznakowania opakowań produktów, które będą zgodne z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady 94/62/WE dotyczące opakowań i odpadów opakowaniowych oraz rozporządzenia Komisji Europejskiej 97/129/EC. Oznakowanie dotyczy nie tylko opakowań jednostkowych, ale także transportowych oraz zbiorczych. Celem projektu jest ułatwienie prawidłowej segregacji odpadów naszych zużytych produktów przez konsumentów.

### **9.2. Wprowadzanie produktów w opakowaniach**

W Grupie Seleny wprowadzane produkty w opakowaniach są monitorowane w zakresie wymagań prawnych w celu utrzymania odpowiednich poziomów odzysku i recyklingu opakowań. Wszystkie spółki mają podpisane umowy z organizacjami odzysków odpadów, w przypadku opakowań po substancjach niebezpiecznych - z Krajową Izbą Gospodarczą.

### 9.3. Wprowadzający produkty w opakowaniach na rynek krajowy w liczbach

Ilość wprowadzonych produktów w opakowaniach w 2021 r.	19400,34 Mg
Wprowadzane produkty w opakowaniach na jednostkę przychodu	0,05 Mg

Ilość wprowadzanych produktów w opakowaniach na rynek krajowy obejmuje ilość sprzedanych produktów w opakowaniach oraz import surowców do celów produkcyjnych.

Wprowadzane produkty w opakowaniach na rynek krajowy na jednostkę przychodu są obliczane jako iloraz masy opakowań, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

## 10. Zgodność z regulacjami

W spółkach należących do Grupy Seleni w okresie objętym raportowaniem odbyło się łącznie 9 kontroli Inspekcji Ochrony Środowiska. Na spółki Grupy Seleni nie nałożono kar finansowych i pozafinansowych sankcji za nieprzestrzeganie przepisów ochrony środowiska.

W celu zapewnienia zgodności z regulacjami w większości zakładów produkcyjnych odbywają się kontrole wewnętrzne, z których sporządzane są raporty, a do zaobserwowanych niezgodności są wprowadzane działania korygujące i zapobiegawcze.

## 11. Mechanizmy skargowe dotyczące kwestii środowiskowych

W okresie objętym raportowaniem do spółek Grupy Seleni nie wpłynęły żadne skargi dotyczące wpływu na środowisko w ramach formalnych mechanizmów skargowych wynikających z przepisów prawa jak również nie odnotowaliśmy skarg od społeczności lokalnych w miejscu prowadzonych przez Grupę działalności.



**Obszar społeczny i pracowniczy**

## IV. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY

### 1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne

#### 1.1. Pomoc publiczna, z której korzystały spółki Grupy Seleni

W 2021 roku Grupa Seleni otrzymywała w Polsce pomoc publiczną w rozumieniu art. 107 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Pomoc publiczna przyjęła formę dotacji.

W Polsce głównym beneficjentem pomocy publicznej było Oligo Sp. z o.o. W 2020 roku spółka ta otrzymała dotację w ramach projektu finansowanego z Programu Horyzont 2020 projekt pt. „Advanced BIObased polyurethanes and fibres for the autoMOTIVE industry with increased environmental sustainability” (projekt Biomotive). Także Seleni Labs Sp. z o.o. otrzymała dotację w ramach tego projektu jako jego lider (Koordynator). W ramach projektu Biomotive w 2021 roku Oligo Sp. z o.o. rozpoznała przychody z tytułu dotacji w wysokości 6 706 019 PLN, a Seleni Labs Sp. z o.o. rozpoznała przychody z tytułu dotacji w wysokości 1 619 689,28 PLN.

#### 1.2. Udział Grupy Seleni w zamówieniach publicznych

Spółki z Grupy Seleni nie brały udziału w zamówieniach publicznych, w tym nie składały ofert w przetargach.

### 2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń

#### 2.1. Strategie Grupy Seleni w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Największy kapitał Grupy Seleni stanowią jej pracownicy. Bez ich zaangażowania, profesjonalizmu i uczciwości Grupa Seleni nigdy nie odniosłaby tak dużego sukcesu na rynku chemii budowlanej. Dlatego też jednym z głównych celów Grupy Seleni jest budowanie dobrych relacji z pracownikami oraz stworzenie im takich warunków pracy, w których pracownicy przede wszystkim:

- będą równo traktowani – niezależnie od płci, wyznania, poglądów, pochodzenia, (nie)pełnosprawności, formy zatrudnienia,
- będą mieli zapewnione bezpieczne warunki pracy,
- będą mogli doskonalić swoje umiejętności i rozwijać się.

#### 2.2. Polityka rekrutacji

Dobre relacje z pracownikami, obecnymi i przyszłymi, w całej Grupie budujemy już od samego początku. Zależy nam, aby pracownicy już na etapie rekrutacji wiedzieli, że w firmie nie dyskryminuje się nikogo, w tym ze względu na wiek, płeć, przekonanie, religię czy wykształcenie, a kryterium, którym kierujemy się przy przyjęciu do pracy lub też awansie, jest przede wszystkim wiedza, kompetencje i doświadczenie zawodowe. W celu zapewnienia efektywności i transparentności procesu w rekrutacjach uczestniczy zarówno dział HR, jak i kadra menadżerska różnych szczebli.

Przejrzystość prowadzonych rekrutacji pracowniczych wspiera zakładka Kariera na firmowej stronie internetowej: <http://www.seleni.com/pl/kariera>, na której wszystkie osoby zainteresowane pracą w Grupie Seleni mogą znaleźć informacje o aktualnie wolnych stanowiskach pracy, stawianych wymaganiach oraz ogólnych zasadach rekrutacji. Dodatkowym źródłem informacji o Grupie Seleni jako pracodawcy jest także profil firmy, który został opublikowany na największym portalu z ogłoszeniami o pracę w Polsce.



## 2.3. Zatrudnienie w Grupie Seleni - dane statystyczne

### 2.3.1. Wielkość zatrudnienia

Na rynku polskim w Grupie Seleni pracowało 1 238 pracowników (według stanu na dzień 31 grudnia 2021 roku), natomiast ogółem w Grupie Seleni, w tym w spółkach zagranicznych, było zatrudnionych 2140 osób (według stanu na dzień 31 grudnia 2021 roku).

### 2.3.2. Forma zatrudnienia

Grupa Seleni ceni sobie stabilność w relacjach pracownik-pracodawca, dlatego firma praktycznie nie korzysta z pracy świadczonej w ramach outsourcingu. Ponadto zdecydowana większość pracowników świadczących pracę jest zatrudniona na podstawie umów o pracę. W okresie sprawozdawczym 218 osób świadczyło pracę dla spółek z Grupy Seleni w ramach umowy cywilnoprawnej (co stanowi wartość niespełna 10,2% zatrudnionych).

### 2.3.3. Zatrudnienie osób niepełnosprawnych w Grupie Seleni

W branży chemii budowlanej bardzo ciężko jest dostosować warunki pracy dla osób niepełnosprawnych. W konsekwencji jedynie niewielki odsetek niepełnosprawnych może znaleźć w niej zatrudnienie. Niemniej jednak Grupa Seleni stara się stwarzać stanowiska pracy, które będą odpowiednie dla osób z niepełnosprawnościami.

W 2021 roku w spółkach Grupy Seleni pracowało 17 osób niepełnosprawnych, co stanowi 0,8% ogólnego zatrudnienia. Z uwagi na powyżej wskazany wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych, spółki należące do Grupy Seleni regularnie wnoszą wpłaty na konto Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. W okresie sprawozdawczym łącznie wpłacono 688 189,00 zł.

### 2.3.4. Zatrudnienie młodych rodziców

W Grupie Seleni tworzy się przyjazne środowisko pracy dla (przyszłych) młodych rodziców. We współpracy z pracownikami – (przyszłymi) rodzicami nadzoruje się przestrzeganie standardów wyznaczonych Kodeksem Pracy (oraz odpowiednimi aktami prawa pracy w spółkach zagranicznych), tj. udzielane są urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, ojcowskie oraz wychowawcze. Ponadto, zachęca się kobiety do powrotu do pracy po urlopie macierzyńskim. W okresie sprawozdawczym, w Grupie Seleni tylko 2 z 48 kobiet w ciągu 12 miesięcy od powrotu do pracy po urodzeniu dziecka zrezygnowała z dalszego zatrudnienia.

## 2.4. Wynagrodzenia w Grupie Seleni

### 2.4.1. Polityka wynagrodzeń

W poszczególnych spółkach Grupy Seleni zatrudnione są osoby o bardzo zróżnicowanych kwalifikacjach. Stąd też Grupa Seleni nie zdecydowała się na wprowadzenie jednolitej polityki wynagrodzeń dla wszystkich swoich spółek. Kwestia wynagrodzeń została natomiast uregulowana odrębnie dla każdej ze spółek. W zależności od wielkości zatrudnienia w poszczególnych spółkach, zasady wynagradzania pracowników są określone w regulaminach wynagradzania i w umowach o pracę lub tylko w umowach o pracę. Dzięki przyjętemu rozwiązaniu, każda ze spółek może w sposób kompleksowy uregulować zasady kształtowania wynagrodzeń oraz dostosować je do profilu swojej działalności.

W obszarze wynagrodzeń Grupa Seleni porównuje wskaźniki prezentowane w raporcie za 2021 rok oraz za poprzedni, 2020 rok.

### 2.4.2. Dane statystyczne odnośnie wysokości wynagrodzeń w Grupie Seleni

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn		
Wskaźnik	2020 rok	2021 rok
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do mężczyzn w polskich spółkach / Grupie Seleni	0,7246 / 0,7707	0,7540 / 0,8075

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto do minimalnego wynagrodzenia w polskich spółkach / Grupie Seleni*	kobiety 2,3804 / 2,8133 mężczyźni 3,2849 / 3,8820	kobiety 2,2206 / 2,5907 mężczyźni 2,94485 / 3,43566
--	--	--

\* W polskich spółkach wyliczone na bazie minimalnego wynagrodzenia; w Grupie Seleni wyliczone na bazie przeciętnej stawki z regionu, ponieważ nie każdy kraj ma regulacje w tym zakresie.

### 2.4.3. Dodatkowe świadczenia pozapłacowe

Grupa Seleni prowadzi bogatą ofertę dodatkowych świadczeń pozapłacowych. Przyznawane benefity przede wszystkim mają zabezpieczyć podstawowe potrzeby pracowników. Ponadto ich zadaniem jest zmotywowanie pracowników do rzetelnej pracy.

W okresie sprawozdawczym wszyscy pracownicy:

- w spółkach produkcyjnych Grupy Seleni mających siedzibę w Polsce byli objęci opieką medyczną LUX Med.,
- w spółkach Seleni FM S.A., Seleni S.A., Seleni Marketing International Sp. z o.o., Seleni Labs Sp. z o.o., Oligo Sp. z o.o. oraz Seleni Industrial Technologies Sp. z o.o., Seleni ESG Sp. z o.o. pracownicy są objęci pakietem Medicover.

Ponadto w spółkach Seleni FM S.A., Seleni S.A., Seleni Marketing International Sp. z o.o., Seleni Industrial Technologies Sp. z o.o., Seleni Labs Sp. z o.o., Orion PU Sp. z o.o., Libra Sp. z o.o. i Carina Sp. z o.o. Seleni ESG Sp. z o.o. pracownicy mają dostęp do:

- karty Multisport,
- ubezpieczeń grupowych PZU,
- nauki języków obcych,
- dofinansowania do szkoleń, studiów licencjackich, inżynierskich, magisterskich, podyplomowych,
- dofinansowania kosztów mieszkania lub dojazdów do pracy.

Dla dzieci pracowników ww. spółek dostarczane są dodatkowo paczki na Mikołajki oraz karty podarunkowe. Spółki z Grupy Seleni mające siedzibę za granicą samodzielnie kształtują politykę świadczeń pozapłacowych – nie ma w tym zakresie przyjętych wytycznych na poziomie Grupy.

### 2.5. Rezultaty stosowania polityk w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Prowadzone przez spółki Grupy Seleni działania dążą do zapewnienia stabilizacji w zakresie zatrudnienia. Poszczególne spółki wskazują, że w 2021 roku stosunek pracy w spółkach zakończyło 17,4% osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę. Umowy te zostały rozwiązane na podstawie porozumienia stron (50% przypadków).

## 3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania

### 3.1. Relacje władz spółki z pracownikami

W relacjach z pracownikami Grupa Seleni stawia przede wszystkim na otwarty dialog, który odbywa się m.in. w ramach spotkań komunikacyjnych, podczas których omawiane są kwestie techniczne, procesowe, BHP oraz bieżąca działalność danej spółki. W celu zachęcania pracowników do rozmowy o rzeczach trudnych, takich jak ochrona informacji poufnych, zakaz konkurencji, konflikt interesów czy przeciwdziałanie korupcji, w Grupie Seleni obowiązuje Polityka Bezpieczeństwa, na którą składa się: *Polityka Grupy Seleni dotyczącej przeciwdziałania korupcji*, *Polityka Grupy Seleni dotycząca ochrony informacji poufnych*, *Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Seleni*, *Wytyczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityk bezpieczeństwa w Grupie Seleni* oraz *Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów* oraz *Regulamin IT*.

Wskazane powyżej dokumenty określają m.in. wzorce zachowań, monitorowanie naruszeń, procedury ich zgłaszania, zakaz działań odwetowych, środki zapobiegawcze oraz skutki dokonanych naruszeń.

### 3.2. Swoboda zrzeszania się i prawa do prowadzenie sporów zbiorowych

Grupa Seleni w pełni respektuje jedną z najbardziej podstawowych wolności człowieka, jaką jest prawo do zrzeszania się. Stąd też pracownicy, w celu osiągnięcia stawianych sobie wspólnie celów, nie doznają żadnych

przeszkód w prawie do zrzeszania się w stowarzyszeniach, fundacjach, czy też związkach zawodowych. W Grupie Seleny działa pięć organizacji związkowych.

### 3.3. Dialog z pracownikami

Poszczególne spółki Grupy Seleny w sprawach pracowniczych zasięgają opinii oraz prowadzą rozmowy w pierwszej kolejności ze związkami zawodowymi. Natomiast w spółkach, w których pracownicy nie utworzyli związków zawodowych, partnerem do rozmów jest wybrany przez pracowników przedstawiciel.

### 3.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie relacji z pracownikami

Dane statystyczne prowadzone przez Grupę Seleny pokazują, że obrona przez Grupę strategii w zakresie dialogu z pracownikami zapobiega powstawaniu sporów na linii pracodawca-pracownicy. W Grupie Seleny nie doszło do żadnych sporów zbiorowych z pracodawcą.

## 4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

### 4.1. Podejście Grupy do zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy

Zapewnienie bezpiecznego i higienicznego środowiska pracy jest jednym z priorytetów Grupy Seleny.

W raportowanym roku została opracowana i wdrożona Grupowa Polityka BHP, a także zaktualizowano Strategię EHS, która jest długoterminowym planem poprawy warunków BHP i Ochrony Środowiska w spółkach należących do Grupy. Podczas aktualizacji Strategii EHS brane są pod uwagę kwestie wypadkowości, zrealizowanych działań i planowanych programów, których celem jest podniesienie świadomości pracowników oraz ciągłe doskonalenie w zakresie BHP.

Od 2020 roku funkcjonuje program obserwacji dla każdego zakładu produkcyjnego polegający na zgłaszaniu niebezpiecznych warunków i zachowań. Program dotyczy wszystkich pracowników a jego celem jest systematyczne eliminowanie potencjalnych zagrożeń oraz zwiększenie świadomości pracowników w zakresie bezpieczeństwa.

W 2021 roku wdrożono program zgłaszania Dobrych Praktyk, który angażuje zakłady produkcyjne w wymianę rozwiązań mających na celu poprawę warunków pracy w zakładach. W ramach programu specjaliści BHP mają możliwość prezentowania rozwiązań wdrożonych w zakładach oraz ich wymiany i ekspansji w pozostałych spółkach.

W celu zwiększenia świadomości pracowników kontynuowany jest program szkoleń świadomościowych w ramach którego w 2020 roku przeszkoleni zostali pracownicy najwyższego kierownictwa oraz średniego nadzoru, a w 2021 roku program rozszerzono na pracowników produkcyjnych.

Od 2020 roku organizowane są również cykliczne szkolenia tematyczne oraz webinaria mające na celu przybliżenie zagadnień związanych z BHP oraz zwiększenie zaangażowania wszystkich pracowników w poprawę bezpieczeństwa na terenach zakładów.

W ramach grupowych działań we wszystkich zakładach produkcyjnych Grupy wdrożono jednolitą procedurę zarządzania substancjami chemicznymi, a w polskich zakładach zarządzanie tym obszarem ujednolicono wspólną aplikacją. Dzięki aplikacji zakłady przeszły na elektroniczne rejestry substancji niebezpiecznych, a dla wszystkich substancji dostępne są ustandaryzowane karty oceny ryzyka chemicznego oraz skrócone karty charakterystyki.

Poza corocznymi działaniami prowadzonymi grupowo, spółki należące do Grupy Kapitałowej wdrażały własne lokalne programy oraz rozwiązania techniczne i procesowe zmierzające do minimalizacji liczby wypadków oraz podniesienia poziomu bezpieczeństwa w każdej ze spółek.

Wśród najważniejszych z nich wymienić należy:

- webinaria i szkolenia dotyczące bezpieczeństwa w pracy, ochrony środowiska mające na celu zwiększenie świadomości pracowników,
- modernizacja i dostosowanie maszyn pod kątem poprawy ich bezpieczeństwa,
- eliminacja niebezpiecznych narzędzi tnących na noże bezpieczne we wszystkich zakładach produkcyjnych,
- system zgłaszania rozwiązań przez pracowników mających na celu poprawę bezpieczeństwa w zakładzie,
- utworzenie grup reagowania.

## 4.2. Samokontrola

W celu zapewnienia stosowania zasad i wymagań BHP, w poszczególnych spółkach Grupy Seleno prowadzone są regularne kontrole wewnętrzne, z których sporządzane są raporty, a dla zaobserwowanych niezgodności są wprowadzane działania korygujące i zapobiegawcze. W większości zakładów produkcyjnych takie kontrole wewnętrzne odbywają się minimum raz w miesiącu i bardzo często są rozszerzane również o kwestie pożarowe i środowiskowe. Kontrole prowadzone są przez Specjalistów BHP i PPOŻ zatrudnionych lokalnie w poszczególnych spółkach.

Z poziomu Grupy i w ramach działań zaplanowanych w Strategii EHS, we wszystkich zakładach produkcyjnych i spółkach sprzedażowych została przeprowadzona weryfikacja kluczowych parametrów bezpieczeństwa pożarowego. Systematycznie zwiększane jest również zaangażowanie zagranicznych zakładów produkcyjnych w długoterminowe plany poprawy warunków BHP i Ochrony Środowiska poprzez większą ilość działań i programów o zasięgu globalnym.

W 2021 roku miały miejsce również kontrole zewnętrznych organów sprawujących nadzór nad warunkami bezpieczeństwa pracy.

Kontrole zewnętrznych organów sprawujących nadzór nad warunkami bezpieczeństwa pracy w 2021 roku			
Jednostka kontrolująca	Spółki produkcyjne	Spółki nieprodukcyjne	Grupa Seleno
Inspekcja Pracy	7	2	9
Inspekcja Sanitarna	3	1	4
Straż Pożarna	10	1	11

Wielkość zatrudnienia w żadnej ze spółek nie przekracza 250 pracowników w związku z czym, nie ma obowiązku ustanawiania Komisji BHP i formalnie takie spotkania się nie odbywają.

## 4.3. Warunki pracy

Grupa Seleno stara się zapewnić pracownikom takie środowisko pracy, które w żadnym stopniu nie będzie zagrażało ich życiu lub zdrowiu m.in. poprzez coroczne inwestycje pozwalające usprawniać prowadzone w zakładach procesy produkcyjne, jak również liczne usprawnienia proponowane bezpośrednio przez pracowników (Kaizen) jak również wspomniany wcześniej program obserwacji BHP.

W 2021 roku rozpoczęto wdrażanie procedury grupowej mającej na celu ujednolicenie sposobu przeprowadzania kontroli wewnętrznych na obszarach magazynów oraz ruchu wewnątrzzakładowego. W ramach procedury w zakładach Grupy rozlokowane zostały wizualizacje informujące o poprawnym przeprowadzaniu przeglądu wózków widłowych oraz regałów magazynowych.

Systematycznie prowadzone pomiary środowiska pracy wykazują, iż działania podejmowane w poszczególnych zakładach zapewniają pracownikom higieniczne warunki pracy. W większości spółek przynależnych do Grupy Kapitałowej, pracownicy nie pracują w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN). W jednym z zakładów część pracowników pracuje w warunkach przekroczenia dopuszczalnych stężeń substancji chemicznych, a w dwóch zakładach produkcyjnych odnotowano nieznaczne przekroczenia hałasu (obecnie pracownicy mają zapewnione odpowiednie środki ochrony indywidualnej). Obecnie pracujemy nad rozwiązaniami mającymi na celu obniżenie poziomu hałasu oraz obniżeniem stężeń czynników chemicznych.

W ramach całej Grupy w 2021 roku nie odnotowano zawiadomień o podejrzeniu choroby zawodowej.

Grupa Seleny ponownie nawiązała współpracę z CIOP-PIB jako oficjalnym partnerem polskiej edycji kampanii „Dźwigaj z głową” realizowanej w ramach międzynarodowej kampanii Europejskiej Agencji Ochrony Pracy (EU-OSHA) na lata 2020-2022. Dodatkowo Seleny została również oficjalnym partnerem EU-OSHA w tejże kampanii na skalę europejską. W ramach współpracy jeden z naszych zakładów został wyróżniony w konkursie Dobrych Praktyk za samodzielne zaprojektowanie i stworzenie układu do gontów papowych.

#### 4.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie BHP

W 2021 roku w Grupie Seleny odnotowano łącznie 17 wypadków przy pracy, co stanowi spadek ich liczby w odniesieniu do lat poprzednich (22 wypadki w 2020 roku oraz 27 wypadków w 2019 roku). Dwa wypadki z ogólnej ich liczby nie skutkowały absencją zawodową – co jest redukcją ich liczby (4 takie wypadki w 2020 roku). Jeden z raportowanych wypadków był z udziałem pracownika firmy zewnętrznej – ze skutkiem lekkim.

Wszystkie wypadki podlegały lokalnej analizie, w ramach której były identyfikowane przyczyny źródłowe, które następnie były rozpowszechniane w pozostałych spółkach, celem eliminacji podobnych zdarzeń w innych lokalizacjach. W ramach usystematyzowanego alertu wszyscy pracownicy otrzymują informacje o okolicznościach i przyczynach wypadków oraz o działaniach jakie muszą podjąć, aby uniknąć podobnego zdarzenia w przyszłości.

Liczba wypadków i kluczowe wskaźniki BHP Grupy Seleny w 2021 roku			
Wypadki/wskaźniki	Spółki produkcyjne	Spółki nieprodukcyjne	Grupa Seleny
Ogólna liczba wszystkich wypadków przy pracy	13	4	17
Wypadki przy pracy z absencją zawodową	12	3	15
Wypadki przy pracy bez absencji zawodowej	1	1	2
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki ciężkie	0	0	0
Wypadki lekkie	13	4	17
Wypadki pracowników firm zewnętrznych	1	0	1
Wypadki w drodze do/z pracy	1	3	4
Liczba dni niezdolności do pracy	263	97	360
Wskaźnik wypadkowości wg czasu pracy (liczony na 200 000 godzin)	1,4	0,3	1,7
Wskaźnik wypadkowości wg liczby pracowników (liczony na 100 pracowników)	1,2	0,3	1,5
Wskaźnik ciężkości wypadków (ilość dni na zwolnieniach lekarskich z wypadków przez ilość wypadków z absencją)	21,9	32,3	54,3

Ze względu na przyczynę bezpośrednią odnotowane wypadki związane były z:

- potknięcie (x7),
- kontakt z ostrą krawędzią (x4),
- kontakt z substancją chemiczną (x3),
- poślizgnięcie (x1),
- kontakt z ruchomym elementem (x1),
- upadek na niższy poziom (x1).

Ze względu na lokalizację urazu wypadki dotyczyły:

- kończyn górnych (x12),
- kończyn dolnych (x3),
- korpus i głowa (x2).

W celu systematycznej poprawy wskaźnika wypadkowości, Grupa Seleny dba o wdrożenie niezbędnych działań poprawiających bezpieczeństwo na stanowiskach pracy. W ramach najczęstszych działań korygujących wymienić można między innymi:

- kontrola stanu technicznego maszyn i montaż dodatkowych elementów zabezpieczających,
- wymiana i zakup nowych urządzeń transportowych (wózki),
- rozszerzanie i aktualizacja wymagań co do stosowania Środków Ochrony Indywidualnej,
- robotyzacja stanowisk pracy,
- grupowe aktywności w ramach *lessons learned* tworzone na podstawie zaistniałych wypadków.



Biorąc pod uwagę ilość wypadków przy pracy, które wydarzyły się w 2021 roku w Grupie Seleny, należy zwrócić uwagę, iż niemal 60% z nich to wypadki związane ze środkami ochrony indywidualnej. W związku z tym w 2022 roku planowana jest seria szkoleń dla kadry kierowniczej, pracowników średniego szczebla oraz służby BHP dotyczących doboru środków ochrony indywidualnej. Przyczyną pośrednią wypadków był brak albo też niewłaściwy dobór środków ochrony indywidualnej. W efekcie pracownicy zostaną również przeszkoleni w zakresie stosowania produktów BHP. W 2022 roku planowane jest również skupienie się na szkoleniach dotyczących odpowiedniego doboru rękawic ochronnych oraz uporządkowanie kwestii środków ochrony indywidualnej.

## 5. Działania w obszarze społecznym i pracowniczym w obliczu pandemii COVID-19

Grupa Seleny od początku uważnie obserwuje sytuację związaną z rozwojem koronawirusa na świecie, a w szczególności w rejonach, gdzie posiada spółki i fabryki. Monitorowane są komunikaty publikowane przez WHO dotyczące stanu rozprzestrzeniania się COVID-19 oraz sytuacja w spółkach Grupy Seleny. Specjalnie powołany z poziomu centrali Grupy zespół „Response Team” opracował procedury i wsparcie na wypadek konieczności wprowadzenia scenariuszy zabezpieczających tak, aby zminimalizować wpływ koronawirusa na prowadzoną przez Grupę działalność.

Już w kwietniu 2020 roku Grupa Seleny rozpoczęła produkcję własnego środka do dezynfekcji rąk o działaniu bakteriobójczym i wirusobójczym. Środek ten, wyprodukowany przez jeden z zakładów Grupy Seleny – spółkę Libra – jest stosowany zarówno przez pracowników Grupy, jak i podmioty zewnętrzne, w tym instytucje użyteczności publicznej, którym bezpłatnie przekazywano go w ramach akcji CSR #SelenyPomaga.

Mając na uwadze bezpieczeństwo Klientów, Partnerów Biznesowych i Pracowników, Grupa Seleny w 2021 roku kontynuowała szereg działań zapobiegających pojawianiu się bądź rozpowszechnieniu wirusa COVID-19 oraz minimalizujących jego wpływ na działalność biznesową Grupy.

## 6. Rozwój i edukacja HR

### 6.1. Szkolenia i rozwój pracowników - informacje ogólne

Grupa Seleny dokłada wszelkich starań, aby jej pracownicy systematycznie mogli podnosić swoje kompetencje i kwalifikacje. Dlatego w każdej ze spółek Grupy wdrażane są programy szkoleniowo-rozwojowe. Z uwagi na bardzo różnorodny profil działalności spółek szkolenia te są zróżnicowane i dostosowane indywidualnie do potrzeb każdej spółki.

Co istotne, w Grupie Seleny dba się o to, aby każdy pracownik miał równy dostęp do szkoleń. W praktyce oznacza to, że takie czynniki jak wiek, zajmowane stanowisko, płeć czy forma zatrudnienia w żaden sposób nie wpływają na dostępność do szkoleń.

W Grupie funkcjonuje platforma e-learningowa, do której dostęp na każdy pracownik Grupy Seleny. Dzięki temu narzędziu możliwe jest dostarczanie różnym grupom pracowniczym szkoleń dostosowanych do ich potrzeb oraz w odpowiednim dla nich czasie. Platforma ta jest sukcesywnie uzupełniana o kolejne pozycje e-szkoleń.

### 6.2. Rodzaje przeprowadzanych szkoleń

Kluczem do sukcesu organizacji jest stały rozwój. Kwestia ta jest szczególnie ważna w odniesieniu do pracowników Grupy Seleny. Rozwój ich kompetencji w nadchodzącym czasie ma priorytetowe znaczenie. Dlatego też wdrażany jest szereg programów mających na celu budowanie wiedzy i kompetencji kluczowych osób zarządzających w Grupie Seleny. Oferta szkoleniowa Grupy Seleny jest bardzo zdywersyfikowana. W spółkach Grupy prowadzi się wiele szkoleń, które podnoszą zarówno kompetencje twarde, jak i miękkie. Planowanie szkoleń i tworzenie planów rozwojowych pracowników jest wbudowane w proces rocznej oceny pracowników.

W roku 2021 zakończyła się pierwsza edycja programu Selena Leadership Development Program (SLDP), który był realizowany przez jedną z czołowych europejskich uczelni: IESE – Business School, University of Navarra. W ramach programu uczestnicy przeszli zaawansowane szkolenia z zakresu ogólnego zarządzania przedsiębiorstwem, ze szczególnym naciskiem na marketing, sprzedaż, zarządzanie projektami i rozwój umiejętności przywódczych.

Dodatkowo w 2021 roku we współpracy z ICAN Institute rozpoczęliśmy program rozwojowy skierowany do grupy 150 specjalistów i managerów średniego szczebla. Celem programu jest zwiększenie wiedzy i umiejętności z zakresu między innymi planowania, zarządzania zespołem, komunikacji i zarządzania zmianą.

### 6.3. Wsparcie w rozwoju

Pracownicy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę poza miejscem pracy mogą się ubiegać o sfinansowanie szkoleń zewnętrznych lub stosowne dofinansowania do szkoleń językowych lub studiów. Powszechną praktyką w spółkach: Selena FM S.A., Selena S.A., Selena Marketing International Sp. z o.o., Selena Industriall Technologies Sp. z o.o., Orion PU Sp. z o.o. oraz Libra Sp. z o.o. jest zawieranie z pracownikami umów szkoleniowych. W umowach tych między stronami ustalane są warunki dofinansowania wybranych przez pracownika studiów (licencjackich, magisterskich, podyplomowych, MBA) czy też kursów (np. kursów językowych).

Dofinansowanie odbywa się na podstawie wniosku złożonego przez pracownika do działu personalnego. Koszt szkoleń rozwojowych (zarówno szkoleń eksperckich, jak i z kompetencji miękkich) w 100% pokrywa pracodawca. Natomiast studia finansowane są w wysokości od 50% do 100% w zależności od wniosku. Dofinansowanie jest przyznawane na podstawie zgody przełożonego i działu personalnego oraz Dyrektora Finansowego.

W skali Grupy nie ma ogólnych zasad dotyczących dofinansowania dla szkoleń i edukacji ze względu na duże różnice wynikające z czynników geograficznych, jak i profilu działalności poszczególnych spółek (produkcja, dystrybucja, administracja).

Szkolenia językowe mają na celu podniesienie poziomu komunikacji z krajami w obrębie działalności Grupy. Zajęcia prowadzone są na terenie Spółek (9 lokalizacji) z języka angielskiego, hiszpańskiego i rosyjskiego. W programie bierze udział ponad 150 pracowników i współpracowników.

### 6.4. System okresowej oceny pracy

W Grupie Selena okresowa ocena pracowników dokonywana jest w oparciu o globalną procedurę obowiązującą we wszystkich spółkach Grupy. Oceny dokonuje bezpośredni przełożony, a poprzedzona jest ona samooceną pracownika.

W organizacji obowiązuje system zarządzania celami MBO w ujęciu rocznym (dedykowany kierownikom i dyrektorom) i kwartalnym (dedykowany specjalistom), który jest podstawą do oceny wyników pracy.

## 7. Zarządzanie różnorodnością

### 7.1. Strategia Grupy Selena w zakresie zarządzania różnorodnością

Różnorodność i otwartość są fundamentalnymi wartościami Grupy Selena oraz w dużej mierze wpływają na jej rozwój. Przyjęte wartości znajdują odzwierciedlenie w obranej strategii, której jednym z filarów jest wdrażanie zasady poszanowania różnorodności we wszystkich działaniach Grupy Selena. Od początku działalności jednym z głównych czynników warunkujących sukces całej Grupy Selena jest różnorodność i wynikająca z niej praca w międzynarodowych, interdyscyplinarnych zespołach, które mają zróżnicowane doświadczenia związane z pracą na różnych rynkach oraz zespoły złożone z różnych osobowości. Dlatego od początku działalności priorytetem Grupy było zapewnienie takich warunków pracy, w których pracownicy będą czuli, że różnorodność stanowi jej motor napędowy i synergię, a nie przeszkodę do dążenia do globalnych celów.

Do najważniejszych wartości respektowanych przez Grupę Selena należy zaliczyć:

- stworzenie przyjaznego środowiska pracy,
- zapewnienie poczucia bezpieczeństwa i akceptacji,
- wynagradzanie za pracę, a nie poglądy,
- równy dostęp do świadczeń pracowniczych,
- poszanowanie rodziny,
- odpowiedzialność i aktywne działanie.

## 7.2. Zasada poszanowania różnorodności na etapie rekrutacji

Zasada poszanowania różnorodności znajduje zastosowanie już na etapie prowadzonych rekrutacji. Kryteria, jakimi kierują się spółki przy wyborze pracowników to przede wszystkim wiedza, kompetencje oraz doświadczenie. Na wynik rekrutacji nie mają natomiast wpływu takie czynniki jak: wiek, płeć, rasa, narodowość, pochodzenie etniczne, orientacja seksualna, stan zdrowia, status rodzinny, przynależność związkowa, przekonanie polityczne czy też wyznanie.

## 7.3. Zasada poszanowania różnorodności w pracy

W celu zapewnienia pracownikom Grupy Seleni środowiska pracy, w którym panuje wzajemny szacunek oraz zrozumienie, poszczególne spółki opracowały dla swoich zakładów pracy informatory o równym traktowaniu w zatrudnieniu oraz procedury przeciwdziałania mobbingowi. Dzięki dopasowaniu informatorów oraz procedur do specyfiki poszczególnych spółek, można efektywniej przeciwdziałać takim negatywnym zjawiskom jak mobbing, dyskryminacja czy molestowanie seksualne.

## 7.4. Zasada równości w dostępie do zarobków, benefitów, rozwoju, szkoleń i awansu

Dla wszystkich pracowników Grupy Seleni zasady dostępu do benefitów, rozwoju szkoleń lub awansu są jasne, transparentne i ogólnodostępne. Spółki przykładają bardzo dużą wagę do tego, aby stosowane przez nie kryteria decydujące o przyznaniu wszelkiego rodzaju benefitów były przejrzyste, obiektywne oraz niedyskryminujące.

## 7.5. Działania Grupy wspierające różnorodność

W ramach wspierania różnorodności w ramach Grupy Seleni zatrudniane są osoby odbywające karę pozbawienia wolności. W trzech zakładach produkcyjnych na terenie Dolnego Śląska, na podstawie umowy z Aresztem Śledczym, świadczyło ponad 30 osób.

## 7.6. Rezultaty poszanowania różnorodności

Dzięki przyjętej przez Grupę Seleni strategii zarządzania różnorodnością, udało nam się stworzyć miejsca pracy, w których pracownicy czują, że różnorodność jest ich siłą, a nie słabością. Ponadto brak tolerancji dla zachowań, które w jakikolwiek sposób zagrażają różnorodności przyczynia się do bezpieczniejszego środowiska pracy. W 2021 roku nie zgłoszono w Grupie Seleni żadnych przypadków dyskryminacji, mobbingu ani molestowania seksualnego.

# 8. Prawa człowieka

## 8.1. Prawa człowieka - obrona strategia oraz rezultaty przestrzegania praw

Grupa Seleni dokłada wszelkich starań, aby jej działania nie zagrażały w żadnym stopniu podstawowym prawom i wolnościom człowieka zagwarantowanym w takich aktach prawnych jak *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka*, *Europejska Konwencja Praw Człowieka*, czy też *Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej*. Aspekty przestrzegania praw człowieka zostały ujęte dla całej Grupy Seleni w politykach i wytycznych, tj. *Polityce przeciwdziałania korupcji*, *Procedurze zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Seleni*, *Code of Conduct* oraz w aktach przyjętych przez poszczególne spółki - jako przykład można wskazać takie dokumenty w spółce dominującej jak *Szczegółowa procedura przeciwdziałania mobbingowi w Seleni FM S.A.*, *Regulamin Pracy w Seleni FM S.A.* oraz *Regulamin Wynagrodzenia w Seleni FM S.A.*

Dzięki obranej przez Grupę Selenę strategii w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków naruszenia praw człowieka.

## **8.2. Praca dzieci - obrana strategia oraz rezultaty przestrzegania przepisów w zakresie niezatrudniania dzieci**

W Grupie Seleny brak jest tolerancji dla wyzysku dzieci. Wszystkie spółki dbają o to, aby ich działania były zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, które chronią prawa dziecka, a zwłaszcza są zgodne z Konwencją o prawach dziecka. Grupa Seleny nie zatrudnia osób młodocianych.

Dzięki restrykcyjnemu przestrzeganiu przepisów prawa w zakresie niezatrudniania dzieci w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków pracy dzieci w spółkach Grupy Seleny.

## **8.3. Praca przymusowa - obrana strategia oraz rezultaty przestrzegania przepisów w zakresie pracy przymusowej**

Partnerstwo i otwarty dialog to wartości, którymi Grupa Seleny kieruje się w relacjach z pracownikami. Z tego względu każdy stosunek pracy jest nawiązywany na zasadzie dobrowolności i odpłatności. Powyższy pogląd znajduje wyraz w przyjętych przez spółki regulaminach pracy oraz regulaminach wynagrodzeń.

Dzięki restrykcyjnemu przestrzeganiu przepisów prawa w zakresie niewykorzystywania pracy przymusowej w 2021 roku nie zgłoszono żadnych przypadków pracy przymusowej w spółkach Grupy Seleny.

# **9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne**

## **9.1. Oddziaływanie spółki na otoczenie społeczne**

Grupa Seleny ma swoje korzenie na Dolnym Śląsku, stąd pochodzi założyciel oraz główny akcjonariusz firmy, Pan Krzysztof Domarecki. Na początku lat 90. na Dolnym Śląsku firma rozpoczynała swoją działalność dystrybucyjną, produkcyjną i R&D. Do dziś znaczna część spółek Grupy znajduje się na terenie województwa dolnośląskiego. Obecnie we Wrocławiu mieści się Centrala firmy, a także polska spółka dystrybucyjna – Seleny S.A., a w obrębie województwa jest 5 zakładów produkcyjnych oraz centralne laboratorium R&D (wg stanu na 31.12.2021 r.):

- Carina w Siechnicach,
- Libra i Orion w Dzierżonowie,
- Orion w Nowej Rudzie,
- Tytan EOS w Lubinie,
- Seleny Labs – centrala R&D w Dzierżonowie.

Grupa Seleny w swojej działalności zawsze podkreśla fakt, że powstała w Polsce na Dolnym Śląsku. Dzięki stworzeniu atrakcyjnych miejsc pracy zatrudnia wysoko wykwalifikowanych specjalistów i ekspertów z różnych obszarów (od produkcji poprzez logistykę, marketing, finanse i biznes) oraz wpływa na wzrost poziomu innowacyjności w województwie, przyczyniając się do rozwoju gospodarki w skali lokalnej, a także w skali kraju.

Odpowiedzialny rozwój jest bardzo istotnym elementem prowadzenia biznesu Grupy Seleny, która buduje pozytywne relacje z lokalną społecznością i dba o to, aby jej przedsięwzięcia nie były uciążliwe ani dla mieszkańców, ani dla środowiska naturalnego.

Grupa Seleny, wraz z zespołem jej ekspertów ds. badań i rozwoju w oddziale Seleny Labs, została pierwszą polską firmą i liderem ekologicznego projektu w ramach międzynarodowego konsorcjum w programie Horyzont 2020. Jest to część największego w historii Unii Europejskiej programu finansowania badań naukowych i innowacji – Horyzont 2020. Jego budżet to blisko 80 mld euro. W ramach tego programu Seleny Labs otrzymała zadanie opracowania i wdrożenia systemu pian oraz pianoklejów poliuretanowych o wysokich właściwościach izolacyjnych. Dodatkowo,

Selena Labs uczestniczyła w projekcie BioMotive (również w programie Horyzont 2020), który miał na celu przygotowanie gruntu pod produkcję oraz sprzedaż komponentów opartych na surowcach bioodtworzalnych. Z tego tytułu w 2021 roku trwały ostatnie przygotowania do stworzenia innowacyjnej linii produkcyjnej, dzięki której będą wytwarzane biopoliestrole, czyli tworzywa na bazie biologicznej, z których powstaną ekologiczne piany montażowe, pianokleje i uszczelniacze dla budownictwa. Przełomowość przedsięwzięcia polega na tym, że te biotworzywa będą produkowane z roślin nieużytkowych.

Ekologiczne produkty powędrują w świat z Dolnego Śląska i będą sprzedawane na wszystkich kontynentach, na około 100 różnych rynkach. Grupa Seleny liczy również, że w przyszłości biotworzywa będą wykorzystywane także w innych branżach, np. przy produkcji lżejszych, zużywających mniej paliwa (a więc bardziej przyjaznych środowisku) samochodów.

Energoszczędność w budownictwie to kolejne wyzwanie dla Grupy Seleny. Firma konsekwentnie wprowadza na światowe rynki produkty, które obniżają straty ciepła w budynkach oraz poziom hałasu dobiegającego z zewnątrz, a także podwyższają komfort życia w danym mieszkaniu lub budynku. Seleny opracowuje także rozwiązania zmniejszające zapotrzebowanie na energię zarówno do ogrzewania, jak i chłodzenia. Przykładem jest hydroizolacyjna powłoka dachowa COOL-R® zamontowana m.in. na dachu lotniska Porto Alegre w Brazylii, która chroni dachy w centrach logistycznych i zakładach produkcyjnych przed nadmierną absorpcją ciepła z promieniowania słonecznego. To rozwiązanie prowadzi do oszczędności energii wydatkowanej na chłodzenie czy ogrzewanie. W Brazylii temperatura dachu została obniżona z 86,4 stopni do 34,5 stopni Celsjusza.

W kwietniu 2020 roku, w obliczu pandemii koronawirusa, Grupa Seleny rozpoczęła produkcję środka do dezynfekcji rąk o działaniu bakteriobójczym i wirusobójczym w zakładzie Libra w Dzierżonowie, na terenie Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej. Środek ten uzyskał pozwolenie wydane przez Urząd Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych. Przy współpracy z polskimi, lokalnymi władzami, Grupa przekazała bezpłatnie w ramach akcji CSR #SelenaPomaga w latach 2020-2021 partie tego preparatu na rzecz ponad 50 podmiotów, m.in. dolnośląskich szpitali, placówek medycznych, podopiecznych Fundacji Między Niebem a Ziemią i seniorów.

Akcja #SelenaPomaga jest jednym z elementów polityki CSR spółki, wykraczając poza ramy działań związanych z pandemią. Innym jej przejawem jest świąteczna akcja wsparcia Fundacji Wrocławskiego Hospicjum Dla Dzieci, która organizuje specjalistyczną opiekę wytnieniową dla podopiecznych hospicjum.

Istotna dla Grupy Seleny jest też ochrona lokalnych społeczności poprzez utrzymywanie miejsc pracy w trudnym okresie pandemii. W tym celu Grupa korzystała z ochronnych tarcz antykryzysowych zarówno w Polsce, jak i w innych krajach.

## 9.2. Rezultaty zaangażowania społecznego

Obrana przez Grupę Seleny polityka w zakresie wspierania rozwoju Dolnego Śląska oraz duże zaangażowanie większości spółek Grupy w inicjatywy o zasięgu lokalnym, regionalnym bądź ogólnokrajowym, cieszą się nie tylko uznaniem partnerów, klientów i mieszkańców, ale również władz regionów i instytucji współpracujących. Grupa poprzez swoje działania buduje wizerunek profesjonalnego, odpowiedzialnego społecznie partnera, a także pracodawcy, który umożliwia międzynarodową karierę.

Dzięki obecności na konferencjach i wydarzeniach branżowych oraz poprzez nowoczesne kanały komunikacji takie jak social media, Grupa Seleny promuje zaprojektowane przez siebie rozwiązania i uczy swoich Użytkowników i potencjalnych klientów, w jaki sposób z nich korzystać, oszczędzając czas i wodę lub pokazując łatwość aplikacji (m.in. w przypadku pianoklejów). Jednym z głównych elementów nawiązywania relacji z wykonawcami jest marketing techniczny. Aktywne i fachowe doradztwo jest kluczowym elementem polityki komunikacyjnej.

W sytuacji rozwoju pandemii koronawirusa udało się szybko dostosować jedną z linii produkcyjnych zakładu produkcyjnego Libra w Dzierżonowie na produkcję środka dezynfekcyjnego do rąk. Nieodpłatne przekazywanie jego



partii w ramach akcji CSR #SelenaPomaga pomogło chronić zdrowie i bezpieczeństwo ponad 50 podmiotów, m.in. dolnośląskich szpitali, placówek medycznych, podopiecznych Fundacji Między Niebem a Ziemią i seniorów.

W 2021 roku, w okresie świątecznym, Seleną zaangażowała się w związaną z Wigilią firmową online akcję wsparcia Fundacji Wrocławskiego Hospicjum Dla Dzieci. Fundacja ta, wybrana wcześniej drogą głosowania przez pracowników, organizuje specjalistyczną opiekę wytchnieniową dla podopiecznych hospicjum.

Istotnym rezultatem aktywnego zaangażowania założyciela Seleny, Pana Krzysztofa Domareckiego, w różnorodne inicjatywy społeczno-gospodarcze jest dzielenie się wiedzą i doświadczeniem przedsiębiorcy i inwestora. Prezentacje case study przedstawiane przez Pana Krzysztofa Domareckiego, dotyczące życia firmy i kariery zawodowej, stanowią cenny materiał szkoleniowy dla młodych biznesmenów, w szczególności tych, którzy planują wyjść poza rynek krajowy i osiągnąć międzynarodowy sukces.

Spółka cieszy się zaufaniem konsumentów i w 2021 roku została nagrodzona m.in. następującymi wyróżnieniami:

- czołowymi miejscami w prestiżowym rankingu Czempionów Narodowych, ogłaszanym przez Polityka Insight: (1. miejsce w kategorii specjalnej Zieloni Czempioni, 3. miejsce w kategorii Działalność Zagraniczna, 7. miejsce w rankingu ogólnym wśród 45 wyróżnionych),
- nominacją do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Międzynarodowy sukces”,
- II miejscem Nagród Gospodarczych Polskiego Radia 2021 jako „Firma skuteczna w czasach Covid-19”.

Dzięki aktywnej działalności pracowników firmy, w 2021 roku nie zostały również zgłoszone żadne skargi przez lokalną społeczność na działalność Grupy.

## 10. Przeciwdziałanie korupcji

### 10.1. Uwagi ogólne

Jedną z głównych wartości w Grupie Seleną jest uczciwość. Dlatego w firmie brak jest tolerancji dla jakichkolwiek przejawów defraudacji, korupcji, czy innego rodzaju nadużyć finansowych. Wszystkie Spółki należące do Grupy Seleną są zobowiązane postępować zgodnie z przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi wprowadzonymi w Grupie Seleną.

W celu zwiększenia świadomości pracowników oraz współpracowników Grupy Seleną odnośnie działań noszących znamiona korupcji oraz przeciwdziałaniu temu negatywnemu zjawisku, w 2020 roku Grupa Seleną zaktualizowała *Politykę antykorupcyjną*. W momencie przyjęcia do pracy, nowozatrudniony pracownik jest informowany o funkcjonowaniu przedmiotowej polityki w Grupie Seleną, a także podpisuje oświadczenie o zapoznaniu się z zapisami polityki, ich zrozumieniu oraz przestrzeganiu.

### 10.2. Charakterystyka polityki

W Polityce antykorupcyjnej szczegółowo wyjaśniono, na czym polega zachowanie korupcyjne, wskazano katalog zabronionych zachowań oraz omówiono kwestię wręczania i przyjmowania prezentów okolicznościowych. Wyraźnie wskazano również, że pracownicy, którzy byli bezpośrednimi świadkami korupcji lub mają uzasadnione podejrzenie, że doszło do tego negatywnego zjawiska, zobowiązani są do niezwłocznego zgłoszenia swoich przypuszczeń zgodnie z odrębną *Procedurą zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach naruszeń*. Nie mogą oni z tego tytułu ponosić żadnych negatywnych konsekwencji. System zgłoszeń nieprawidłowości (korupcji oraz wszelkich kwestii związanych z zasobami ludzkimi) dotyczy całej Grupy Seleną. W Spółce powołano koordynatora, w osobie CFO, odpowiedzialnego za koordynację oraz nadzór nad całym systemem. Pracownicy Spółek z Grupy mają możliwość zgłoszenia wszelkich nieprawidłowości bezpośrednio do koordynatora globalnego lub osób zarządzających poszczególnymi spółkami w ramach Grupy. Zgłoszeń można dokonywać w formie mailowej, listu oraz osobiście. Wszyscy pracownicy przed przystąpieniem do pracy zapoznawani są z obowiązującymi w tym obszarze zasadami, co potwierdzają podpisem pod oświadczeniem dotyczącym zapoznania się oraz zrozumienia obowiązujących regul.

Każdy z pracowników został również poinformowany o ryzyku, jakie niesie zachowanie korupcyjne. Zgodnie z Polityką antykorupcyjną postępowanie wbrew jej postanowieniom może być potraktowane jako rażące naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych, co z kolei może skutkować rozwiązaniem z pracownikiem umowy o pracę z winy pracownika bez zachowania okresu wypowiedzenia. W stosunku natomiast do współpracowników niezatrudnionych na podstawie umowy o pracę, naruszenie Polityki antykorupcyjnej może stanowić podstawę rozwiązania stosunku cywilnoprawnego bez wypowiedzenia. Dodatkowo, w celu wzmocnienia działania w sposób etyczny i zgodny z zasadami, zarówno po stronie Seleny, jak i podmiotów współpracujących, w 2019 roku opracowano oraz wdrożono *Grupową Politykę Zamówień*. Polityka precyzuje cele oraz działania w obszarze zakupów, w tym te związane z ograniczeniem sytuacji oraz aktywności korupcyjnych. Rozpoczęto również przygotowanie ryzyk oraz listy „działań alarmowych”, będących wytycznymi dla osób realizujących zakupy w ramach Grupy.

### 10.3. Rozpowszechnianie Polityki antykorupcyjnej

Zgodnie z Polityką antykorupcyjną każdy pracownik i współpracownik Grupy Seleny jest zobowiązany zapoznać się z jej treścią. Natomiast w razie zaistnienia ewentualnych wątpliwości lub niejasności co do jej treści, pracownik powinien zwrócić się do Właściciela Polityki, tj. osoby wyznaczonej do implementowania, monitorowania i dbania o przestrzeganie Polityki na poziomie poszczególnych spółek w Grupie Seleny lub do swojego przełożonego.

### 10.4. Rezultaty stosowania Polityki antykorupcyjnej

Stosowanie przez Spółkę Polityki Antykorupcyjnej w 2021 roku skutecznie przeciwdziało zjawisku korupcji. W okresie objętym sprawozdaniem nie odnotowano żadnych zgłoszeń zachowań noszących znamiona korupcji.

## 11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Produkty Grupy Seleny od lat są chętnie wybierane przez przedstawicieli branży budowlanej, ze względu na to, że są bezpieczne oraz wysokiej jakości. W celu utrzymania satysfakcji klientów oraz zapewnienia im jak najwyższego poziomu bezpieczeństwa, Grupa Seleny opracowała Procedurę rozpatrywania problemów jakościowych i ich dokumentowania w Grupie Seleny. Zgodnie z procedurą, w przypadku odnotowania nieprawidłowości w produktach poszczególnych spółek Grupy podejmowane są następujące działania:

- **zdefiniowanie natychmiastowych działań osłonowych** – w sytuacji zaistnienia problemu jakościowego kwestią priorytetową jest zabezpieczenie Klientów przed skutkami występującego problemu. Dlatego pracownicy przed przystąpieniem do jego rozwiązania, w pierwszej kolejności rozważają potrzebę wycofania ze sprzedaży produktów potencjalnie niezgodnych;
- **opis problemu** – skuteczność rozwiązania w pierwszej kolejności zależy od dobrego zdiagnozowania problemu. Stąd też grupa robocza po jej zawiązaniu niezwłocznie przystępuje do zdefiniowania potencjalnych czynników powodujących dany problem, na które składa się: opisanie sytuacji, miejsca i czasu wykrycia oraz jego wielkość. Prawdłowo opisany problem stanowi punkt wyjścia do dalszych etapów analizy;
- **identyfikacja grupy roboczej** – następnie powoływany jest zespół interdyscyplinarny w którego skład wchodzi doświadczeni pracownicy dobrze znający wadliwy produkt. Co do zasady zespół powoływany jest odrębnie dla każdej ze spółek Grupy Seleny. Jednak w przypadku problemów lub reklamacji wymagających współpracy osób z różnych spółek, może być powołany zespół składający się z osób z różnych spółek;
- **zdefiniowanie i wdrożenie tymczasowych działań korekcyjnych** – w celu ochrony klientów przed dalszymi skutkami problemu do czasu wprowadzenia trwałych działań korygujących, pracownicy działający w grupach roboczych stosują tymczasowe działania korekcyjne. Przykładem takich działań mogą być: wprowadzanie dodatkowej kontroli, zatrzymanie produkcji, segregacja wyrobów lub też poinformowanie klienta o wykrytym problemie;
- **zdefiniowanie przyczyny problemu** - na tym etapie zespół dokonuje identyfikacji przyczyny problemu. Ponadto w celu uniknięcia popełnienia podobnych błędów w przyszłości zespół również ustala dlaczego problem nie został zauważony w momencie jego wystąpienia. Przy wyznaczeniu przyczyny problemu członkowie grup roboczych posługują się narzędziami jakościowymi, takimi jak np. analiza ryzyka (FMEA), diagram Ishikawy, metoda 80/20 czy też 5 WHY;
- **zdefiniowanie długotrwałych działań korygujących** - po kompleksowym zdiagnozowaniu problemu zespół wypracowuje kilka jego rozwiązań w celu wybrania tego najbardziej optymalnego;

- **implementacja długotrwałych działań korygujących** - na tym etapie wyznaczone przez zespół osoby najpierw wdrażają działania korygujące, a następnie sprawdzają jego skuteczność i efektywność;
- **zdefiniowanie i wdrożenie działań zapobiegawczych** - w celu eliminacji możliwości powtórnego pojawienia się problemu zespół określa działania zapobiegawcze;
- **ocena i zakończenie działań** - członkowie zespołu po „przepracowaniu” problemu porównują stan bieżący ze stanem, w którym zaistniał problem. Następnie wyniki tego porównania zamieszczają w raporcie 8D, zawierającym m.in. opis przyczyn powstania problemu oraz tymczasowych i długotrwałych działań korygujących.

## 12. Komunikacja marketingowa

### 12.1. Komunikacja marketingowa z Klientami

Dobra komunikacja z Klientami jest podstawą budowania dobrych relacji z Użytkownikami i Grupa Seleno kładzie duży nacisk na tę kwestię. To właśnie dzięki opiniom oraz uwagom Klientów można udoskonalać produkty. Dlatego Grupa rozwija interaktywną komunikację z Użytkownikami produktów, systemów i rozwiązań. Ze względu na trwającą nadal w 2021 roku pandemię koronawirusa oraz w dobie powszechnej digitalizacji, Grupa kontaktuje się z odbiorcami nie tylko w sposób tradycyjny, czyli bezpośredni z zachowaniem wszelkich zasad bezpieczeństwa, ale w dużym stopniu także poprzez nowoczesne kanały komunikacji np. profile w mediach społecznościowych (YouTube, LinkedIn oraz Facebook, Instagram).

Grupa Seleno prowadzi regularne badania celem zmniejszenia ryzyka podejmowanych decyzji marketingowych oraz na podstawie których ustala zarówno dalszą komunikację marek produktowych, jak i marki korporacyjnej. Seleno prowadzi również testy wyrobów na każdym etapie ich cyklu życia. Badamy zarówno wdrażane nowości produktowe, jak i wyroby istniejące już na rynku, aby sprawdzać na bieżąco ich jakość, a także identyfikować te, których receptury wymagają korekty.

Jedną z dobrych praktyk organizowanych w Grupie, w celu utrzymywania partnerskich relacji z klientami oraz budowania pozycji doradcy-eksperta, są szkolenia organizowane np. przez polską spółkę Seleno S.A. w całym kraju we współpracy z hurtowniami budowlanymi oraz stowarzyszeniami branżowymi. Ze względu na ograniczenia związane z pandemią - szkolenia są bardzo często organizowane w formie cyfrowej tzw. webinaria które pozwalają w przystępnej, szybkiej i wygodnej formie poszerzyć wiedzę i kompetencje.

W celu budowy wizerunku marki korporacyjnej oraz marek produktowych, Grupa Seleno wykorzystuje działania reklamowo-promocyjne kierowane do wykonawców np. kampanie online, materiały POS w punktach sprzedaży, obecność okresowych promotorów w punktach handlowych, kampanie ATL, np. w radiu. Firma prowadzi efektywne działania PR opisujące rozwiązania produktowe, technologie oraz bieżące aktywności Grupy. Do współpracy zapraszamy również osoby opiniotwórcze m.in. przedstawicieli stowarzyszeń czy instytucji branżowych, w tym tzw. influencerów. W związku z pandemią koronawirusa niezbędna była zmiana w sposobie działań marketingowych. Seleno postawiła na rozwiązania cyfrowe m.in. video marketing, jako skuteczną formę komunikacji z rynkiem.

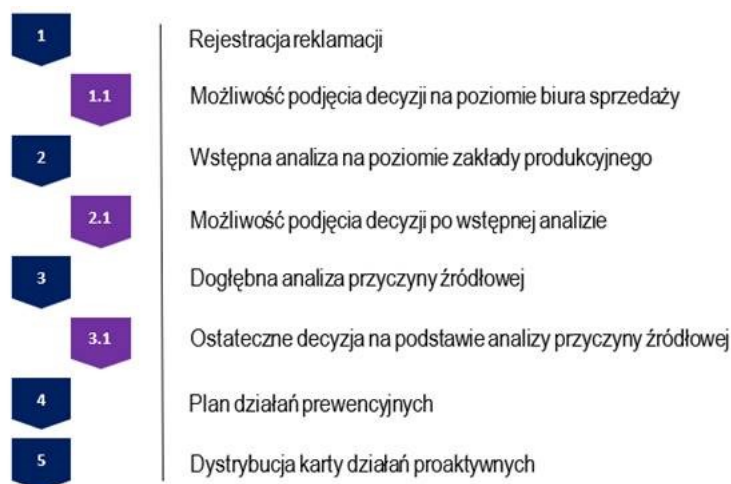
Jednym z kanałów komunikacji jest również Seleno Contact Center (zorganizowany m.in. w spółce Seleno S.A.), którego zadaniem jest kompleksowa obsługa Klientów. Pracownicy Seleno Contact Center od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 17:00 udzielają swoim Klientom informacji o produkcie, doradzają oraz przyjmują reklamacje. Ponadto Klienci Seleno S.A. mogą się skontaktować ze spółką poprzez wypełnienie formularza kontaktowego znajdującego się pod adresem <https://tytan.com/pl/kontakt/>, przesyłając maila na adres: [scc@seleno.com](mailto:scc@seleno.com) lub też wysyłając list. Wszystkie te kanały komunikacji zostały utworzone po to, aby Klienci mogli wybrać najdogodniejszy dla siebie sposób komunikacji z firmą Seleno S.A.

### 11.2. Proces składania reklamacji

W celu usprawnienia i ujednolicenia procesu rozpatrywania reklamacji we wszystkich spółkach Grupy Seleno obowiązuje jedna procedura globalna dotycząca rozpatrywania reklamacji. Jej założeniem jest przede wszystkim standaryzacja procesu rozpatrywania reklamacji dla spółek będących w różnych miejscach geograficznych świata. Całość procesu jest monitorowana przez zespół centralny, którego zadania ponad to obejmują:

- aktywny udział w przypadku złożonych reklamacji aż po identyfikację przyczyny źródłowej,
- prowadzenie projektów doskonalących w zakresie redukcji liczby reklamacji i zwiększenia satysfakcji Klientów,
- ciągłe doskonalenie samego procesu rozpatrywania reklamacji uwzględniając dynamikę otoczenia biznesowego.

Całość procesu jest ściśle określona w czasie, tak aby zapewnić merytoryczną komunikację z Klientem na czas. Uwzględniając dynamikę otoczenia biznesowego, proces rozpatrywania reklamacji został zoptymalizowany, wdrożono również platformę cyfrową dla całej Grupy Seleny o zasięgu globalnym. Platforma poza standaryzacją zgłoszeń oraz ściśle określonych przepływów informacji, posiada wbudowane narzędzie jakościowe umożliwiające logiczną analizę i identyfikację przyczyny źródłowej. System zapewnia również dystrybucję karty działań proaktywnych do oddziałów produkcyjnych, w których stosowana jest podobna lub ta sama technologia wytwarzania. Jest to działanie proaktywne eliminujące powstanie podobnego błędu w innych jednostkach operacyjnych.



*Krok procesu na którym może zostać podjęta decyzja w sprawie reklamacji lub kontynuacji analizy w kolejnych krokach.*

Jak każdy taki system platforma podlega mechanizmom ciągłego doskonalenia oraz optymalizacji w połączeniu z innymi procesami. Aktualnie planowane są działania mają na celu zwiększenia synergii w połączeniu z innymi procesami zewnętrznymi. W przyszłości dodatkowe integracje mają na celu podnoszenie wartości dodanej dla klientów Grupy Seleny.

### 11.3. Rezultaty prowadzonej komunikacji marketingowej

Dzięki przyjętej przez Grupę Seleny strategii w zakresie komunikacji, Klienci Grupy Seleny mają bezpośredni dostęp do dedykowanych kanałów komunikacyjnych (zarówno komunikacji pośredniej, jak i bezpośredniej), a także do komórek odpowiedzialnych za konkretny obszar (np. osobno call center, osobno dział reklamacji). Ponadto w większości spółek Grupy organizowane są szkolenia tzw. Road Show, podczas których nasi klienci mają możliwość przetestować produkty naszej firmy oraz poznać nowości wprowadzane na rynek, a także mają okazję do rozmowy z naszymi doradcami technicznymi. Działania te uzupełniane są kampaniami digitalowymi określonych produktów oraz uzupełniane działalnością PR.

Dzięki tak skorelowanym działaniom (PR-owo-marketingowo-digitalowym oraz wsparciu marketingu bezpośredniego) stale budowany jest wizerunek Grupy wśród Użytkowników z dużym nastawieniem na bezpośrednie testowanie naszych produktów. Stawiamy również duży nacisk na budowanie wizerunku Grupy Seleny jako partnera i doradcy technicznego. Jest to jeden z oczekiwanych efektów Grupy, na którym firma chciałaby się skupić i który chciałaby wzmocnić w kolejnych latach działalności.

## 13. Ochrona prywatności

Grupa Seleny przykłada dużą wagę do ochrony prywatności. Takie podejście ma odzwierciedlenie w przyjętych w skali Grupy politykach zawartych w Code of Conduct oraz poszanowaniu prawa do ochronnych danych osobowych



zarówno klientów, jak i kontrahentów Grupy. Przyjęte w Grupie zasady skutkują brakiem zgłoszonych naruszeń w zakresie ochrony prywatności, w tym przetwarzania danych osobowych. Przedsiębiorstwa w ramach Grupy Seleny nie były również objęte postępowaniami ani karami administracyjnymi w tym zakresie. Począwszy od 2018 roku Grupa podjęła szereg działań, aby wzmocnić ochronę danych osobowych zarówno pracowników, jak i wszystkich osób z nią współpracujących. Nawiązano współpracę z kancelarią specjalizującą się w kwestiach ochrony danych osobowych, przeprowadzono intensywne szkolenia dla osób przetwarzających dane (zewnętrzne i wewnętrzne) oraz opracowano i wdrożono rozwiązania IT ułatwiające pracę i zwiększające poziom ochrony danych osobowych.

W 2019 roku wdrożono *Politykę Bezpieczeństwa Informacji*, której celem jest, oprócz ochrony interesów i informacji Grupy Seleny, zapewnienie ochrony danych osobowych pracowników oraz współpracujących z Grupą.

## 14. Oznakowanie produktów

Produkty Grupy Seleny są oznakowane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin. W konsekwencji każdy produkt opatrzony jest etykietą sporządzoną w języku urzędowym państwa członkowskiego, w którym substancja lub mieszanina wprowadzana jest do obrotu oraz zawiera w szczególności takie informacje jak:

- nazwa, adres i numer telefonu dostawcy lub dostawcy,
- piktogramy określające rodzaj zagrożenia,
- hasła ostrzegawcze,
- zwroty wskazujące rodzaj zagrożenia,
- odpowiednie zwroty wskazujące środki ostrożności.

Ponadto w celu zapewnienia jak najlepszego poziomu ochrony zdrowia ludzi i środowiska przed produktami chemicznymi Grupa Seleny opracowała Ogólne wytyczne do sporządzania etykiet oraz umieszczania znaku dla niewidomych. Dokument dotyczy całej Grupy Seleny i jest aktualizowany na bieżąco zgodnie z aktualnymi przepisami prawa. Działania związane z realizacją procesu przygotowywania etykiet koordynowane są z poziomem Spółki. Grupa Seleny instruuje również swoich klientów private label o właściwym znakowaniu produktów, celem zachowania bezpieczeństwa użytkowników.

Jeszcze w 2019 roku Grupa Seleny rozpoczęła wdrożenie projektu optymalizacji ilości etykiet poprzez skomasowanie kilku wersji językowych do jednej oraz wprowadzanie etykiet wielojęzycznych typu peel-off. Dzięki temu redukujemy straty etykiet w trakcie wydruku i oklejania na opakowania, minimalizujemy straty / utylizację produktów ze względu na kończący się termin przydatności do użycia dzięki możliwości transferu produktów między różnymi Spółkami zagranicznymi oraz optymalizujemy składowanie gotowych produktów dzięki możliwości łączenia zamówień z różnych lokalizacji. Projekt jest kontynuowany w Grupie Seleny.

Grupa Seleny rozpoczęła także kompleksowe znakowanie opakowań (jednostkowych i zbiorczych) odpowiednimi oznaczeniami dotyczącymi recyklingu, co ma ułatwić użytkownikom świadomą i odpowiednią segregację oraz recykling zużytych produktów.

## 15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano w spółkach z Grupy Seleny zachowań antykonkurencyjnych lub antyrynkowych. W konsekwencji nie nałożono również żadnych kar finansowych w tym zakresie.